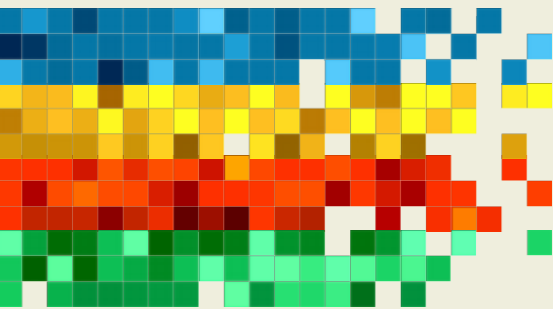






Vision, Mission og Værdier

IMCC arbejder for at skabe en retfærdig verden, hvor alle har lige adgang til sundhedsydelser og er fysisk, mentalt og socialt velbefindende.

Mission

Vi fremmer lokalt, nationalt og internationalt samarbejde om sundhedsfremmende tiltag.
Vi øger viden om sundhedsrelaterede emner og stillingtagen hertil via oplysning og debat.
Vi giver vore medlemmer et reflekteret, nuanceret og helhedsorienteret syn på sundhed skabt i et tværfagligt forum.
Vi skaber muligheder for personlig og faglig udvikling for vore medlemmer.

Værdier

Ansvarlighed:

Vi er ansvarsbevidste i vort arbejde, hvilket sikrer IMCC's målgrupper.

Frivillighed:

Vi bygger organisationens aktiviteter på frivilligt arbejde, hvor lyst og engagement driver værket.

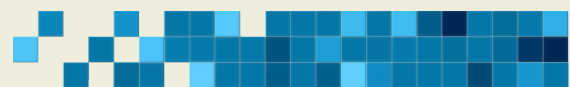
Kort vej fra idé til handling:

Vi skaber rum for, at IMCC's medlemmer kan omsætte gode idéer til bæredygtige aktiviteter.

Socialt fællesskab:

Vi skaber et åbent og inkluderende fællesskab af ligeværdige medlemmer.





Indhold

Vision, Mission og Værdier	2
Mission.....	2
Værdier	2
Indhold.....	3
Om strategi.....	4
Udformningen	4
Vores Kultur og DNA.....	6
Synlighed.....	7
Udgangspunkt.....	7
Fælles brand - og få det ud eksternt.....	7
Aktivt øge tværfagligheden - solidt forankret i vores værdier.....	8
Opnå mere sammen med eksterne partnere & organisationer.....	9
Engagere os i sundhedspolitiske debatter og processer.....	10
Fællesskab.....	13
Udgangspunkt.....	13
Fællesskab - Og hvad så?	13
Tydelig organisering og klar kommunikation.....	13
Samles om mulighederne i IMCC - og kende til dem	15
Foreningsidentitet med principper, fælles holdninger og International involvering	16
Kvalitet.....	19
Udgangspunkt.....	19
Kvalitetssikre os og skabe langsigtede forandringer.....	19
Udnytte det internationale potentiale.....	20
Gøre IMCC økonomisk uafhængig	22
Implementering og Evaluering	25



Om strategi

Strategi - det handler om at forestille sig en fremtid, om at sætte sig nogle mål som rykker, og så handler det om at turde. En tam strategi à la "Det samme, bare lidt bedre" vil være glemt efter en uge, og urealistiske mål er useriøst, splittende og en hån. Produktet af dette års arbejde fra Bestyrelsen, strategigrupper og rigtig mange medlemmer er ambitiøst, måske endda meget ambitiøst, men det er realistisk. Ene og alene afhænger det dog af, at vi tager hinanden i hånden og springer "ud på de 70.000 favnes dyb".

Dette er IMCC's anden 3-årige strategi. Under Strategien 2012-14 har IMCC rykket sig meget langt. Forventningerne til nærværende strategi er langt højere. Det tilskrives især at udgangspunktet har været et markant andet: Optakten i løbet af 2015 har vist at IMCC (og IMCC'erne) på forhånd var bekendt med strategi som begreb og hvor vigtigt det er - og vi har set en kæmpe opbakning, samtidig med at vi har kunnet bygge oven på tidligere erfaringer ved udformningen. Af den grund er det ikke urealistisk at tro, at den kommende strategiperiode bliver game-changing.

Mantraet har gennem hele processen været at skabe en strategi, hvori alle kan ikke blot spejle sig, men se deres rolle i dens udførsel, som kunne overføres til og handles på ud fra alle ansvarsposter, og som derfor får liv og åndedrag gennem organisationens daglige arbejde. Ikke alle kan deltage i udførelsen af hvert enkelt delmål, men alle kan specifikt og generelt lægge en indsat for at give IMCC mere synlighed, bedre kvalitet og mere fællesskab. Allerede nu har vi oplevet organisationen gå sammen om IMCC's strategi. Vi håber så inderligt, at denne energi vil fortsætte og bære strategien hele vejen til år 2018.

Udformningen

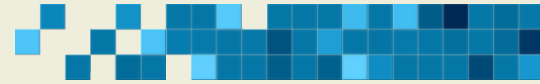
Dette dokument indeholder en langt mere udførlig gennemgang af tankerne bag de strategiske målsætninger, inklusiv konkrete tiltag eller eksempler når det er relevant, som dog ikke altid er tåltænkt at skulle være fuldt dækkende for målsætningen. Desuden er der til sidst et oplæg til en implementeringsplan.

Denne strategi er ikke en bindende to-do-liste, der skal være 'vinget' af om 3 år, men en hensigt skabt ud fra hvordan virkeligheden så ud sommeren 2015 - en såkaldt 'Lærende Strategi': Verden kommer til at ændre sig, hvorfor vi ikke gør os forhåbninger om en detailplan for år 2018, men fastholder en hensigt om hvad slutmålet bør være, og lader konkrete løsninger på problemer langt ude i fremtiden blive skabt i processen. Af den grund er vores tidsplan tiltagende mindre detaljeret længere hen ad årrækken. Således vil kommende bestyrelser ikke være lænket til det konkrete indhold, fordi præmissen er at det kan ændres, men samtidig er det et produkt af den samlede forenings input og vedtaget af generalforsamlingen.

Der er rigtig mange ting, vi kan blive bedre til, og listen ville være uoverskueligt lang. Det, vi har inkluderet i Strategien 2016-18, er de ting vi mener vil gøre en kæmpe forskel. Ting der allerede fungerer, skal optimeres en smule eller som ikke skal ændres er blevet udeladt - det bør dog påpeges at alle medlemmers forslag er blevet noteret og kan komme i spil når emnet behandles, uanset om de er med i strategien.

Lige op til færdiggørelsen af strategien, blev bomben smidt, at vores samlede tilskud fra Dansk Ungdoms Fællesråd - i bund og grund IMCC's levegrundlag - er i alvorlig fare for helt at frafalde, eller i bedste fald reduceres kraftigt. Vi kan i det mindste prise os lykkelige for at det sker på et tidspunkt, hvor vi er stærke og omstillingsparate, og de fleste nødvendige tiltag var allerede en del af den nye strategi, så





tilpasningerne bliver, at nogle ting skal implementeres tidligere og i en anden skala end oprindeligt tænkt. Vi kan komme igennem det uvejr, og vi kan gøre det uden at slå organisationen og vores sammenhold i stykker, men kun hvis vi kæmper sammen - det er reelt vores overlevelse, vi kæmper for, og det bliver ikke let og smertefrit.

Vi har valgt de tre strategiske sigtelinjer Kvalitet, Fællesskab og Synlighed, som hver især opfylder at være relevant for alle, og som alle dem der vil kan arbejde målrettet på. På tværs af sigtelinjerne går de 4 hovedelementer Økonomi, Internationalt & eksternt, Frivillighed & organisation og Kommunikation som ikke hver enkelt beskæftiger sig med, men hvis relevans strækker sig ud i alle afkroge af IMCC.



I oplægget til de mange strategi-events skrev vi:

En strategi, for hvilken alle løfter i flok, er store ord. Og for at disse kan gøres til virkelighed, for at vi skal være fælles om udførelsen, skal vi også være fælles om skabelsen. Hvis vi vil have en strategi af medlemmerne, kræver det, at alle har sat deres aftryk undervejs. Først når ejerskabet rækker ud i alle krogene af IMCC, tør vi håbe på ligeså bredt engagement.

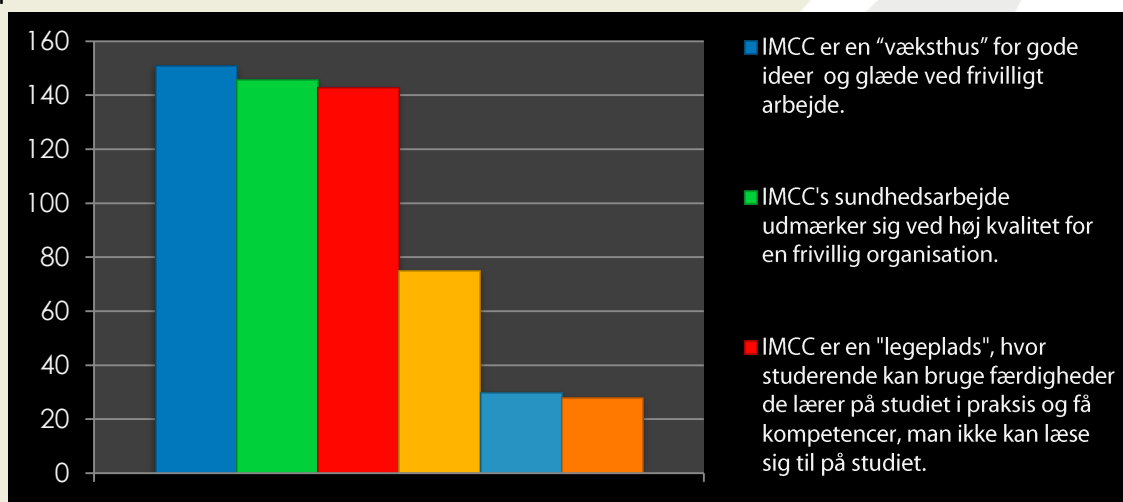
Det var første skridt. Lad os gøre de store ord til virkelighed.



Vores Kultur og DNA

Denne strategi forsøger at give IMCC 'luft under vingerne', og dermed give et bud på en bevægelse eller på forandring. Dermed er der ikke givet plads til de ting, vi ønsker at bevare - heriblandt vores foreningskultur og andre særlige IMCC'ske forhold. Nogle ting omtales her som en understregning af, at de bør tænkes ind i implementeringen af strategien - så vi ikke, i vores iver efter at rykke foreningen, glemmer de ting, der måske betyder allermest - altså skyller barnet ud med badevandet.

