

Landsbestyrelsens handlingsplan 2019



Landsbestyrelsens fokusområder for 2019

Strategien 2020-22	3
En stærk økonomi - også i fremtiden	6
Klar kommunikation - strukturering og strømlining	8
Stærke lokalafdelinger	12
Forankring og styrkelse af det eksterne IMCC	14

Strategien 2020-22

I år skal vi sammen udarbejde IMCC's nye strategi for år 2020-2022.

For at udarbejde en på én gang visionær og implementérbar strategi, er det essentielt, at vi både gør status over vores allesammens IMCC anno 2019, men også giver rum til at stille selv de store spørgsmål. For os er det vigtigste dog, at det bliver en strategi vi alle er fælles om, og som alle IMCC'ere kan se sig selv i og føle ejerskab over - dette kræver selvfølgelig en så inkluderende strategiproces som muligt.

Ansvarlige: Theis, Frederikke og Julie



Mål	Handlinger	Hvem skal involveres	Ansvarlig	Tidsperspektiv
FASE 1: Indsamling af inputs fra alle dele af IMCC	ILONA Strategi workshop med fokus på evaluering af den gamle strategi og påbegyndelse af input til den nye	Alle organisationens NAL'er, lokalbestyrelser og udvalg samt landsbestyrelsen	Theis og Frederikke	D. 8.-10. februar
	Strategimail Mailen strategi@imcc.dk oprettes således at alle i foreningen altid kan komme med input og gode ideer til strategien og strategiprocessen	Alle medlemmer	Julie, Theis og Frederikke	Klar d. 1. marts
	Spørgeskema Lavet med udgangspunkt i workshoppen på ILONA.	Alle lokalafdelinger: LAL'er, lokalbestyrelser og udvalg		Klar d. 1. marts. Deadline d. 1 maj 2019
	Lokale strategimøder Lokale strategi oplæg, workshops og indsamling af data til strategiplanlægningen.	Alle medlemmer	Landsbestyrelsen og lokalbestyrelserne	I løbet af april
FASE 2: Prioritering, uddybning og diskussion	Strategistormøde Stormøde for alle medlemmer, hvor vi skal kigge på det input der er kommet fra alle vores medlemmer.	Alle medlemmer	Julie, Sofus og Sabina	D. 10.-12. maj

	Her begynder vi at skære ind til benet.			
FASE 3: Første udkast på banen	Bestyrelsens strategiweekend Her mødes landsbestyrelsen og skriver første udkast til strategien på baggrund af al den input der er blevet hentet i foråret.	Landsbestyrelsen		D. 23.-25. august
	Strategi tour de Danmark (Landsbestyrelse on tour) Repræsentanter fra landsbestyrelsen tager rundt til alle lokalafdelinger og gennemgår første udkast til strategien.	Alle medlemmer	Landsbestyrelsen i samarbejde med lokalbestyrelserne	I løbet af september
MÅLET: Den færdige strategi	Nationalweekend (GF) Nationalweekend med generalforsamling. Her stemmes om den færdige strategi.	Alle medlemmer	Tilde, Frederikke og Helena	

En stærk økonomi - også i fremtiden

IMCC vil i 2019 fokusere på at optimere mulighederne for en fair og meningsfuld økonomisk støtte til vores lokalafdelinger og aktiviteter i samarbejde med vores medlemmer. Kernepunkter for dette år bliver at udvikle en fremtidig model for aktivitetsstøtte, blokfundraising og udvikling af en længerevarende økonomisk målsætning for IMCC.

I løbet af året vil vi stræbe efter at formidle IMCCs økonomi klart ud til medlemmerne samt inddrage aktiviteterne i de budgetændringer og økonomiske målsætninger som har betydning for dem.

Ansvarlige: Theis og Nynne

Mål	Handlinger	Hvem skal involveres	Ansvarlig	Tidsperspektiv
Aktivitetsstøtte	Retningslinjer for forplejning.	Aktivitesledere	Theis & Nynne	Udkast præsenteres til Stormøde. Færdige retningslinjer til Nationalweekend
	Puljerne omstruktureres og lokalbestyrelser får indflydelse på fordelingen.	Lokalbestyrelserne	Theis	D. 1. maj

Blok-fundraising	Udarbejdning af klare retningslinjer og oversigt over rollefordeling mellem aktiviteter og sekretariatet.	Mikael og NØA'er	Theis og Nynne	D. 1. juni
	Blokfundraising hvid bog udarbejders.	Mikael og NØA'er	Theis og Nynne	D. 1. december
Økonomisk strategi	Der laves en målsætning for fremtidens egenkapital.	Landsbestyrelsen, Mikael og Carsten	Theis og Nynne	D. 1. juni
	Plan for hvordan evt. overskud fordeles/forbruges	Landsbestyrelsen, lokalbestyrelse og aktivitesleder	Theis og Nynne	Til Nationalweekend

