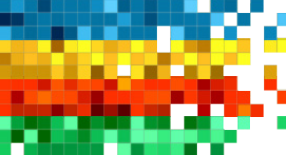


Strategirapport IMCC 2016-2018





Indhold

Om IMCC	3
Formål med strategirapport	4
Historisk & strategiproces	5
De tre søjler: Synlighed Fællesskab Kvalitet	6-11
Implementeringsplan	12-16
Delmål og gennemførelse	17
Strategirapport - efterskrift	18

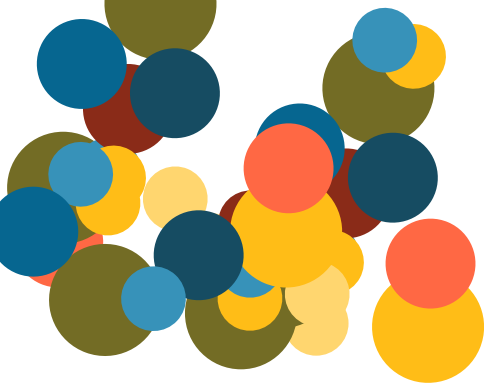
Med Strategirapporten ønsker vi at IMCC og landsbestyrelsen 2019 skal have den bedste mulighed for at starte på strategiprocesen 2019.

Rapporten er samlet efter bedst mulig balancering mellem grundighed og kortfattetthed; og alt indhold kan suppleres med mere baggrund ved forespørgsel.

De bedste hilsner;
Landsbestyrelsen 2018
Kamilla, Ida, Torsten, Jacob, Stine, Klara, My, Pelle



IMCC
Hele verdens sundhed



Om IMCC

IMCC er en ungdomsorganisation, der arbejder med sundhedsfremme på flere niveauer - lokalt, nationalt og internationalt. Vores medlemmer består af unge mennesker, primært studerende, der interesserer sig for sundhedsfremme.

Og som - vigtigst af alt - alle sammen tror på lige adgang til sundhedsydelser og -rettigheder for alle!

Vores aktiviteter kan overordnet inddeles i fire grupperinger:

- **Gul gruppe** laver undervisning og oplysningsarbejde. Det drejer sig eksempelvis om ens.sundhed, der underviser på LærDansk og her introducerer nydanskere til det danske sundhedssystem. Eller Sexekspresen, der leverer topkvalitets seksualundervisning på landets folkeskoler.
- **Grøn gruppe** består af en række aktiviteter, der driver udviklingsprojekter i et ligeværdigt samarbejde med en ungdomsorganisation i det pågældende land. Her arbejder Ashipti eksempelvis med NCDs (ikke-smitsomme sygdomme) i Uganda, og IMUNZI arbejder med HIV-forebyggelse i Zimbabwe.
- **Blå gruppe** formidler udvekslingsophold herhjemme og i udlandet. Exchange formidler eksempelvis kliniske ophold for medicinstuderende i og fra hele verden, hvor Research Exchange arrangerer forskningsophold.
- **Rød gruppe** er den nyeste i familien, og er en blandet kasse af aktiviteter, hvis fokus er mere samfunds- og debatorienterede. Herunder hører eksempelvis NorWHO, der årligt arrangerer en stor simulation af Verdenssundhedsorganisationens årlige samling, World Health Assembly (WHA), samt UAEM, der blandt andet advokerer for større gennemsigtighed i fremstilling og prissætning af medicin.

Nationalt indgår vi som medlemsorganisation i Dansk Ungdoms Fællesråd (DUF), imens vi internationalt er en del af bl.a. International Federation of Medical Students Associations (IFMSA) samt European Public Health Alliance (EPHA). Dette naturligvis i tillæg til vores 12 internationale bæredygtige partnerskaber, som udgør interessefællesskabet udviklingsarbejde.

Vi er anerkendt som almennyttig, non-profit NGO, og lægger stor vægt på det involverende frivillige fællesskab om sundhed.

Vision:

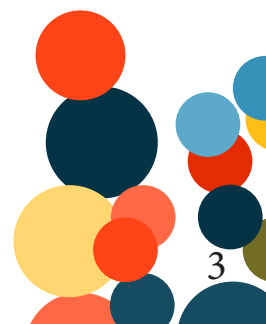
IMCC arbejder for at skabe en retfærdig verden, hvor alle har lige adgang til sundhedsydelser og er fysisk, mentalt og socialt velbefindende.