Glæden ved frivilligt arbejde er et absolut bærende element, der altid har og altid skal være en kerneværdi for IMCC. Netop derfor har dette her en særlig plads. Det vedbliver at være helt centralt for hvorfor mange startede i foreningen, og hvorfor mange fortsætter så længe i foreningen. Motivation fra personlig udvikling eller idealer om at ville redde verden får massivt fokus i denne strategi - det skal mere end alt andet blive ved med at være fedt at lave frivilligt arbejde, uden at det behøver noget højere formål



Autonomi er helt særegent for IMCC. Aktiviteterne er ikke bestillingsarbejde centralt fra, og har derfor deres eget liv. Muligheden for at man kan skabe og forme aktiviteten - altså gøre en forskel - er grundlæggende for det ejerskab og den passion, der kendetegner IMCC's frivillige. Autonomien giver ligeledes ophav til innovationen, og at der kan være kort fra idé til handling. Samtidig er dette et område, hvor vi skiller os ud fra mængden af lignende foreninger.

Autonomi er ikke lig anarki. Vi er én forening, og på særlige områder er vi nødt til agere som så, ligesom at i et samfund er maksimal frihed ikke lig ubegrænset frihed. Og på samme vis med foreningsidentiteten - en samlet forening kan godt gå hånd i hånd med autonomi hos aktiviteterne.

Etisk stillingtagen er ikke blot en naturlig følge at være "ansvarsbevidste" og have et 'reflekteret syn på sundhed', men en grundlæggende stræben i al IMCC's arbejde. At arbejde med sundhed, mennesker og en global verden er uhyre komplekst, og ligeså at placere sig etisk i. Vi er ikke ufejlbarlige og vi har gamle skeletter i skabet, og måske netop derfor bibeholder vi hensigten om at kunne holde vores hoved højt.

Det koster penge at lave frivilligt sundhedsfremme. Men pengene har og vil altid forblive et middel, som ikke vægtes højere end vores integritet - vi vil til enhver tid kunne se os selv i spejlet. Derfor er der, trods størrelsen af vores ambitioner, et aktivt ideal om hvordan vi indsamler vores midler. Vi skal holde fast i dette ideal.

Vores frivillige er ikke blot en indtægtskilde, eller et underordnet middel til at nå sundhedsfremme, de er et overordnet mål i sig selv, dvs. deres velbefindende, deres motivation, engagement og at vi har et levende frivilligmiljø for dem at blomstre i.



Synlighed

Vi laver sundhedsfremme. Og vi arbejder for en retfærdig verden. IMCC har etableret sig som en stærk spiller indenfor kvalitet og viden, for arbejdsglæde og projektarbejde med en etisk dimension - men har gjort det i det skjulte. Man kan ikke være bannerfører i hemmelighed.

Vi ved, vi kan høste frugterne af ikke at sætte vores lys under en skæppe - men åbne øjnene for den rolle vi spiller i samfundet.

Vi kan lave mere sundhedsfremmende arbejde og nå ud til flere mennesker, hvis vi er flere frivillige om det.

Vi har budskaber, og viden til at bakke dem op.

Ingen ønsker en strøm af tankeløse råb på opmærksomhed, ingen ønsker uigennemtænkte holdninger på samlebånd, og ingen ønsker at øge antallet af frivillige hvis organisationen ikke er stærk nok til at bære det!

Ansvarlighed er ikke blot at undlade at handle forkert; ansvarlighed er også aktivt at gøre det, man ved er rigtigt.

“With great power comes great responsibility”

Med årene er vi blevet stærkere og dygtigere - der følger et ansvar med og vi er modne nok til at påtage os det, hvis realiseringen af vores mål er hæmmet af vores tavshed.

Samtidig ligger i motivationen også et markant element af fællesskab - Den bedste interne markedsføring er den, man laver eksternt - også ved at træde frem offentligt vil vi skabe et banner, vi kan samles under. Vi ønsker at IMCC bliver mere synlig, fordi det er et klart skridt på vejen til alle de ting, vi gerne vil opnå.

Udgangspunkt

IMCC's traditionelle tilgang har været at handling er et statement i sig selv, og vi har set med skepsis på opmærksomhedskræveri og holdningsmaskineri - den grundtilgang bør der ikke ændres på. Der er talrige eksempler på, at et kendskab til IMCC, har det åbnet døre og givet støtte - modsat den gængse opfattelse er IMCC's brand meget stærkt - hos dem, der kender det.

Synlighed skal ikke bare være et middel til at kunne kræve penge ind, men det handler om muligheder for at tage vores del af indsatsen i civilsamfundet. Det arbejde vi laver, skal være mere synligt for målgrupper og medlemmer fordi vi gerne vil være med til at tage et ansvar, og fordi vi vil fremme vores vision i verden.

Fælles brand - og få det ud eksternt

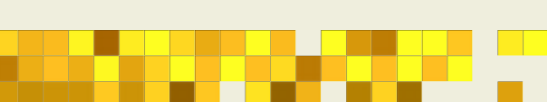
Ekstern branding har været på manges ønskeseddel, og gevinsterne er på én gang åbenlyse og meget usikre. Det skal gøres klart, at dette mål ikke kan nås uden at løfte i flok. Den afgørende forudsætning for at en PR-indsats skal virke, er at folk kan forbinde det med deres interaktioner med IMCC's aktiviteter. Alle kan kun høste udbyttet, hvis vi er fælles om at bakke brandet op. Vi har en fælles historie - lad os bruge vores fælles brand!

At IMCC bliver bedre til at sælge sig selv til modtagere - ikke nye IMCC-medlemmer, men f.eks. skoler, politikere, medier. Flere events for at kunne udbrede budskabet på så mange måder som muligt (ikke kun undervisning f.eks.)

Søge samarbejde med andre humanitære organisationer i sundhedsdebatten

Der er en masse dele som IMCC kan bruge et fælles brand til. Et par eksempler kunne være.

- Styrke eksterne kontakter
- Nemmere fundraising
- Mere vægt bag vores ord
- Et banner vi kan samles under





Derfor vil IMCC

At vi indgår en fælles aftale om, hvad vi forventer af fælles branding.

Fælles branding og ekstern branding er konstant dukket op som et ønske fra medlemmerne, men før vi blæser i de store trompeter må vi få afstemt hvad vi vil have ud af branding, hvordan vi forestiller os det skal gøres, og hvad vi selv ønsker at lægge i det - uden i sådan aftale kan vi ligeså godt lade være. For at det skal fungere, skal vi løfte i flok om dét vi vil. Vi må afstemme hvor balancen skal ligge, f.eks. med forslaget "aktiviteterne reklamerer for hinanden" - som allerede er begyndt med en fælles skolefolder, men som også har en grænse, da ingen ønsker generel strømning. Grænsen for vores fælles indsats bliver også grænsen for udbyttet.

Øge hjælpen til aktiviteterne fælles branding og størrelsen af den centrale indsats.

En fælles brandingindsats må ikke blive en byrde for aktiviteterne, hvorfor vi samtidig må øge den centrale støtte og indsats, f.eks. ved via kommunikations-praktikant på fuld tid på sekretariatet eller ved rekruttering af PR-eksperter blandt grafikere etc. Hjælpen kan bestå i såvel løbende hjælp til udfærdigelse som skabeloner for PR-materiale til nem afbenyttelse.

Derudover er det måske på tide at styrke den PR, der bliver bedrevet centralt fra, som hidtil har været begrænset, men som nu vil være et vigtigt supplement til aktiviteterne opbakning til det fælles arbejde.

Vise verden vores stærkeste kort - det vi udretter

Vi har hidtil prøvet at lade vores handlinger tale for sig selv, og hvor dette har resulteret i mangel på kendskab, har vi derudover ikke kunne rent faktisk lade vores handlinger tale, da ingen har haft et reelt overblik over vores handlinger.

Men IMCC kan fremvise en noget nær ekstraordinær handlekraft sammenholdt med lignende foreninger både hvad angår arbejde per frivillig og frivillighed per krone.

Hvor mange har vi nået med vores events, udsendelser, undervisning og udvikling - Dette er, hvad branding angår, vores stærkeste kort som dog først kan komme i spil, når vi har den fornødne information. Jf afsnittet under kvalitet ønsker vi en central opsamling af få, helt basale data, som antal skoleklasser, udvekslinger osv. Hvor meget vi gennemfører - og kan tilbyde - som samlet forening er et budskab vi kan bakke op om at udbrede i den almene befolkning.

- Vores tidligere medlemmer er levende beviser på vores arbejde om at give global bevidsthed om sundhed og individer med et bredere sæt kompetencer. Der ligger et kæmpe uudnyttet potentiale i at alle vores tidligere frivillige er potentielle ambassadører for IMCC - eller sågar at man passivt bare markerer sin tidligere tilknytning. Dette kan både igangsættes for tidligere medlemmer og proaktivt for dem på vej ud af foreningen.

Aktivt øge tværfagligheden - solidt forankret i vores værdier

Der er nogen derude, der kan ting bedre end os til nogle ting, og mere diversitet i tankegange kan gavne os på alle områder - fra kvalitet med tilførsel af kompetencer, over fællesskab ved en noget mindre uniform medlemsskare, til (bevares) også økonomi. Opfattelsen er, at IMCC som forening ville være mere helstøbt med mere diversitet i medlemsskaren, og afledt deraf nye typer projekter - eller udvekslingsprogrammer for andre faggrupper end de nuværende. Nogle aktiviteter er målrettet bestemte studier, og det skal der være plads til. Opfordringerne under strategiprocessen har været kraftige og udbredte. Vi har danset om den varme grød så længe - hvis det skal ske, kræves at vi rækker ud og gør os - nå ja - synlige. Efterspørgslen er der.

Mere 'action' ift tværfaglighed - vi har snakket om det i et år, men der sker ikke så meget. Inddrag sundhedsrelevante uddannelser - langt flere end de nuværende vil finde imcc interessant - og imcc vil have stor glæde af det.





Dette punkt blev med blev på kort tid af allerstørste betydning, da der fra Danske Unges Fællesråds(DUF) side blev fremsat som et krav for at modtage foreningstilskud overhoved at have minimum 8-10 lokalafdelinger. Møder vi ikke dette krav, vil IMCC ikke modtage driftstilskud, hvilket vil have en radikal indvirkning på foreningen som vi kender den, og udfordringen består derfor i at tilpasse os på en facon og i en hastighed, hvor vi bibeholder det momentum af fællesskab det sidste år har budt på. Der skal ikke lægges skjul på, at en forhastet omvæltning kan give splittelse, men så meget desto vigtigere, at IMCC'ere arbejder sammen om det. Ikke alle påkrævede lokalafdelinger behøver være i forskellige kommuner, og en metode til at nå målet uden at gabe over for voldsom geografisk spredning, kan således være ved at række ud til andre studieretninger i de nuværende byer.

Derfor vil IMCC

Være klarere om at vi er for - og har noget at tilbyde - en bred målgruppe

IMCC har rigtig rigtig meget at tilbyde en række andre studieretninger. Det er dog ikke et bredt kendt budskab, og vi bør overveje om vores daglige italesættelse og tilsvarende markedsføring i den grad undergraver tværfagligheden. Jf. andetstedsnævnt branding, bør der udarbejdes PR-linjer mod forskellige målgrupper, og tværfaglighed bør indtænkes i vores overordnede image.

Aktivt opsøge frivillige fra andre sundhedsrelevante uddannelser.