Klar kommunikation - strukturering og strømlining

Kommunikation har altid været en udfordring i IMCC både internt og eksternt. Der er af flere gange blevet gjort meget for at strømline og strukturere kommunikationen, men det gør det ikke desto mindre stadig til et vigtigt fokus område. Handlingsplanen for i år tager udgangspunkt i en workshop om vores kommunikation på ILONA. I år vil vi således især fokusere på at rydde op i vores mange kommunikationsplatforme samt uddelegere og strukturere hvem der har ansvaret for hvilke platforme og for formidlingen af hvilke informationer samt gøre disse ansvarsfordelinger klare for alle.

Ansvarlige: Julie og Frederikke

Mål	Handlinger	Hvem skal involveres	Ansvarlig	Tidsperspektiv
Mapping af kommunikationsplatforme	Workshop på ILONA Refleksion og brainstorm over hvordan vores forskellige kanaler bruges idag samt ønsker til hvordan de kan bruges bedre fremover	Interesserede aktivitetsledere, udvalgsmedlemmer og lokalbestyrelsesmedlemmer	Julie og Frederikke	2 timers workshop lørdag på ILONA
	Udarbejdelse af retningslinjer På baggrund af tankerne fra ILONA-workshoppen	Relevante ansvarlige for de forskellige platforme	Julie og Frederikke	D. 1. september

	<p>Oprydning af adgang til platforme Oprydning således at det kun er de ansvarlige der har adgang til de respektive officielle platforme</p>	Relevante ansvarlige for de forskellige platforme og sekretariatet	Sekretariatet	D. 1. september
	<p>Podcast Podcasten skal professionaliseres således at den i højere grad kan bruges både internt og eksternt. Efter workshop på ILONA beslattes det at der laves et kald efter frivillige der har lyst til at blive tovholdere på podcasten</p>	Landsbestyrelsen og sekretariatet	Julie	D. 1. september
Strømning af intern kommunikation	<p>Workshop på ILONA Status på, udfordringer i og perspektiver på vores interne kommunikation.</p>	Interesserede aktivitetsledere, udvalgsmedlemmer og lokale bestyrelsesmedlemmer	Julie og Frederikke	2 timers workshop lørdag på ILONA
	<p>Udarbejdelse af guidelines til deling af nyheder og tilbud På baggrund af tankerne fra ILONA-workshoppen</p>	Udvalg, landsbestyrelsen og sekretariatet	Julie og Frederikke	D. 1. september

	<p>Oprydning i maillister og grupper Oversigt over gruppe mails samt hvem i landsbestyrelsen der modtager hvilke mails</p>	Landsbestyrelsen og sekretariatet	Julie	D. 1. september
Hjemmeside	<p>Wordpress kursus for sekretariatet Sekretariatet skal undervises i Wordpress således, at det bliver klart hvilke ændringer vi kan stå for selv.</p>	Landsbestyrelsen og sekretariatet	Sekretariatet	D. 1. september
	<p>Oprydning og omstrukturering af nuværende hjemmeside eller ny hjemmeside! Alt efter hvad der kommer ud af at sende sekretariatet på Wordpress kursus skal hjemmesiden omstruktureres eller der skal indhentet tilbud om ny.</p>	Landsbestyrelsen og sekretariatet	Frederikke og Julie	D. 1. september
	<p>Mapping over aktiviteterne arbejde med verdensmålene på ILONA Workshop omkring vores arbejde med Verdensmålene</p>	Alle Nationale aktivitetsledere, udvalgsmedlemmer og lokale bestyrelsesmedlemmer	Sabina og Julie	1 times workshop lørdag på ILONA

IMCC som fællesskab og brand	Fælles IMCC flyer Der skal laves en IMCC flyer som indeholder alle vores aktiviteter og kan give ud til potentielle frivillige uden for vores organisation i forbindelse med rekruttering	Sekretariat og Landsbestyrelsen	Julie	D. 1. september
	Fælles IMCC flow chart Lokalbestyrelserne har lavet et IMCC flowchart. Der skal arbejdes på at denne kan laves lækker og printes til rekruttering events samt at denne kan laves som en online quiz.	Sekretariatet og Landsbestyrelsen. I det omfang det er relevant og har interesse involveres lokalbestyrelserne og kommunikationsudvalget	Julie	D. 1. september
	IMCC Videoer Der skal kigges på at lave små IMCC videoer der kort (under 2 min) beskriver organisationen, vores historie, foreningsdemokrati og meget mere	Landsbestyrelsen og i det omfang det har interesse kommunikationsudvalget	Julie	Inden Nationalweekend

Stærke lokalafdelinger

De senere år har IMCC sat øget fokus på langsigtet strategi og ekstern synlighed. Vi kan dog kun kigge på de overordnede linjer og komme ud i verden med vores vigtige budskaber så længe vi har fundamentet i orden - dvs. stærke lokalafdelinger og velkørende aktiviteter.