Mission:

- Vi fremmer lokalt, nationalt og internationalt samarbejde om sundhedsfremmende tiltag.
- Vi øger viden om sundhedsrelaterede emner og stillingtagen hertil via oplysning og debat.
- Vi giver vore medlemmer et reflekteret, nuanceret og helhedsorienteret syn på sundhed skabt via et tværfagligt forum
 - Vi skaber muligheder for personlig og faglig udvikling for vore medlemmer

Tilsammen skaber aktiviteterne IMCC, og trods den forskelligartede natur aktiviteterne imellem har vi en række fælles værdier. For nylig - i 2017 - stemte vi vores første sundhedspolitiske grundholdninger igennem nogensinde. Det er 9 grundholdninger, som alle medlemmer af IMCC kan se sig selv i - uanset om de arbejder med førstehjælp, udveksling eller seksuel- og reproduktiv sundhed.

IMCC har en landsbestyrelse med i alt 8 medlemmer samt 6 lokalbestyrelser i de seks lokalafdelinger i henholdsvis Aalborg, Aarhus, Esbjerg, Odense, Roskilde og København. Desuden understøttes alle de frivilliges arbejde af sekretariatet, der fast består af vores sekretariatsleder Mikael Bjerrum, vores bogholder Carsten Toft, organisationskonsulent Nina Madsen og studentermedhjælper Sigrun Smith.



Strategien 2016-2018

- *hvorfor en rapport?*

Strategien 2016-2018 blev vedtaget ved generalforsamlingen 2015. Som udgangspunkt for denne strategi havde bestyrelsen 2015 gennemført en omfattende proces med inddragelse af alle IMCC'ere der ønskede at give input. Herunder bl.a. via en medlemsundersøgelse (baseline), lokale høringer samt inddragelse af frivillige ledere i organisationen.

Resultatet blev en strategi, som med 105 stemmer ud af 105 mulige, var enstemmigt vedtaget. I perioden 2016-2018 dannede strategien ramme for vores udvikling som organisation.

Hvorfor en rapport?

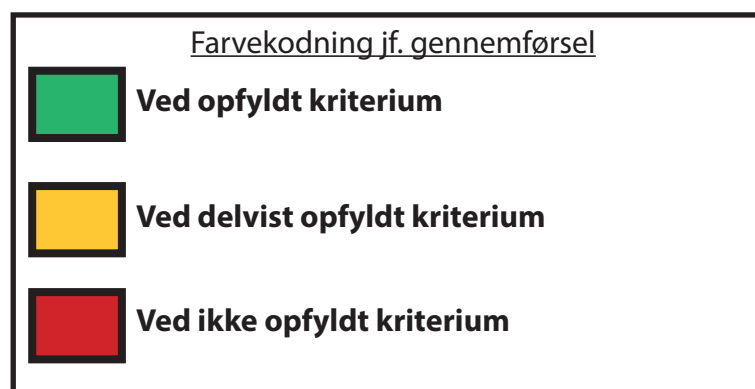
En rapport er en opsamlende, afklarende oversigt som gør status på et specifikt område.

At aflægge rapport ift. strategien betyder dermed at vi gør status i situationen over hvor langt man er kommet ift. vores ramme. Med denne rapport er det derfor intenderet, at vi gør status i IMCC til de sidste toner af 2018 - og vi kan begynde processen med at skue fremad mod 2019 og udviklingen af den nye 3-årige strategi.

På de næste sider vil der fremgå en optegnelse over de tre søjler; **Synlighed, Fællesskab og Kvalitet**. Disse fremgår som oprindeligt vedtaget ved generalforsamlingen 2015, og som kan nærlæses af Strategiplanen, der kan læses herunder.

- Strategien 2016-2018 på vores hjemmeside: <http://imcc.dk/om-imcc/strategi-2016-2018/>
Strategiplanen: <https://klik.imcc.dk/strategiplan-imcc-16-18>

For at gøre det overskueligt at vurdere evt. gennemførelse, er der indført et farvekodningssystem til følgende angivelse. Således vil der ud for hver søjle i strategiens underpunkter ved gennemførelseskriterierne være markeret som følger.



Efter hver sektion vil der fremgå et kort resumé m. forklaringstekst ift. de givne gennemførelseskriterier i søjlen.

Afslutningsvist søges at gøre status ift. gennemførelse, samt status på gennemførte delmål v. bestyrelsen 2018.