Hovedspørgsmålet for dette punkt ikke om det bør men, men snarere: Hvordan skal det gøres? Hvem gør det? Hvordan sikrer vi, det ikke bliver en uholdbar arbejdsbyrde? Ingen ønsker at vi oversvømmes af tværfaglighed på bekostning af vores rødder, men hvis det skal blive mere ved ordet, må vi række ud; hellere ved en fokuseret indsats på få udvalgte studier end med spredehagl.

- Være fast forankret i flere studiemiljøer, er en meget langsommelig proces, men værd at stræbe efter (få udvalgte steder som f.eks. folkesundhedsvidenskab), da det gør tilstrømning selvopretholdende. Dermed nedsættes arbejdsbyrden og behovet for at genopfinde dybe tallerkner. Samtidig åbner det muligheder for mere og bedre samarbejde med universiteterne.
- Varetagelse af hvervningen generelt bør have en klarere overordnet konsensus. De skuldre arbejdet pt. hviler på skal styrkes, hvis arbejdet skal udvides - eller der skal findes en måde hvorpå arbejdet bliver relativt mindre. Der er nødt til at være klarhed om hvem, hvor, hvordan og hvor meget.

Nye lokalafdelinger

Der har været flere optræk til nye lokalafdelinger, hvor vi bl.a. er blevet opsøgt af interesserede. Dette kan hurtigt blive opgivet inden det er kommet i gang, fordi alting skal opfindes fra nyt, og forarbejdet er enormt. Ingen ønsker uhæmmet vækst for IMCC; men ønsker om at føre sundhedsfremme til pt. forsømte landsdele bør mødes en udstrakt hånd til bæredygtig opstart såvel som til de eksisterende aktiviteter som ønsker at rumme en ny afdeling. Dette inkluderer:

- Forhåndsafstemt ansvarsfordeling og ressourceprioritering: IMCC skal ikke stå med arbejdsbyrden, men yde støtte til personer [on location], der har lyst til at stå for det
- Standardkøreplaner for (nem) oprettelse af nye afdelinger: Få IMCC-repræsentanter ud til det sted, der skal startes: Informere om muligheder for nye projekter el. opstarte eksisterende. Informere ordentligt fra start om, 'at man er IMCC'er'.
- Afgøre, hvornår er en lokalbestyrelse relevant?
- Standardmateriale: Hvad laver IMCC og hvem er vi? Plakater, oversigt over relevante aktiviteter, infomateriale, kickstarterpakke mv.

Opnå mere sammen med eksterne partnere & organisationer





IMCC er ikke sit eget økosystem. Og der er et loft for vores præstationer og professionalisme. Men vi har masser at byde ind med og kan bidrage til større ting, hvis vi arbejder sammen med andre derude. Igen og igen er det meldt ud, at vi vil mere eksternt samarbejde - uden effekt. Dette strategiske mål handler lige så meget om realisme. Vi har partnerskaber - som har inviteret til mere samarbejde. Og hvis vi skal oprette nye, skal vi nøje overveje om vi har den fornødne manpower.

Derfor vil IMCC

Arbejde stadigt tættere i vores nuværende samarbejder, fx Universiteterne, Lægeforeningen, DUF & IFMSA

Vi har meget at vinde på vores nuværende samarbejder. Udbyttet når hurtigt et loft, hvis vi ikke giver noget tilbage selv. Der er så mange muligheder ved større engagement i universiteterne - som i bund og grund er vores livsnerve - som f.eks. meritordninger for udvalgte kurser/ophold, eller lobbying for fleksibilitet med rum til frivillighed, eller måske mere global sundhed på skemaet. Dette kunne være i samarbejde med studenter(mediciner)rådene, som vi tidligere har kørt parløb med, og som tidligere havde fast plads i IFMSA-delegationerne. Lægeforeningen har aktivt bedt om et samarbejde om etikarrangementer, IFMSA er via deres anerkendelse i bl.a. WHO, vores talerør på international jord og udenrigsministeriet vil gerne have ungdommen repræsenteret i deres delegationer til møder i FN.

Indgå nye samarbejder, dog nøje vurderet på om indsatsen står mål med udbyttet

Reelle partnerskaber er et stort arbejde, og det bliver spildt, hvis vi tager munden for fuld. Vi skal stadig række ud, når der er holdbare perspektiver. Samtidig er der eksterne aktører, der tilbyder muligheder, som det ligger lige for, eller tæt på, at benytte allerede på nuværende tidspunkt, som er blevet efterspurgt hos medlemmerne, og ikke kræver andet end at blive formidlet. Ansvar for formidlingen er muligvis den største udfordring.

- Praktikophold (via IFMSA) i WHO, UNAIDS m.fl.
- Systematisk deltagelse i møder via internationale organisationer, som f.eks. WHO's generalforsamling.
- Kurser eller projektmuligheder gennem EU.

Hjælpe aktiviteterne med eksterne samarbejder, herunder rammesætning og juridisk bistand

Vi ønsker at aktiviteterne skal støttes til oprettelse egne partnerskaber - nogle aktiviteter har været fremsynede og gjort det allerede. Samtidig skal det sikres, at partnerskaber oprettes under forhold der ikke ender med at vores aktiviteter trækker det korteste strå, og det bør sikres at aktiviteter går gennem sekretariatet inden der oprettes eksterne samarbejder, så der er klar kommunikation i alle retninger.

- Faste støttefunktioner
- Vidensdatabase om potentielle partnere.
- Overskuelige køreplaner, guidelines evt. vejledning om jura.

Engagere os i sundhedspolitiske debatter og processer

Absolut alt, hvad IMCC gør, er bragende politisk - vores Vision er "lige adgang til sundhedsydelse". Det springende punkt har imidlertid omhandlet at udtale sig på vegne af hele IMCC. Vi vil finde en måde at tillade en fælles stemme og gennemslagskraft om f.eks. fremdriftsreformen, værdien ved udveksling eller global bevidsthed i sundhed. Vi vil en mulighed for at sidde med ved bordet, med hele IMCC i ryggen, ved høringer om vores undervisningsområder i folkeskolen.

Denne sti er fyldt med fælder - vi skal undgå fælderne, ikke undgå stien. Hvor vi har holdning, viden og faglighed er det vores pligt at blande os.

Derfor vil IMCC





Italesætte hvad, vi vil opnå med politisk engagement.

For slet ikke tale tale om, hvad vi ikke vil med politisk engagement. Dette må vel være kernen, at fastsætte en øvre og nedre afgrænsning. Vi vil formentlig finde, at der et bredt bredt ønske om, at en udtalelse fra IMCC skal bære præg af stor saglighed, seriøsitet og eftertænkksomhed, kort snor for hvad der falder inden for IMCC's område, og stramme tøjler for at udtale sig inden for vores kompetencer. De potentielle gevinst ved at blande sig i samfundsdebatten kan favne det meste af hele denne strategi - og IMCC's formål i øvrigt. De langsigtede gevinster for fællesskabsånden bliver væsentligt reduceret, hvis vores holdninger ikke kommer videre end papiret. Hvis vi er fælles om en holdning, så lad os slås for den og dér samles om den.

Nu kan vi 'walk the walk', men ikke 'talk the talk' og end ikke fortælle, at vi synes det arbejde vi laver er det rigtige. Hvis vi ønsker indflydelse ud over at implementere andres beslutninger, skal vi kunne sige hvad vi mener med den styrke der tilkommer os, og ikke være afkoblet fra at være med hvor det gælder.

- Vi har haft en IMCC'er med til FN-topmøde om ligestilling - med fantastisk respons fra medlemmerne - hvilket var på kanten.

Vi vil mere af dette i fremtiden, og det kan vi ikke uden at tale vores sag.

Hvis vi vil dedikere os til et fælles stærkt brand, skal det grundigt overveje synergieffekten mellem branding og en offentlig stemme, og om et offentligt kendt brand er realistisk uden samtidigt at kunne slå et slag for vores arbejde.

Klarlægge rammerne for udtalelser som samlet organisation

Næste skridt efter 'hvad vi vil opnå' er 'hvordan vi vil gøre det?' Dette punkt - som først er aktuelt efter en række indledene skridt og en grundig modningsproces - vil være omdrejningspunkt for de kontroversielle beslutninger. For det at give nogen lov at tale på ens vegne er en stor beslutning. Vi må søge en model, hvor udtalelser kun kan ske under nøje koordinering og i overensstemmelse med de af medlemmerne besluttede holdninger. Ingen har lyst til eller planer om 'card blanche' til at sige hvad som helst til hvem som helst. Og med alle udtalelser af medlemmer skal ansvaret i sidste ende ligge hos dem, der skal stå til regnskab over for generalforsamlingen. Samtidigt bør en model indeholde en mulighed for at kunne reagere hurtigt på at verden ændrer sig.

Man kan nemt se skrækscenarier for sig, med en medieglad formand, der udtaler sig i alle retninger om dette og hint - men i så fald er det personen og ikke konceptet, der skulle have været stemt ned. Strategi, hvis den skal være ambitiøs, handler om at turde, men også om at have tillid til at næste generation kan forvalte arven. Vi bør, når listen over alle faldgruber kommer frem i hovedet, også tænke 'kommer det rent faktisk til at ske?'

Der skal tages stilling til:

- Hvem må, inden for de vedtagne holdninger, udtale sig på vegne af IMCC? Separat ift om man er valgt på en generalforsamling eller ej, samt hvordan dette kan uddelegeres til f.eks. delegationer eller ifm. politiske høringer?
- En proces for udtalelser uden for de vedtagne holdninger.

Være en aktiv stemme i samfundet

Dette er endemålet efter at have bearbejdet hvad og hvordan: nemlig at gøre det! Og for ikke at falde igennem når tiden kommer, skal det overvejes hvad vi mangler for at være gearret til det. Det er for langt ude i fremtiden til at det pt. kan lægges en konkret plan, men det kunne f.eks. indeholde pressemeddelelser, udnyttelse af sociale medier mv.

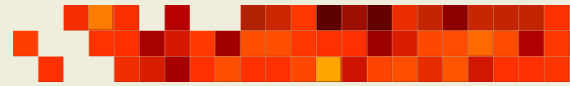
Desuden har IMCC ud over vores samarbejdspartnere et kæmpe netværk og en masse kontakter, der kan få IMCC'ere med, hvor det gælder. Det skal vi kunne udnytte.

Kapacitetsmæssigt kunne dette område være oplagt arbejde til en praktikant. Oveni vil det, når tiden er, kræve en ansigt udadtil for IMCC, som har de fornødne evner og moderation, og det fornødne mod til stille sig op og sige hvad der er nødvendigt.