Ansvarlige: Theis og Sofus

Mål	Handlinger	Hvem skal involveres	Ansvarlig	Tidsperspektiv
At alle vores lokalafdelinger er velkørende	Fysisk tilstedeværelse Have en repræsentant for landsbestyrelsen med til mindst et arrangement eller møde afholdt af hver lokalbestyrelse.	Lokalbestyrelser og landsbestyrelsen	De enkelte lokalbestyrelses kontaktpersoner i landsbestyrelsen	Hele året
	Forpersonstræf Afholdes i slutningen af året. Skaber samarbejde og er en god platform til overlevering af det nationale.	Tiltrædende og afgangende forpersoner for lokalbestyrelser samt repræsentanter for landsbestyrelsen	Sofus og Theis	December 2019
	Online sparringsmøder Afholdes to gange hvert semester.	Lokalbestyrelser samt repræsentant(er) for landsbestyrelsen	Sofus og Theis	Hele året

	<p>Evaluering Lave en form for fast årlig evaluering af lokalafdelingerne, så det bliver lettere at identificere de enkelte lokalafdelingers udfordringer, samt hvordan de bedst kan løses.</p>	Landsbestyrelsen, lokalbestyrelserne og sekretariatet	Sofus og Theis	Inden udgangen af 2019
	<p>Rekruttering og fastholdelse af medlemmer Facilitere fælles sparring og uddannelse af lokalbestyrelserne samt give dem redskaber så de kan hjælpe deres lokale aktiviteter.</p>	Landsbestyrelsen og lokalbestyrelserne	Sofus og Theis	Hele året

Forankring og styrkelse af det eksterne IMCC

De seneste år har IMCC indgået i en masse nye, spændende partnerskaber både på nationalt og international plan.

Vi vil i 2019 gerne gennemgå vores partnerskaber, med primært henblik på at forankre disse bredere i IMCC, da det i høj grad indtil nu har været landsbestyrelsen og sporadisk enkelte aktiviteter, der har haft kontakt med og dermed udbytte af disse. Vi ønsker at lave en oversigt over alle de eksterne samarbejdspartnere, som IMCC har, og gøre det langt mere tilgængeligt for IMCC'ere at udnytte de muligheder, der ligger i disse samarbejder.

Ansvarlige: Sabina, Frederikke og Helena

Mål	Handlinger	Hvem skal involveres	Ansvarlig	Tidsperspektiv
Forankring af eksterne samarbejder	Oversigter til både intern og eksternt brug Udarbejde beskrivende oversigt over IMCCs lokale, nationale og internationale samarbejdspartnere, herunder klarlægge det nuværende formål og udbytte. Desuden vil vi producere en eksternt version (beskrivelse) til IMCCs hjemmeside.	Aktiviteter i rødt farvefællesskab Internationalt Udvalg Politisk Udvalg	Sabina, Helena og Frederikke	Aktiviteter og udvalg oplysninger i marts + april Fælles onlinemøde i maj September/oktober 2019

	<p>Fælles diskussion Gruppen præsenterer oversigten og faciliterer en fælles diskussion af potentialet i vores eksterne partnerskaber. Efterfølgende færdiggøres oversigten, opdateres løbende og implementeres på baggrund heraf.</p>	<p>Alle deltagere på strategistormødet</p>	<p>Sabina, Helena og Frederikke</p>	<p>Strategistormøde og Nationalweekend</p>
	<p>IFMSA og EPHA Inddrage alle relevante IMCC aktiviteter mhp policies, kampagner og anden relevant aktivitet i IFMSA og EPHA.</p> <p>Fastlægge opfølgende møder i Danmark for alle IMCC's delegationer, hvorpå der opsamles og evalueres.</p>	<p>Internationalt Udvalg, herunder især IFMSA- og EPHA-ansvarlige.</p> <p>Internationalt Udvalg</p>	<p>Helena og Sabina</p> <p>Helena</p>	<p>Løbende</p> <p>Efter hvert internationalt møde</p>