Historisk & strategiproces

Vores historie

IMCC blev stiftet d. 1. okt, 1950 af studerende som havde deltaget i en dissektionstur til Paris. I efterkrigsperioden var der mangel på materialer, hvorfor uddannelserne på universiteterne led under dette. Med udgangspunkt i dette drog en gruppe medicinstuderende afsted; og da disse studerende også ønskede at skabe faglige og sociale kontakter til andre studerende ude i verden, blev International Medical Cooperation Committee - IMCC - skabt. Vi kan takke de oprindelige stiftere af IMCC for at skabe fundamentet for dagens IMCC; herunder bl.a. Erik Holst, IMCC's første formand.

Spoler vi 68 år frem i tiden, er IMCC en af de mest velkendte foreninger inde for sundhedsfremme på Danmarks universiteter. Vi tæller 1750+ medlemmer, seks lokalbestyrelser, og en lang række succesfulde projekter i vores renommé.

Vi har arbejdet strategisk i et stykke tid nu. IMCC's første strategiske tiltag var 5-årsplanen (2007-2011), som blev afløst af strategien 2012-2014. Derefter var vi fremme ved 2015; hvor strategien 2016-2018 blev udarbejdet.

Nu står vi på tærsklen til et nyt strategisk år, hvor vi skriver 2019 - og hvor vi endnu engang tager de store arbejdsstøkke på, og sætter en kurs mod IMCC's fremtid.

Strategiprocessen 15' i oversigt

Centralt for strategiprocessen 2015 var at nå så langt ud som muligt, for at indsamle al den viden og gode idéer samt planer for fremtiden som IMCC's medlemmer havde. Derfor var det også afgørende for processen at det lokale var stærkt forankret i udviklingen af strategien.

1): Baseline-undersøgelse

For at have et solidt fodfæste at trække på, blev der udført en omfattende baselineundersøgelse - herfra blev der indsamlet input fra 250+ deltagende respondenter.

2): Lokale strategihøringer

At få alle røster hørt var centralt; hvorfor der blev afholdt lokale strategihøringer, samt nedsat lokale strategiteams. Funktionen af de lokale teams var at skabe bred lokal basis for input, med en repræsentation der talte lokalbestyrelser, aktivitetsledere, udvalgsmedlemmer og menige medlemmer af IMCC.

3): ILONA & lederaftener

Samtidig blev der i februar 2015 gennemført et vellykket ILONA (Ledelsesinternat for IMCC-ledere), som outlinede årets gang, og inkluderede alle nationale ledere. Som opfølgning på dette blev der også afholdt strategisessioner ifm. lokale lederaftener (LAL/LØA-aftener).

(supplerende omkring processen kan ses på www.imcc.dk/strategi)

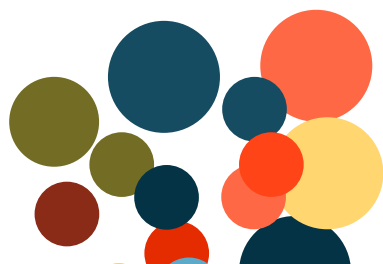
Efter en omfattende vurdering, med flere gennemskrivninger og udkast, var processen tilendebragt. Resultatet blev som I kender det: Strategien 2016-2018 komplet med implementeringsplan.

Denne rapport er fremstillet med udgangspunkt i at se hvor vi har været.

For at kunne vende blikket mod ens destination foran én, er det afgørende at se tilbage på stien der ligger bagved én; så man undgår at gå i ring.

Strategirapporten kan med fordel sammenholdes med Årsberetningen 2018 (der er udarbejdet til Nationalweekenden 2018). Denne kan findes på

<https://klik.imcc.dk/officielle-dokumenter>



Synlighed

IMCC i omverdenen

Fokusområder:

- Branding
- Tværfaglighed
- Partnere
- Indflydelse i sundhedspolitik

Synlighed - 'IMCC i omverden'			
Strategiske målsætninger	Strategiske Mål	Start-tid + tidsramme	Gennemførelskriterium
Fælles brand - også uden for IMCC	At vi indgår en fælles aftale om, hvad vi forventer af fælles branding	2016f	Proces på ILONA, som fører til et fælles ramme-dokument for branding. Evt. indholdende aftale om løbende interaktion med PR-ansvarlige.
	Øge hjælpen til aktiviteternes fælles branding og størrelsen af den centrale indsats	2016e	Kommunikationshjælp i sekretariatet, evt. vha. praktikant. Skabeloner til PR-materiale
	Vise verden vores stærkeste kort - det vi udretter: Hvor mange har vi nået med vores events, udsendelser, undervisning og udvikling?	2017	Indsamlede data fra aktiviteter bruges i central branding-indsats
Tværfaglig synlighed - solidt forankret i vores værdier	Italesætte dét, at vi er for - og har noget at tilbyde - en bred målgruppe	2016e	
	Aktivt opsøge frivillige fra andre sundhedsrelevante uddannelser.	2016f - 2016e	Aftales i foråret, implementeres efter sommer
	Oprette lokalafdelinger i byer, som vi ikke når ud til med den nuværende medlemspopulation	2017	1 ny lokalafdeling
Få mere ud af eksterne partnere	Arbejde stadigt tættere i vores nuværende samarbejder, fx Universiteterne, Lægeforeningen, DUF & IFMSA	2016-18	- Etiksamarbejde med lægeforeningen
	Indgå nye samarbejder, dog nøje vurderet på om indsatsen står mål med udbyttet.	2016-18	- Formidle EU-kurser, få >5 IMCC'ere afsted i 2016 - 2 IMCC'ere i praktik WHO
	Hjælpe aktiviteterne med eksterne samarbejder, herunder rammesætning og juridisk bistand	2016	Retningslinjer
Påvirke sundhedspolitiske processer og debatter	Italesætte hvad, vi kan opnå med et sundhedspolitisk engagement.	2017	Rammedokument for det ønskede udbytte
	Klarlægge rammerne for udtalelser som samlet organisation	2017	GF vedtaget appendix om politiske udtalelser
	Være en aktiv stemme i samfundet	2018	Deltager i offentlige debatter Pressemeddelelser Med i politiske høringer el.lign.

Synlighed - resumé

Som det ses af opgørelsen, så er der mange indfriele delmål under Synligheds-søjlen.

Særligt udfordrende punkter har bl.a. været at skabe en **stærk central branding** og at **formidle EU-kurser** (under "Nye samarbejder").

Stærk central branding

På hinanden følgende bestyrelser har undersøgt værdien af et ramme-dokument for branding, og hvad dette potentielt kunne indeholde.

Der er en række aktiviteter, som allerede nu anvender fælles branding; her særligt de gule aktiviteter, som har anvendt fælles gul-gruppe folder ved kontakt med undervisningssteder. I denne folder har været materiale fra alle repræsenterede gule grupper i nærområdet (lokalafdelingen).

Tillige bemærkes det at nævde alle aktiviteter i IMCC's lokale PR-ansvarlige/kommunikationsansvarlige; men ikke nødvendigvis har samme på nationalt plan. Hvilket præsenterer en udfordring i hvordan bedst der skal gennemføres standardiseret interaktion med PR-ansvarlige, udover det som allerede finder sted. Fokus har for tolvholdere ifm. dette specifikke punkt været at skabe en central, fælles linje individuelt i aktiviteterne - og trække dette sammen til et større hele ift. synlighed v. anvendelsen af IMCC's logo's samt farver i IMCC's Styleguide.

At vise IMCC til omverdenen og præsentere vores succeshistorier har også været et fokus - hvorfor IMCC's Instagram er lagt frit til at lave Insta-takeover for alle aktiviteter / lokalbestyrelser mv. Dette har været massivt populært; og profilen er således gået fra 0 opslag i 2016 (opstart) til ~ 600 opslag samt ~ 2250 følgere.

Indsamlede data fra aktiviteter bruges i central branding-indsats er til dels opnået. Grunden til dennes manglende færdiggørelse skal findes under Kvalitets-søjlen; hvor der har været utilstrækkeligt gennemslag ift. M&E-forløb (som forventedes at producere konkrete, målbare resultater, der så kunne anvendes til branding). Samtidig har vi, til dels, opnået dette. Idet vi har udarbejdet det såkaldte "IMCC-i-tal", som overskueliggør IMCC i relevante parametre, som er interessante for eksterne samarbejdspartnere. (herunder bl.a. anvendt v. møder i 2018 med Sundhedsministeriets repræsentanter, sundhedsminister, samt Lægeforeningen & Yngre Læger)

Et eksempel af dette kan findes på: <https://klik.imcc.dk/imcc-i-tal-16>

EU-kurser samt praktik i WHO: Dette har været eftersøgt via SALTO-samarbejde; men er vurderet ikke længere relevant / muligt. Der har været 1 IMCC'er i praktik i WHO.