Synlighed - 'IMCC i omverden'

Strategiske målsætninger	Strategiske Mål	Start-tid + tidsramme	Gennemførelskriterium
Fælles brand - også uden for IMCC	At vi indgår en fælles aftale om, hvad vi forventer af fælles branding	2016f	Proces på ILONA, som fører til et fælles ramme-dokument for branding. Evt. indholdende aftale om løbende interaktion med PR-ansvarlige.
	Øge hjælpen til aktiviteternes fælles branding og størrelsen af den centrale indsats	2016e	Kommunikationshjælp i sekretariatet, evt. vha. praktikant. Skabeloner til PR-materiale
	Vise verden vores stærkeste kort - det vi udretter: Hvor mange har vi nået med vores events, udsendelser, undervisning og udvikling?	2017	Indsamlede data fra aktiviteter bruges i central branding-indsats
Tværfaglig synlighed - solidt forankret i vores værdier	Italesætte dét, at vi er for - og har noget at tilbyde - en bred målgruppe	2016e	
	Aktivt opsøge frivillige fra andre sundhedsrelevante uddannelser.	2016f - 2016e	Aftales i foråret, implementeres efter sommer
	Oprette lokalafdelinger i byer, som vi ikke når ud til med den nuværende medlemspopulation	2017	1 ny lokalafdeling
Få mere ud af eksterne partnere	Arbejde stadigt tættere i vores nuværende samarbejder, fx Universiteterne, Lægeforeningen, DUF & IFMSA	2016-18	- Etiksamarbejde med lægeforeningen
	Indgå nye samarbejder, dog nøje vurderet på om indsatsen står mål med udbyttet.	2016-18	- Formidle EU-kurser, få >5 IMCC'ere afsted i 2016 - 2 IMCC'ere i praktik WHO
	Hjælpe aktiviteterne med eksterne samarbejder, herunder rammesætning og juridisk bistand	2016	Retningslinjer
Påvirke sundhedspolitiske processer og debatter	Italesætte hvad, vi kan opnå med et sundhedspolitisk engagement.	2017	Rammedokument for det ønskede udbytte
	Klarlægge rammerne for udtalelser som samlet organisation	2017	GF vedtaget appendix om politiske udtalelser
	Være en aktiv stemme i samfundet	2018	Deltager i offentlige debatter Pressemeddelelser Med i politiske høringer el.lign.



Fællesskab

Fællesskab, sammenhængskraft, sammenhold – Kært barn har mange navne. Vi har længe snakket om, at IMCC godt kunne være en mere sammenhængende forening, hvor vi i fællesskab fremmer sundhed. Vi er en samlet forening med et samlet formål om at fremme sundhed, men der er brug for at vi bliver bedre til at samarbejde, at vi skaber et fællesskab, for at IMCC virkelig kan rykke sig.

Udgangspunkt

Vurderet ud fra medlemsundersøgelsen er vi lige nu et sted, hvor autonomien i de enkelte aktiviteter er stærk, mens fællesskabet har plads til forbedring. Autonomi gør vores aktiviteter selvkørende og stærke, og det skaber ejerskab og motivation hos vores medlemmer. Omvendt kan autonomi risikere at ende i fragmentering, hvor vi alle arbejder i hver sin retning, i stedet for at løfte i flok og dermed virkelig rykke os i de enkelte aktiviteter og som samlet forening. Udfordringen vi skal tage op i de næste 3 år er altså, at skabe et fællesskab i kombination med stærk autonomi i de enkelte aktiviteter.

På Open Space mødet og ude i lokalafdelingerne blev indholdet af den nuværende strategi skabt af medlemmerne. Ønskerne her var at få dygtigere ledere, at få aktiviteter af høj kvalitet, få klar kommunikation og et samlet brand med meget mere. De ting kan vi opnå, og det er meget nemmere hvis vi gør det sammen. Ved fællesskab får vi mest for mindst.

Fællesskab - Og hvad så?

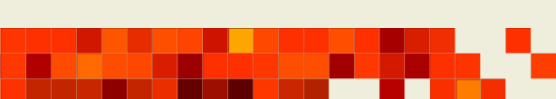
Et mere fælles IMCC vil om 3 år kunne meget mere, og vi skal tænke samarbejde for at nå det. Vi vil have et stærkt brand vi står sammen om, nemlig at vi er studerende som arbejder for sundhedsfremme. Vi vil kunne fundraise fælles, sende fælles PR-materiale ud, måske have fælles skolekontakt i de gule projekter, fælles DUF ansøgninger og pre-departure trainings hos de grønne og blå. En mere samlet forening gør, at vi får en forening vores medlemmer er stolte af at være en del af. Vi skal skabe et fællesskab, som folk vil være med i, fordi det er værdier de kan støtte op og og et arbejde de mener det er værd at engagere sig i.

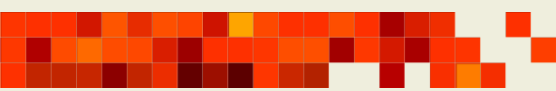
“Jeg synes jeg meget sent opdagede hvad det egentlig betyder at være en del af IMCC. Jeg er først rigtig begyndt at være en IMCC'er i det sidste 1,5 års tid.”

Vi skal stå sammen om IMCC, for vi gør utrolig mange gode ting, men grundet den nuværende mangel på samarbejde og den manglende forståelse af at vi er et fællesskab, opnår vi langt fra vores fulde potentiale som forening. Vi skal arbejde hen imod en mere fælles forening, hvor der kan opstå synergi, når vi arbejder sammen. Vi skal forblive en forening hvor frivillige trives, og være en forening hvor det står klart, hvad der forventes af medlem og hvor vi løfter den opgave det er at fremme sundhed i flok. Vores frivillige er primært studerende, mennesker som har meget travlt, men samtidig er topmotiverede for at gøre en forskel for andre. Vi skal som forening skabe nogle rammer, hvor der er plads til alle typer mennesker og grader af motivation. Der skal være plads til medlemmet som bare vil hygge med kage til månedsmødet og den topmotiverede som er med i 3 aktiviteter og skal til udlandet og fremme sundhed. Hvad der forventes af den frivillige samt hvad den frivillige kan forvente af foreningen skal stå klarere. Vi skal sikre bedre overlevering, bedre introduktion til hvad foreningen tilbyder, kort sagt bedre rammer for det frivillige arbejde, så vi kan blive endnu sejere!

Tydelig organisering og klar kommunikation

Hvorfor er det vigtigt? Fordi IMCC-ånden er noget helt specielt, men noget der for det enkelte medlem kan tage lang tid at opnå. Vi kan meget mere og nå meget længere ud når vi bevæger os i samme retning. Derfor giver det rigtig god mening at få en endnu mere fokuseret indsats på vores organisering





samt mere klarhed omkring kommunikationsveje, så rammerne og de basale strukturer er på plads. Strukturen i IMCC med mest mulig frihed, men fasthed på centrale områder, skal forordre ejerskab, motivation og innovation - samtidig med at have et sikkerhedsnet for kvalitet.

"Der skal være et formelt kommunikations-[land]kort med en "opskrift" således at nye medlemmer nemt kan sættes ind i den." Citat fra baseline undersøgelse

Der er både fra baseline-undersøgelsen og fra Open Space besked om at IMCC skal være mere samlet. Der er flere årsager til den utilstrækkelige sammenhængskraft og IMCC er kun så stærk som det svageste led. For at komme helt i mål med en samlet organisation, et bedre overblik og kommunikation kræves der en fokuseret indsats, så alle kædens led står klart.

Derfor vil IMCC

Klarlægge den interne organisering og kommunikationsveje, og klarlægge rollerne af elementerne i organisationen.

Rollefordelingen er uklar - hvem laver hvad og hvilket ansvar har især de forskellige tillidsposter i IMCC: Landsbestyrelse, aktivitetsledere, økonomiansvarlige og Lokalbestyrelse. Både organiseringen som helhed og kommunikationen i særdeleshed har en utilstrækkelig forventningsafstemning resulteret i flaskehalse, som f.eks. nyhedsbrevet ikke har kunne løse.

IMCC's levestrategi afhænger af, at vi gennemfører nogle strukturændringer og udvidelser. Hvorvidt man har ment, den nuværende struktur manglede optimering før vi kunne udvide, er nu irrelevant, da foreningens eksistens afhænger af, det sker. En klarlæggelse og optimering af vores organisatoriske delelementer og samspillet derimellem bliver fremrykket og opprioriteret, så vi kan være knivskarpe og på forkant - men som tidligere nævnt kræver det, vi løfter i flok.

Nå enighed om, hvor ligger det minimum af krav vi kan stille til hinanden

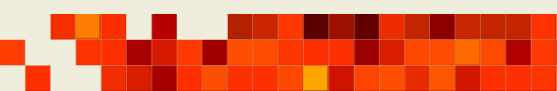
Ingen ønsker et hav af regulativer og bureaukrati. Og vores samlede indsats for kvalitetssikring og en velfungerende forening må ikke underminere arbejdsglæden, skabertrangen og den korte vej fra idé til handling. Men autonomi er ikke lig anarki - og der er et minimum af krav, vi kan stille til hinanden: For aktiviteter (som børneattester for relevante) såvel som tillidsposter (NAL eller repræsentant deltager i ILONA).

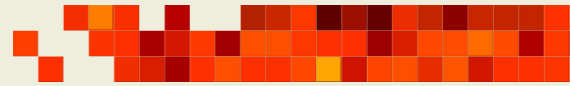
Beskrive funktioner og poster så deres formål er klare og nemt kommunikerbare.

IMCC er ikke en specielt kompleks organisation, men oversigter er ikke at finde - det skal synliggøres grafisk nemt og fokuseret kommunikeret. Frustrationer, som nemt kunne undgås, opstår når nogle regner med at andre gør noget, som de ikke var klar over de skulle. Samtidig er uklarheden en hindring for at løse problemer, da disse ofte ville indbefatte en justering af samarbejdet - som netop ikke er fastlagt og dermed ikke kan justeres på. De mere formelle guidelines ønskes at gå hånd i hånd med nogle bredere uddannelses tilbud under rammen organisationsforståelse, for netop at bidrage med viden om gensidigheden i udbyttet.

Skabe rum til at flere kan engagere sig i det nationale foreningsarbejde

Man skal altid kunne finde udfordringer i IMCC; heri ligger nøglen til hvordan IMCC kan fastholde medlemmerne langt bedre sammenlignet med andre studenterforeninger. Erfaring og dygtighed skal kunne modsvares af øget ansvar og nye stier at betrede, for dem der ønsker det - selvom dette muligvis i ligeså høj grad manglende tydelighed af de muligheder, der ér. Sekundært er dette motiveret med at bestyrelsen og sekretariatet ikke kan levere de ønskede menneskelige ressourcer til ønskede tiltag, og vi står med to problemer, der kan løse hinanden.





Mulighederne for andet nationalt engagement end landsbestyrelsen er forberedt med tilkomsten af nationale udvalg, men kvantitativt utilstrækkelige. Det kan ske ved en styrkelse af udvalgene eller oprettelse af teams for bestyrelses-ansvarsområder - uanset hvad, er der mange IMCC'ere der brænder for det, men endnu ikke er klar til at stille op til en bestyrelsespost, og vi skal give dem muligheden.

Samles om mulighederne i IMCC - og kende til dem

Medlemmer af IMCC er stolte af at være med i IMCC. De bedste rammer for frivillige siger sig selv - vi skal give vores medlemmer de bedst mulige rammer for deres faglige og personlige udvikling, så de kan gå ud i verden og gøre den endnu mere awesome! Vi vokser som mennesker gennem det arbejde vi udfører i IMCC, og det samme gør foreningsidentiteten. Med de bedste rammer får vi frivillige som trives, som udvikler sig, og som går ud i verden og laver nogle virkelig seje projekter.

Foreningsforståelse er en central del i at skabe gode rammer for frivillige. Vi skal tænke foreningsforståelse ind i vores uddannelse. Vores uddannelse skal ikke blot beskæftige sig med konkrete kompetencer som PR og fundraising, men også ruste medlemmerne til det som der kræves af en frivillig i foreningen. Alt for mange medlemmer forstår ikke den forening de er en del af - og gør derfor ikke brug af de tilbud, som de har for kurser og udvikling osv. Vi skal have viden og kompetencer inden for ledelse og godt samarbejde i en gruppe. Og vi skal lære vores frivillige at passe på hinanden og sig selv.

Derfor vil IMCC

Skabe fællesskab gennem kvalitetsuddannelse inden for IMCC samt indtænke løbende uddannelse af alle ansvarsposter således alle er klædt på til opgaven

Intern uddannelse har selvsagt en stor del at gøre med kvalitet, ligesom dette også har et enormt potentiale for at skabe sammenhæng, via både at det tillærte giver forståelse for foreningen, og at aktiviteterne mødes på tværs af IMCC's uddannelsestiltag. Det samme kan siges om kompetence- og erfaringsudveksling internt i farvegrupperne, hvor vi ved et samarbejde kan give udbytte til alle - sammen kan vi mere, men vi skal kun samarbejde hvor det giver mening, og måske kræver det en gentænkning af de nuværende farvegrupper.

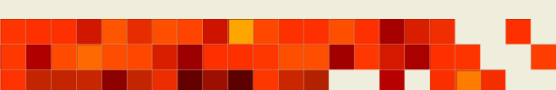
En god leder skaber fællesskab ved motivation og retning. En god leder skal være bindeled til en hel skare af medlemmer, derfor er ledelseslaget ekstremt vigtigt for fællesskabet. Vi skal derfor fokusere på uddannelse af gode ledere. Det er ikke oplagt i IMCC's kultur at have kurser kun for ledere - dette bør dog opvejes mod behovet for både uddannelse, og for de oplagte sparringsmuligheder om ledelsesproblematikker, der går igen på tværs af aktiviteter. Eftersom de fleste ledere ikke har plads i kalenderen til flere IMCC-weekender, er det nødvendigt at overveje andre modeller. I den sammenhæng kan lederuddannelse tænkes som en løbende proces over et år med hovedfokus på et bestemt område af projektledelse.

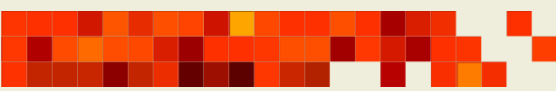
Til slut er det helt oplagt med en mentorordning - både i sammenhæng med ovenstående eller uafhængigt.

Sikre en god overleveringspraksis i hele IMCC - ingen skal starte fra bunden på en post.

Dette punkt kan godt blive svært at gennemføre, dog rigeligt opvejet af hvor enormt stor impact det kan give. Overlevering (eller mangel på samme) er blandt IMCC's pt. betydeligste svagheder; og det der som oftest går tabt er den langsigtede tænkning - dvs. udviklingen - sammen med indsigten i udbyttet fra hovedforeningen og tilknytningen til andre menneskelige ressourcer. Det er for tidligt at sige om det mest hensigtsmæssige er guidelines til hvad, en overlevering som minimum skal indeholde; eller om f.eks. Lokalbestyrelse og NAL bør inkluderes i LAL-overlevering; eller om 'strategi i aktiviteterne' kunne sikre de langsigtede visioner fra at gå tabt; men uanset hvad, bør dette område løftes.

Give nystartede såvel som erfarne medlemmer en forståelse for IMCC og deres muligheder for udfoldelse





Info om IMCC, forståelse af IMCC's historie og ikke mindst forståelse for hvad man som frivillig kan i- og kan få ud af sit fællesskab; det er grundlæggende forudsætninger for at kunne føle sig som en del af fællesskabet - identiteten. Rent konkret lægger dette kendskab også grundstenen til samarbejdet og den organisatoriske sammenhængskraft.

Det mest gentagne forslag har været korte IMCC-introworkshops til aktiviteterne uddannelsesdage el.lign., og realisere ønsket om en IMCC-velkomstpakke. Viden om kursus- eller praktik-muligheder er blevet efterspurgt, og dette bør kunne komme ud uden at behøve nærlæse nyhedsbrevet, evt. ifm månedsmøder.

Derudover ønsker vi i højere grad at bruge vores aktiviteter, kurser og møder til at give medlemmerne en forståelse af den forening, som de er en del af. Vi vil gøre det til en del af at være national og lokal leder af en aktivitet eller et projekt i IMCC, at man formidler til sine aktive hvordan IMCC hænger sammen, at man får dem til at føle det er en forening de kan være stolte af at være med i. Også sekretariat og landsbestyrelse har et ansvar for at gøre materiale om foreningen tilgængeligt og let at præsentere for medlemmer.

For nye såvel som gamle må CV-pleje aldrig blive hovedmotivationen for frivilligt arbejde, men samtidig ville vi som forening begå en fejl ved at fornægte det som en væsentlig bi-gevinst, som kun vil øges i betydning de kommende år. Det afgørende er allerede på plads, da mulighederne er meget vidtgående i IMCC, og disse vil kunne sættes tilstrækkeligt i spil ved mindre tiltag som udbygning af frivilligbeviset, og i særdeleshed formidling af mulighederne IMCC - hvilket gælder for nye, men i særdeleshed også for gamle i medlemsfastholdelsesøjemed. Specielt kommunikation af de internationale muligheder kan her have en vigtig rolle.

Foreningsidentitet med principper, fælles holdninger og International involvering

Foreningsidentitet handler om, at vi identificerer os med den forening, vi er en del af, og er stolte over det arbejde foreningen yder, og de værdier den står for. Ligeledes vil vi, når vi involverer os internationalt, stå som en samlet organisation, IMCC-Danmark, med holdninger og fælles retning. Samtidig skal vi udvikle en "frivilligpolitik", som både beskriver vores frivilliges vilkår, men også får sikret den særlige stemning der er i frivilligmiljøet i IMCC - som gerne skulle bidrage til identiteten.

En stærk foreningsidentitet vil sige at medlemmerne føler en stærk tilknytning til foreningen de er en del af. Foreningen bliver hermed en del af medlemmernes identitet. Foreningens værdier og arbejde er noget medlemmerne identificerer sig med og er stolte af at være en del af. IMCC er idag desværre et godt stykke for at være i mål her. Et eksempel på en forening som mestrer dette er Læger Uden Grænser, hvor utallige mennesker frivilligt eller til meget ringe løn rejser ud i verden til stor personlig risiko, fordi de tror på det foreningen gør, det giver mening for dem. IMCC skal have samme virkning på sine medlemmer.

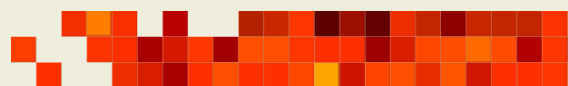
Derfor vil IMCC

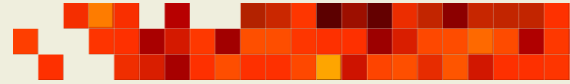
Udvikle og implementere en frivilligpolitik for IMCC for at sikre de bedste rammer for frivilligt arbejde.

Den skal hjælpe med at skabe en god kultur for overlevering, god ansvarsfordeling, at vi passer på hinanden med mere. Arbejdet med frivilligpolitikken er allerede i år "tyvstartet", men vi er stadig langt fra mål. Alt for ofte er rollefordelingen i vores aktiviteter uklar. Vi har som forening et ansvar for at tage godt hånd om vores frivillige. Derfor sætter vi fokus i strategien på vores frivillige, deres trivsel og udvikling, så de kan gå ud og ændre verden til det bedre!

Forstærke IMCC's sociale sammenhold som en central søjle i vores foreningsidentitet og stolthed over vores fællesskab

IMCC's sociale fællesskab og de personlige relationer er grunden til at mange af os startede - og det, der har fastholdt mange i årevis; det sociale er så uløseligt tilknyttet med IMCC, at de to ikke ville kunne





adskilles. Socialt fællesskab er så sandelig et mål i sig selv, men det bør samtidig ikke fornægtes som et middel en række af de ting, vi stræber efter.

Et styrket socialliv kan ikke skabes på kommando, særligt med den forhindring at IMCC'eres kalendere generelt er mættede med weekendarrangementer. Det til trods, er der rige muligheder for at bevare det eksisterende og bygge nyt - med samme gennemgående besked i hele denne strategi: Der kan iværksættes initiativer centralt, men succes står og falder på medlemmernes medvirken, og dermed i særdeleshed ledernes villighed til at formidle det.

De lokale sociale arrangementer skal være tilbudsstykker - og er blevet efterspurgt som mere tilgængelige, hvad end der menes for offentligheden eller i aktiviteterne. På samme tid bør vi huske på værdien af de sociale bånd skabt på tværs af landet ved deltagelse i hinandens event, og særligt relevant ifm IMCC's nationale møder, som mister opbakning, hvis arbejdet helt fortrænger det sociale.

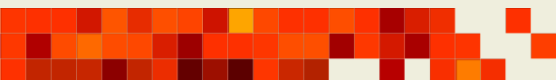
Af mere alternative tiltag kan nævnes det hedengangne 'IMCC gå ud!' i en overordnet kategori af IMCC-arrangementer udelukkende med socialt formål; desuden et buddysystem f.eks. i ledelseslaget (med en kompetencemæssig hovedvægt). Et væsentligt element er, at den verden som er IMCC bør indrammes og formidles via nyhedsbrevet eller andre kanaler eller centreret om IMCC's fysiske rammer til at skabe en helstøbt identitet. Heri passer også forslaget om en maskot eller andre 'artefakter', som identitet kan forankres i.

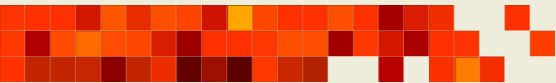
Finde de fælles holdninger, vi ved, vi har - og afklare rammer for vedtagelse af fælles holdninger

En fælles holdning vil knytte hele IMCC sammen på tværs af aktiviteter funderet i et fælles ønske om en mere retfærdig verden. Og vi har fælles holdninger, nogle er allerede beskrevet i vedtægterne som retfærdighed, og vores værdier maler ligeledes et tydeligt billede. At finde vores fælles holdninger er et afgørende skridt til at vi kan indtage den rolle i samfundet, vi har potentiale til, men det er samtidigt et umådeligt kraftigt samlende tiltag, som således også i processen bør have foreningen i ryggen. Holdninger er ikke et mål i sig selv, og bør som sådan grundigt afvejes ift at der skal være et praktisk behov. Ligeledes bør det gennemgående grundigt overvejes om holdninger kan virke ekskluderende for medlemmer - og holdes op imod om noget er tilstrækkeligt grundlæggende til at det er prisen værd. 'Lige adgang til sundhedsydelser' som nævnt i Visionen ville nogen finde vidtgående; hvad med basale menneskerettigheder? sundhedshjælp til flygtninge? legaliseret abort? Er det ikke en del af en fælles identitet, at vi kan kæmpe 'sammen' for hvad vi synes er retfærdigt.