Etiksamarbejdet med Lægeforeningen beror på relationen til Lægeforeningen, som fortsat er stærk. Den nærmere form af samarbejdet mangler dog at blive realiseret ved udgangen af 2018.

Juridisk bistand og rammesætning ved eksterne samarbejder udbydes ved sekretariatsstøtte; særligt ift. de internationale bæredygtige partnerskaber v. organisationskonsulent; samt ved nationale samarbejder via sekretariatsleder.

For at knytte et par kommentarer til gennemførte punkter, så har IMCC i 2016-2018 haft kommunikationshjælp i sekretariatet via studentermedhjælper (2016-2017), samt i 2017-foråret 2018 haft en 25-timers kommunikationsansat. Ved udgangen af 2018 har vi desværre ikke nogen kommunikationsansat, men dette betragter vi som en mulighed for kommende bestyrelser til at revurdere behovet for dette og handle i overensstemmelse med vurderingen.

PR, lokalafdelinger og tværfaglighed:

Der er oprettet centrale adgange for alle aktiviteter og IMCC-medlemmer til designplatforme i form af Piktochart, samt Canva. Derudover tilbydes støtte fra sekretariatet særligt ift. visuelt design. Alle aktiviteter kan tilgå deres egne skabeloner, samt se andres skabeloner for at blive inspireret og forbedre egne visuelle PR-tiltag. Samtidig er tværfaglighed stadfæstet som en af vores centrale tilgange til sundhedsfremmende arbejde; og har oprettet to nye lokalafdelinger (IMCC Esbjerg og IMCC Roskilde) under strategien 2016-2018.

Sundhedsfremme i Fællesskab

Fokusområder:
 - Organisering
 - Kommunikation
 - Identitet

Sundhedsfremme i Fællesskab			
Strategiske målsætninger	Delmål	Start-tid + tidsramme	Gennemførsels - kriterium
Tydelig organisering og klar kommunikation	Klarlægge den interne organisering og kommunikationsveje, og klarlægge rollerne af elementerne i organisationen	2016 ILONA + foråret	
	Nå enighed om, hvor ligger det minimum af krav vi kan stille til hinanden.	-II-	
	Beskrive funktioner og poster så deres formål er klare og nemt kommunikerbare.	2016	Guidelines for tillidsposter
Samles om mulighederne i IMCC - og kende til dem	Skabe rum til at flere kan engagere sig i det nationale foreningsarbejde	2017	Model med besyttelsesteams +/- faste udvalg
	Skabe identitet gennem kvalitetsuddannelse inden for IMCC + indtænke løbende uddannelse af alle ansvarsposter således alle er klædt på til opgaven	2016	Alle ledere får basal IMCC uddannelsespakke
	Sikre en god overleveringspraksis i hele IMCC - ingen skal starte fra bunden på en post	2016	Komme med i guidelines
	Give nystartede medlemmer såvel som erfarne en forståelse for IMCC og deres muligheder for udfoldelse.	2016	Komme med i guidelines
	Fortsat udvikle frivilligpolitik for IMCC for at sikre de bedste rammer for frivilligt arbejde.	2017	Dokument på hjemmeside på linje med vedtægter som beskriver politikken og hvordan den udføres i foreningen
Forenings-identitet om principper, fælles holdninger og International involvering	Forstærke IMCC's sociale sammenhold som en central søjle i vores foreningsidentitet og stolthed over vores fællesskab	2016	%-del af medlemmer som føler sig som en del af foreningen
	Finde de fælles holdninger, vi ved, vi har - og afklare rammer for vedtagelse af fælles holdninger	proces i 2017	vedtages gf '17
	Dyrke sammenholdet i forberedelsen forud for og under deltagelsen i internationale delegationer, møder og samarbejder - samt at bringe dette med tilbage til IMCC.	?	?

Fællesskab - resumé

Som det kan ses af gennemførelskriterierne og opgørelsen, så er denne søjle nærværd gennemført ift. de strategiske målsætninger.

Tydelig organisering og klar kommunikation:

Med alle gennemførelskriterier opfyldt, betragtes denne strategiske målsætning gennemført.