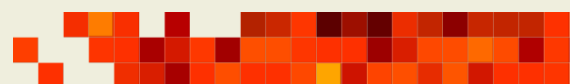
Dyrke sammenholdet i forberedelsen forud for og under deltagelsen i internationale delegationer, møder og samarbejder - samt at bringe dette med tilbage til IMCC

Når IMCC sender delegationer ud i verden, er det ikke kun fordi de hver i sær lærer en masse, det er også fordi, at det giver et enormt sammenhold internt. Delegationer sammensat på tværs af aktiviteter gør det muligt at lære mere om IMCC og af medlemsundersøgelser ved vi, at delegerede får en langt større national forståelse ved at have repræsenteret IMCC i verden. Venskaber knyttes og ideer udveksles når man sammen oplever noget så voldsomt som 1000 studerende fra hele verden, der alle brænder for sundhed. Det er det eneste sted (endnu) hvor IMCCs medlemmer præsenterer sig som IMCC og ikke som 6x'er - det er unikt. Når vi på internationale møder behandler et policy statement om mental sundhed diskuterer hele delegationen mental sundhed og IMCC's Psykops-delegerede tager dette med hjem - sådan gad vi i hvert fald godt det var. For at få mere ud af det fællesskabende element i disse møder, skal vi blive bedre til at kommunikere fællesskabet hjem via facebook, nyhedsbreve, twitter, events - eller hvad vi ellers kan finde på. Vi skal også blive bedre til at forberede os sammen på kryds og på tværs forud for møderne. Når seje IMCC'ere på egen hånd er ude i verden og repræsenterer IMCC, er de ikke klar over hvor inspirerende det kan være for IMCC'ere herhjemme og hvor meget de kan gøre for at hjælpe nye spirer på vej. Så selvom vi høster af fællesskabet, kan vi stadig høste mere.





Sundhedsfremme i Fællesskab			
Strategiske målsætninger	Delmål	Start-tid + tidsramme	Gennemførsels - kriterium
Tydelig organisering og klar kommunikation	Klarlægge den interne organisering og kommunikationsveje, og klarlægge rollerne af elementerne i organisationen	2016 ILONA + foråret	
	Nå enighed om, hvor ligger det minimum af krav vi kan stille til hinanden.	-II-	
	Beskrive funktioner og poster så deres formål er klare og nemt kommunikerbare.	2016	Guidelines for tillidsposter
	Skabe rum til at flere kan engagere sig i det nationale foreningsarbejde	2017	Model med besyttelsesteams +/- faste udvalg
Samles om mulighederne i IMCC - og kende til dem	Skabe identitet gennem kvalitetsuddannelse inden for IMCC + indtænke løbende uddannelse af alle ansvarsposter således alle er klædt på til opgaven	2016	Alle ledere får basal IMCC uddannelsespakke
	Sikre en god overleveringspraksis i hele IMCC - ingen skal starte fra bunden på en post	2016	Komme med i guidelines
	Give nystartede medlemmer såvel som erfarne en forståelse for IMCC og deres muligheder for udfoldelse.	2016	Komme med i guidelines
Forenings-identitet om principper, fælles holdninger og International involvering	Fortsat udvikle frivilligpolitik for IMCC for at sikre de bedste rammer for frivilligt arbejde.	2017	Dokument på hjemmeside på linje med vedtægter som beskriver politikken og hvordan den udføres i foreningen
	Forstærke IMCC's sociale sammenhold som en central søjle i vores foreningsidentitet og stolthed over vores fællesskab	2016	%-del af medlemmer som føler sig som en del af foreningen
	Finde de fælles holdninger, vi ved, vi har - og afklare rammer for vedtagelse af fælles holdninger	proces i 2017	vedtages gf '17
	Dyrke sammenholdet i forberedelsen forud for og under deltagelsen i internationale delegationer, møder og samarbejder - samt at bringe dette med tilbage til IMCC.	?	?





Kvalitet

“IMCC’s sundhedsarbejde udmærker sig ved høj kvalitet for en frivillig organisation” fik massiv tilslutning fra medlemmerne, adspurgte hvad IMCC er for dem.

Når vi i denne strategi, vil fokusere på kvalitet, er det fordi, vi mener, der i IMCC ligger et u-udnyttet potentiale, som kan bringe os endnu tættere på vores vision om en sundere verden.

Udgangspunkt

IMCC har rigtig mange seje aktiviteter, der hver især gør et rigtig godt stykke arbejde. Men i mange aktiviteter gør vi tingene på ca. samme måde, som vi altid har gjort, med justeringer dog, men sjældent radikale ændringer. Ved at fokusere på kvalitet er det ikke fordi, vi underkender, at vi gør det rigtig godt, for det gør vi. Vi kan bare gøre endnu mere, og det har der været et bredt ønske om at fokusere denne strategi på. Derfor er dette det ene af tre strategiske fokusområder.

Vi er blevet givet mange gode ideer til hvordan vi kan højne kvaliteten i IMCC og kvalitet går igen stort set over alt. For at sikre en fokuseret strategi, har vi derfor valgt 3 områder at rette vores fokus imod. Det er dels fordi disse 3 har fyldt meget i de inputs, der danner grundlag for strategien, men også fordi, det er her, vi har vurderet, der ligger størst potentiale i at rykke organisationen frem og give os luft under vingerne. De tre områder handler om selvmonitorering og evaluering(M&E), internationalt samt økonomi. Det betyder ikke at kvalitet ikke er vigtig på andre områder. Nogle områder er dækket andetsteds i strategien, andre er udeladt, men det er områder vi altid skal evaluere og justere.

Kvalitetssikre os og skabe langsigtede forandringer

I spørgsmålet om forandringer er der 3 helt essentielle spørgsmål, vi må stille os selv: Gør vi det, vi siger vi gør? Gør vi en forskel? Gør vi det rigtige? Det handler om hvorvidt vi er troværdige, og lever op til vores målsætninger, og om hvilken effekt vores handlinger egentlig har. Vi skal være mere bevidste om, hvor vi sætter ind og om vi kan opnå mere ved at sætte ind andre steder.

Derfor vil IMCC

Skabe en selvmonitorerings- og evalueringskultur så vi kan vurdere effekten af vores arbejde.

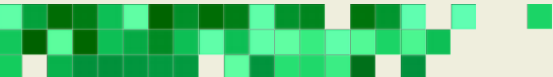
Internt i IMCC skal vi kvalitetssikre os, dvs. vi skal være sikre på at vi gør, det vi siger vi gør. Rent intuitivt tror vi ofte, at vi gør det, vi siger, men ofte viser det sig, at der er forvirring omkring mål, formål, delmål og rollefordeling.

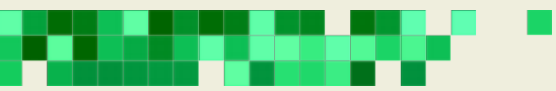
Udover at vurdere om vi gør det, vi siger vi gør, skal vi også turde stille os selv spørgsmålet, Gør vi en forskel? Er IMCC med til at skabe en sundere verden? Blot fordi vores ambitioner er gode og aktiviteterne er fagligt stærke, er det ikke sikkert vi gør en reel forskel. Derfor skal vi have intern M&E i alle vores projekter (udviklet og styret af aktiviteterne selv) samt udvikle et system hvorpå få essentielle data systematiseres centralt og derved kan bidrage til et billede af IMCC’s samlede effekt. Kun ved at måle på vores effekt kan vi konkludere, om vi egentlig gør en forskel, og gøre os den nødvendige løbende refleksion. Vi ønsker ikke en organisation, hvor der hersker måltyrani og al energi forsvinder i M&E - og ingen centralt gider læse monitorering fra alle aktiviteter. Vi skal monitorere os selv for at forbedre og lære af vores handlinger, sikre kvaliteten i vores arbejde og fremme sundheden mest muligt.

Forslag til konkrete aktiviteter

- Workshops/kurser i M&E
- Udvikle retningslinjer for kvalitetssikring
- Oprettelse af IMCC-databaser og nemt centralt rapporteringssystem
- Ansætte praktikant til at facilitere processer ude i aktiviteterne og udvikle de centrale systemer.

Langsigtede målsætninger i aktiviteterne - og bæredygtige forandringer





Gør vi det rigtige? Når vi er nået hertil, ved vi hvad vi gør, og vi ved om det virker, men kan vi gøre det endnu bedre? At træde ind i denne refleksion kræver mod, udsyn og kritiske øjne. Hvis vi ikke gør det rigtige, må vi være parate til at tage konsekvenserne. Hvis vi virkelig ønsker at sætte aftryk i samfundet, må vi tænke i langsigtede forandringer. Vi må dykke helt ned i problemernes kerne. Denne kritiske evaluering af egne aktiviteter, kunne vi godt tænke os blev en del af IMCC's kultur.

Hvis man vil skabe vedvarende forandring kræver det ofte nogle politiske ændringer. For eksempel kan vi forebygge livsstilssygdomme ved at oplyse befolkningen om risici, men vi kunne også kæmpe for, at staten skal investere mere i forebyggende tiltag. Det er to ud af de niveauer vi, som sundhedsfremmere, kan forsøge at påvirke. Kombinationen af de to er mere langsigtet og bæredygtigt, fordi effekten vil vare ved uden vores tilstedeværelse. Bæredygtighed er med andre ord, at gøre os selv overflødige. Hvert niveau har sine fordele og ulemper, og vi vil blive ved med at oplyse og lære fra os, men vi skal udvide vores horisont og se, om ikke vi kan integrere flere niveauer i vores indsats. I IMCC har vi ikke tradition for at arbejde på det politiske niveau, men kigger vi på vores søsterorganisationer ude i verden, blander de sig i sundhedspolitiske debatter og får derfor medbestemmelse også internationalt via IFMSA. At presse politikerne til vedvarende forandringer inden for sundhed kræver et stærkt og troværdigt IMCC, der sammen kæmper for bedre sundhed. Derfor hænger dette punkt stærkt sammen med både synlighed og fællesskab. Men det hele må starte med, at vi kan vise, hvilken forskel vi gør.

En måde at opnå dette kunne være at nedsætte en bredt repræsenteret ekspertgruppe, der via workshops både for de enkelte aktiviteter og på tværs af aktiviteterne faciliterer en proces, hvor aktiviteterne analyserer og videreudvikler deres projekter. Derudover skal medlemmerne uddannes i hvordan, man påvirker de forskellige niveauer i vores sundhedssystem. Dette kan være alt fra kampagner til fortalervirksomhed (direkte påvirkning af politiske processer).

Synliggøre os som en fagligt stærk og troværdig organisation, der fremmer sundheden i Danmark

Fremmer vi egentlig sundheden i Zimbabwe? Fører oplysning om organdonation egentlig til at flere aktivt tager stilling på et informeret grundlag? Får børnene et bedre forhold til sundhedsvæsenet? Først når vi kender effekten kan vi synliggøre denne, og vi vil kunne brande os som en troværdig organisation, styrke vores stemme overfor eksterne partnere og lade fremtidige arbejdsgivere forstå hvorfor en IMCC'er er en dygtig sundhedsfremmer. Derfor skal vi integrere data i PR/branding, så effekten synliggøres bedst muligt. Se mere om dette under Synlighed.

Udnytte det internationale potentiale

Vi skal opnå det fulde udbytte af vores internationale engagement. Derfor ønsker vi at højne udbyttet for aktiviteterne og hele IMCC, når vi sender delegationer ud i verden. Vi ønsker en internationalt tænkende organisation, der er bevidst om sundhed i Danmark og i verden. Ved at markere os på den internationale platform kan IMCC's aktiviteter hente rigtig meget med hjem. Vi kan gøre os mere attraktive for studerende som en organisation med mange internationale muligheder og vigtigst af alt kan vi gennem internationale partnere og fora sikre at vores sundhedsfremme når endnu længere ud - som vi beskriver i vores vision om en sundere verden.

Udgangspunkt

IBlandt inputs modtaget, er der udtrykt stort ønske om mere international involvering, og at især manglende tilgængelighed af de internationale muligheder er en barriere for involvering. Grundet manglende ressourcer på dette område, har det været svært at imødekomme disse frustrationer. IMCC er ganske international og vi sender gang på gang store delegationer til internationale møder. Men der er desværre mange aktiviteter og medlemmer for hvem det internationale er en by i Rusland, og mange aktiviteter der aldrig høster udbyttet af de internationale tilbud. På trods af relativt mange ressourcer brugt på dette område, kommer det desværre for få til gavn.

Der er enormt meget at hente internationalt. Søsterorganisationer i andre lande laver rigtig meget spændende, vi kan lære af. Kapacitetsopbygning af medlemmer er en hjørnesten i konferencer afholdt af





IFMSA - den internationale organisation for medicinstuderende (International Federation of Medical Students Association). Alene på grund af det store motivationsboost gavner det aktiviteterne og IMCC meget at sende delegationer af IMCC'ere afsted på konferencer. Men udbyttet for de enkelte medlemmer på internationale møder bliver i for lille grad integreret i aktiviteterne herhjemme og derfor forbliver afstanden mellem disse og IFMSA stor. Der er mange internationale positioner i eksempelvis IFMSA, der kunne give stor læring for IMCC'ere, men mange ved ikke de eksisterer.

Der er enormt meget at give. Danmark er et ressourcerigt land og IMCC'ere er ekstremt dygtige. Ved at indgå i partnerskaber med lande rundt omkring i verden og ved at deltage på internationale møder, kan vi bidrage med viden og kompetencer på områder, hvor vi er stærke og derved hjælpe til at styrke studerende inden for sundhed ikke kun i Danmark, men i hele verden. Vi har en talentmasse, som med den rette indsats ville kunne komme helt til tops i internationale fora.

I dag er IMCC hovedsageligt involveret i IFMSA, hvad angår internationalt engagement. Grundet det store arbejde der er lagt i dette engagement, har det ikke være muligt reelt at undersøge andre internationale organisationer og konferencer og aktivt samarbejde med disse.

Det er vigtigt at understrege, at globale perspektiver og international involvering ikke skal trækkes ned over hovedet på aktiviteter hvor det ikke findes relevant, men mulighederne skal gøres tilgængelige.

Derfor vil IMCC

Redefinere den internationale struktur i IMCC samt ansøgnings- og udvælgelsesprocedurer til delegationer

For at få større udbytte af det internationale, må vi også investere mere tid og ressourcer. Det tillader den nuværende struktur ikke med én international ansvarlig, der varetager stort set alt hvad der hedder internationalt. Der er derfor behov for at se på, om en anden struktur kunne støtte bedre op om vores internationale engagement. Dette inkluderer dels at kigge på Internationalt Udvalg som arbejdende støttefunktion samt at vurdere aktiviteterne, bestyrelsens og sekretariats rolle, således at det internationale forankres mere i IMCC. Det indebærer ydermere at gøre det lettere for aktiviteter at blive internationalt involverede, herunder at se på hvordan kontakten mellem internationale organisationer og aktiviteterne formidles bedst.

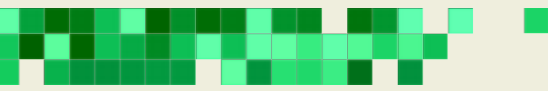
Der skal udarbejdes en proces for ansøgningsprocedurer, hvori aktiviteterne indtænkes derudover skal udvælgelsesprocedurerne og fordelingsnøglen evalueres. Hvis vi ønsker at højne udbyttet, er det nødvendigt at kigge på hvordan, og hvad vi kræver hos dem, vi sender på internationale møder. Ved at give de medlemmer, vi sender afsted, et større ansvar og fokusområder, tror vi på, vi kan højne udbyttet til aktiviteterne og IMCC. Samtidig holder vi fast i, at der altid skal være plads til, at man som ny kan komme afsted for at snuse til det internationale, da et uhyre vigtigt udbytte af de internationale møder netop er, det enorme motivations- og inspiration boost der smitter utrolig meget af herhjemme.

Støtte aktiviteterne i egne internationale mål og samarbejder.

For at aktiviteterne kan benytte sig bedre af de internationale muligheder, skal vi sikre en bedre formidling af disse. Samtidig skal vi sikre at aktiviteterne integreres mere i processen før og efter de internationale møder, således at udbyttet i højere grad gavner aktiviteterne. Dette retter sig mod de møder vi som IMCC sender delegationer til. Vi ønsker at flere aktiviteter har individuelle internationale samarbejdspartnere relevant for netop deres disciplin og de har målsætninger der retter sig internationalt inkorporeret i deres aktivitet, hvis det giver mening. Dette kan understøttes med workshops mv. Dette bør ikke være et krav, men mulighederne på være tydelige og afstanden til internationalt arbejde bør være kort. Især tænkes også IFMSA-samarbejder uden om konferencerne, dvs. samarbejde landene imellem.

Øge vores indflydelse og bidrag på internationale konferencer og partnerskaber





Den bedste måde at få indflydelse på internationalt er, ved at have IMCC'ere på internationale positioner og med i delegationer på diverse fagspecifikke internationale møder eller møder i FN. Udover at øge vores indflydelse, skal den viden der opnås kunne bruges aktivt i IMCC. Ved at aktiviteterne jf. ovenstående delmål har internationale målsætninger, vil de være i stand til at arbejde mere direkte med de globale problemstillinger inden for deres område. Dvs. IMCC'ere vil være i stand til at deltage i delegationer med f.eks. udenrigsministeriet til FN's topmøder eller med IFMSA på klimatopmøder, som det allerede er set.

Forslag til konkrete handlinger for hele det internationale punkt:

- Gentænke PR-tilgangen for at nå medlemmerne
- Udarbejde relevant materiale om de muligheder der findes internationalt
- Udarbejde anbefalinger til udvælgelse af delegationer på de forskellige typer af møder
- Fordele ansvar til flere end den Internationalt Ansvarlige i bestyrelsen
- Overveje Internationalt Udvalgs rolle som ressource til at opnå diverse mål
- Undersøge andre konferencer end IFMSA og prioritere hvilke IMCC aktivt skal sende repræsentanter på (WHA, FN mm.), samt udarbejde rammer for udvælgelsesprocedurer, hvad forventes af medlemmer før, under og efter, hvordan sikres det disse bidrager til IMCC samt vurdere den økonomiske støtte hertil.

Gøre IMCC økonomisk uafhængig

IMCC'S økonomiske struktur med økonomisk relativt uafhængige aktiviteter er en styrke for vores økonomiske sikkerhed og helt afgørende for autonomien. Aktiviteterne kan ikke være selvstændige uden at være økonomisk uafhængige. Men der er ting, vi kan og bør gøre for at styrke aktiviteterne økonomi, så længe vi husker en balance med plads til selvstændighed, og undgår unødigt bureaukrati.

Økonomi er ikke sexet, men økonomi er nødvendigt. Meget er af driftsmæssig karakter, men når vi alligevel vælger at give det fokus i strategien, er det fordi, vi ønsker en økonomi, der er mere uafhængig af enkelte donere end hidtil. Dette vil skabe en mere bæredygtig forening både i forhold til aktiviteterne økonomi men også i forhold til IMCC's centrale økonomi.

Set i lyset af usikkerheden om IMCC's altafgørende indtægtskilde, har dette område fået kraftigt forstærket aktualitet. Udgangspunktet taler for en nytænkning af hvordan vi finansierer foreningens generelle drift, men i den grad også for en opgradering af aktivitetsgruppernes indtægter og økonomi, da et nedsat driftstilskud vil ramme ud i alle grene af vores arbejde.

Derfor vil IMCC

Systematisk støtte til at mindske spildt fundraising-arbejde

Der bliver lagt et arbejde i fundraising ude i aktiviteterne, som man aldrig ville kunne matche centralt. Men trods kvantiteten bliver der ikke systematisk gjort tiltag til at flere af ansøgningerne giver bevillinger, vi sender for mange ansøgninger til samme fonde på samme tid. Vi ønsker ikke at selekttere hvilke aktiviteter, der må søge hvilke fonde. Men sekretariatet læser og godkender alligevel større ansøgninger, og det ville ikke kræve voldsomt meget, at systematisk komme med anbefalinger på ansøgningens indhold, og om fonden lige var blevet søgt. Dette ville også løbende dygtiggøre medlemmerne.

Støtte aktiviteterne i at fundraise større bevillinger på tværs af aktiviteter, såkaldt blokfundraising

Der er store ubenyttede fondsmuligheder derude. Vores fundraising er ofte på klatbeløb, og skal gentages løbende. IMCC's aktiviteter har et klart potentiale til at modtage millionbevillinger, hvis flere lignende aktiviteter gik sammen om en ansøgning, der kunne finansiere dem flere år frem. Sekretariatet skal ikke søge fonde til enkelte af IMCC's aktiviteter, men kan give den støtte og vejledning der skal til for at en blok af aktiviteterne kan levere det, det kræver, at få sådan en ansøgning igennem.





Udforske alternative indtægtskilder

Selv hvis vi undgår en kraftig reduktion af vores midler, skal vi arbejde for i fremtiden ikke at have sat alt på et bræt, men være modstandsdygtige over for økonomiske jordskælv. Vores etiske standarder om medlemshvervning og hvem vi vil være reklamebanner for er ikke til forhandling - det må være en grundpræmis for hvordan vi skaffer midler.

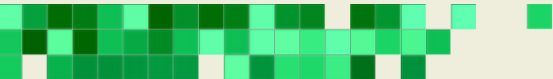
Personlige (faste) støtter er så småt på trapperne - med den tilføjede mulighed at kunne øremærke donationer til en aktivitet. Dette skal både være muligt for tilknyttede/tidligere medlemmer og for den brede befolkning. Og ligeledes kan enkeltdonationer fra individer såvel som virksomheder udforskes - muligvis med hjælp fra netværket hos nuværende medlemmer og i særdeleshed alumner.

Fundraising til foreningens drift er en yderst svær disciplin, men kan også tænkes in de ubetrådte stier, der også anbefales til aktiviteterne, heriblandt kommunal støtte, satspuljer, EU-midler mv.

Højne kvaliteten og lette den generelle økonomistyring

God økonomistyring er en forudsætning for at en forening kan eksistere - det giver sig selv - og derudover er god økonomistyring umådeligt arbejdsbesparende, selv hvis man ikke skulle tilbage og rydde op i gammelt rod. Nem og velfungerende økonomi giver hurtigere refusioner og giver aktiviteterne bedre overblik over deres økonomi.

Økonomi er et af de steder, hvor strømlining er en god ting, da alle er interesserede i at bruge mindst muligt tid og energi på det. Og her har IMCC rige muligheder for stordriftsfordele. Vi har lignende aktiviteter, som sagtens kunne styre deres økonomi efter samme nemme templates og oplæres i samme kurser - der dermed blev tilbagevende begivenheder. Og området er et oplagt sted at have et sæt guidelines for at lette overleveringen.





Kvalitet			
Strategiske målsætninger	Delmål	Start-tid + tidsramme	Gennemførelskriterium
Kvalitetssikre os og skabe langsigtede forandringer	Skabe en evaluerings- og monitoreringskultur så vi kan vurdere effekten af vores arbejde	2016-2017	70 % af vores aktiviteter har i 2017 et MogE system. IMCC har i 2016 et system til at håndtere data fra aktiviteterne, i hvilken 80 % af aktiviteterne rapporterer.
	Langsigtede målsætninger i aktiviteterne - og bæredygtige forandringer	2016-2018	70 % af IMCCs aktiviteter har evalueret deres projekt og begyndt implementering af følgende ændringer 20 % af IMCCs aktiviteter arbejder også direkte målrettet politiske processer.
	Synliggøre os som en fagligt stærk og troværdig organisation, der fremmer sundheden i Danmark.	2017	Udvikling af PR materiale med IMCCs effekt inkl. foldere, hjemmeside o.a.
Udnytte det internationale potentiale	Redefinere den internationale struktur i IMCC samt ansøgnings- og udvælgelsesprocedurer til delegationer	Forberedes 2016 Implementeres '17	Udvælgelsesprocedure for delegationer til IFMSA-møder vedtages på GF 2016. Udarbejdelse af rammer for udsendelse på andre internationale konferencer vedtages på GF 2016. Ny struktur for det internationale implementeres.
	Støtte aktiviteterne i egne internationale mål og samarbejder.	2017	90 % af aktiviteterne har medlemmer der ansøger internationale møder 70 % af aktiviteterne har målrettede aktiviteter internationalt
	Øge vores indflydelse og bidrag internationalt	2018	IMCC har altid min. fem personer på positioner i IFMSA (bestyrelse, team of officials, det internationale team og task forces). IMCC har min. et medlem med på relevante internationale møder (som møder i FN/WHO, klimatopmøder, møder om sexual and reproductive health)
Gøre IMCC økonomisk uafhængig	Støtte aktiviteterne i at fundraise større bevillinger på tværs af aktiviteter, såkaldt blokfundraising.	2016	Min. 2 ansøgninger på tværs af aktiviteterne sendes per år, og min 1 godkendes.
	Systematisk støtte til mindre spildt fundraising-arbejde.	Påbegyndes 2017 Mål søges nået i 2018	Relative antal afslag reduceret med 40 % 30% flere eksterne indtægter fra andre donere end DUF
	Højne kvaliteten og lette den generelle økonomistyring	2016 Økonomikurser + templates 2017 Guidelines	Min 2 fast tilbagevendende økonomikurser hvert år. Aktiviter inde for hver farvegruppe har mulighed for at anvende samme økonomi-templates, som anvendes i 90 % af aktiviteterne. Alle aktiviteter har nedskrevne guidelines for hvordan de håndterer økonomien.





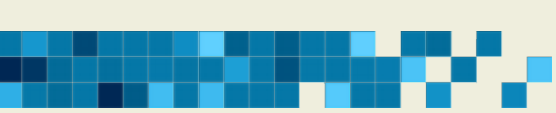
Implementering og Evaluering

Dette afsnit er oplægget til en tidsmæssig oversigt over hvor delelementerne i strategien skal enten tages op eller gennemføres.

Det er blevet meget grundigt overvejet, om nedenstående implementeringsplan er at gå for langt mht. at binde kommende bestyrelser til handlinger.

Rationalet er som følger: Ihht. principperne om en lærende strategi, er man ikke bundet på hænder og fødder, men bør hele tiden tage bestik af øjeblikket. Nedenstående plan ville være lavet alligevel, fordi det ville være uprofessionelt ikke at have tænkt over en tidsmæssig sammenhæng for målsætningerne, og det er en meget vigtig hjælp til at kommende bestyrelser ikke starter fra nul hvert år. Eftersom det alligevel ville være lavet, blev det fundet nødvendigt for den demokratiske gennemsigtighed, at det også var en del af pakken, som stemmes ind på Generalforsamlingen.

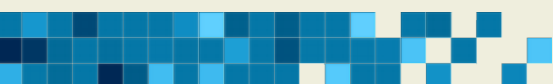
Et stort element af prioriteringen er, at de enkelte dele afhænger af hinanden. Eksempelvis kan vi ikke på en effektiv måde skabe et fælles brand at samles om uden at have orden på vores struktur og kommunikationsveje. Og når vi skal forsøge at påvirke den førte sundhedspolitik, styrker det vores position hvis vi har en bredere medlemsskare, og flere samarbejdspartnere. Her forstås impact som at have en påvirkning på det samfund vi lever i.



2016	Fokus	Handlinger	Produkt	Deadline	Hvem arbejder med det
1. halvår	Organisation og kommunikation	Diskuteres til ILONA: - hvilket ansvar og forventninger er til NAL, LAL, LØA, NØA, LB?	Anbefalinger til guidelines	Slut Feb	NB + LB + NAL + LAL + NØA + LØA
		Guidelines forfattes og godkendes	Guidelines for tillidsposter	Sommer	NB + alle
	Kende til mulighederne i IMCC	Give nystartede medlemmer en forståelse for IMCC og deres muligheder for udfoldelse.	Guidelines for info til nye medlemmer	Sommer	LAL + LB + NB + NAL
		Sikre en god overleveringspraksis i IMCC	Guidelines for overlevering	Sommer	Alle
	Fælles brand	ILONA og frem: aftale om forventninger til fælles brand	Fælles rammeaftale	Marts	NB + sek + PR-ansv. (+ alle)
	Økonomistyring	Tilbagevendende økonomikurser + økonomi-templates	Fast model gennemført og forberedt på videreførelse	Før sommer	NB + sek + NØA + LØA
	Fundraising hos aktiviteterne	Støtte aktiviteter til blokfundraising	Fundraisingarbejde startet	April	Aktiviteter + sekretariat
	Tværfaglighed	- Diskutere aftale om tværfaglig hvervning - Forberede PR mv.	Aftale PR-materiale klar	Sommer	LB + NB + Sek (evt. NAL'er)
	Tværfaglighed	Opsøg frivillige på andre studier	-	ej besluttet	LB + sek + NB
	Internationale potentiale	Redefinering af ansøgnings- og udvælgelsesprocedurer	Ændring af appendiks til GF	Oktober	NB, NAL
	Eksterne partnere	Rammesætning for eksterne samarbejder	Guidelines inkl. juridiske + løbende hjælp	Sommer	Sekretariat
	Eksterne partnere	Lægeforenigen	Samarbejde om projekt startet	Sommer	NB, ny gruppe
2. halvår	Organisation og kommunikation	Guidelines implementeres fra	-	Nytår	Alle med poster



		sommerferien			
	Oprette nye lokalafdelinger	Forberede standard + evt. opsøge nye allerede inden	antal ny lokalafdeling jf. krav	September	LB + sek + NB + aktiviteter
	Kvalitetssikre og skabe langsigtede forandringer	Forberede og uddanne aktiviteter i: Evaluering og monitorering	Aftale om tiltag til implementering forår '17	nytår	NB + sek + udvalg
		Forberede og uddanne aktiviteter i: Langsigtede målsætninger og bæredygtige forandringer	Uddannelsesaktiviteter i emnerne	nytår	NB + sek + udvalg
	Internationale potentiale	Redefinere den internationale struktur i IMCC	Struktur implementeres 2017	nytår	AIR + NB
	Fælles branding	Øge hjælp til aktiviteternes fælles branding + central indsats	Tilgængelig PR-hjælp PR-kampagner	nytår	Sekretariat
	Fundraising hos aktiviteterne	Systematisk støtte til mindre spildt fundraising-arbejde.		september	Sekretariat
2017					
1. halvår	Organisering	Flere engagerede i nationale foreningsarbejde	oprettelse af Poster/teams	Forår	NB
	Eksterne partnere	Formidle WHO- og EU-tilbud	Løbende kommunikation	Fungere løbende fra foråret	Internationalt team + sekretariat
	Fælles politisk holdning	ILONA og frem: Finde fælles holdninger	Første sæt vedtages GF '17	Start ILONA	ILONA + interesserede + NB
	Fælles principper	Fortsætte udvikling af Frivilligpolitik	Arbejdsgruppe genoprettes	Sommer	NB + interesserede
	Sundhedspolitisk engagement	ILONA og frem: Hvad vil vi opnå?	Opsummering af medlemmers ønsker	Sommer	NB + interesserede + NAL
	Økonomistyring	Guidelines for aktiviteternes økonomistyring	-	Sommer	Sekretariat + LØA + NØA
	Kvalitetssikre og skabe langsigtede	Implementere	Aktiviteterne implementerer tiltag	Start efter ILONA	NB + LB + sekretariat +



	forandringer				aktiviteter
	Eksterne partnere	Tættere samarbejde med universiteter	Besluttet efter mulighederne	Start forår	LB, NB, sekretariat
	Klarlægge rammerne for udtalelser	Udarbejde rammer	Forslag til GF	GF	NB + interesserede
2. halvår	Internationale potentiale	Støtte aktiviteterne i egne internationale mål og samarbejder	Ny int. struktur sættes i spil	Løbende fra september	NB + IU + aktiviteter
	Kvalitetssikre	Synliggøre os som en fagligt stærk og troværdig organisation.	Kvalitetsparametre indarbejdes i PR-materiale	2017	PR-ansvarlige + NB + sekretariat
	Internationale potentiale	Få mere ud af IFMSA	Gå målrettet efter flere ansvarsposter	Nytår	NB + IU + aktiviteter
	Foreningsidentitet	Dyrke sammenholdet i delegationer	guidelines - samarbejdet i forberedelse	Nytår	NB + IU + aktiviteter
	Fælles brand	Vise verden vores stærkeste kort	Branding udrulles centralt og hos aktiviteter	September	NB + kommunikation + sekretariat,
2018					
	Politisk engagement	Være en aktiv stemme i samfundet, som søger indflydelse for at forandre	-		
	Forstærke IMCC's sociale sammenhold	arbejde på sociale tiltag	-		
	Udnytte vores internationale potentiale	Øge vores indflydelse og bidrag internationalt	-		
	Eksterne partnere	Indgå nye samarbejder	-		
	Langsigtede forandringer	Synliggøre os som en fagligt stærk og troværdig organisation,	-		