For at klarlægge den interne organisering og kommunikationsveje er der udarbejdet en fælles Ledelsesguide IMCC (tilgå den her: <https://klik.imcc.dk/ledelsesguideline-2016>) hvilket også indfrier og inkluderer en beskrivelse af minimumskrav samt beskrivelse af funktioner og poster i IMCC. Dertil er inkluderet i ledelsesguidelinen en viderestilling til IMCC's guide til overlevering (udarbejdet i 2016), som agerer som støtte til at skabe en god overleveringspraksis i IMCC. (Tillige, fra Kommunikationsudvalget arbejdes der på at have standardiserede Hvidbogsformater til at støtte aktiviteterne til at gennemføre en god overlevering fra leder til leder. Dette forventes lagt op til bestyrelsen 2019.)

Derudover er der via vores organogram og fælles fortælling skabt plads til at overskueliggøre IMCC's nationale arbejder og forskellige instanser - herunder udvalg. I skrivende stund er der fire udvalg (Internationalt Udvalg, Trænergruppen, Politisk Udvalg, og Kommunikationsudvalget), som alle har kontaktpersoner i landsbestyrelsen, og støtter op om det strategiske udviklingsarbejde af IMCC. (link til fælles organogram:)

Samles om mulighederne i IMCC - og kende til dem

Jf. "Tydelig organisering og klar kommunikation" er der en række områder som er dækket ind via IMCC's Ledelsesguideline.

Mht. basal uddannelsespakke så udbydes via Trænergruppen bl.a. ledelseskurser og andre kompetenceopbyggende træninger. Det har ikke vist sig muligt at gennemføre en basal IMCC uddannelsespakke, bl.a. pga. den store omskiftelighed i organisationen, og de relative korte ledelsesperioder der til tider er gældende for IMCC's medlemmer. Kompetenceopbygning prioriteres dog fortsat som centralt element gennemgående for alle større nationale møder og events.

Forenings-identitet om principper, fælles holdninger og international involvering:

Inkluderet i frivilligpolitikken er bl.a. hvordan vi udfører dem i praksis - og denne medtages i organisationens større nationale sammenhænge, samt stadfæstes ved de tilbagevendende Samarbejdsaftaler med alle aktiviteter, udvalg, og lokalbestyrelser som finder sted hvert forår i IMCC.

Frivilligpolitikken [2017] kan tilgås her:

<https://klik.imcc.dk/frivilligpolitik>

Med 2017's generalforsamling kom også vedtagelsen af IMCC's 9 Grundholdninger. Disse beskriver vores tilgang til verden, og hvordan vi ser vores vision/mission gennemført bedst. Disse kan der indgives forslag til ændring til v. generalforsamlinger, og danner basis for de fælles holdninger som hele IMCC kan stå inde for - der hvor IMCC nu er som organisation.

Grundholdningerne [2018] kan tilgås her:

<https://klik.imcc.dk/grundholdninger-2018>

Endvidere gennemføres der forud for, og under, internationale delegationer forberedelsesmøder, og gruppesamarbejder, som søger at dyrke sammenholdet. Efter hjemkomst tages der tiltag for at dette sammenhold vedbliver; bl.a. ved fortsat engagement i ens aktivitet eller lokalafdeling.

Kvalitet

Fokusområder:

- Kvalitetssikring
- Økonomi
- Internationalt

Kvalitet			
Strategiske målsætninger	Delmål	Start-tid + tidsramme	Gennemførelskriterium
Kvalitetssikre os og skabe langsigtede forandringer	Skabe en evaluerings- og monitoreringskultur så vi kan vurdere effekten af vores arbejde	2016-2017	70 % af vores aktiviteter har i 2017 et MogE system. IMCC har i 2016 et system til at håndtere data fra aktiviteterne, i hvilken 80 % af aktiviteterne rapporterer.
	Langsigtede målsætninger i aktiviteterne - og bæredygtige forandringer	2016-2018	70 % af IMCCs aktiviteter har evalueret deres projekt og begyndt implementering af følgende ændringer 20 % af IMCCs aktiviteter arbejder også direkte målrettet politiske processer.
	Synliggøre os som en fagligt stærk og troværdig organisation, der fremmer sundheden i Danmark.	2017	Udvikling af PR materiale med IMCCs effekt inkl. foldere, hjemmeside o.a.
Udnytte det internationale potentiale	Redefinere den internationale struktur i IMCC samt ansøgnings- og udvælgelsesprocedurer til delegationer	Forberedes 2016 Implementeres '17	Udvælgelsesprocedure for delegationer til IFMSA-møder vedtages på GF 2016. Udarbejdelse af rammer for udsendelse på andre internationale konferencer vedtages på GF 2016. Ny struktur for det internationale implementeres.
	Støtte aktiviteterne i egne internationale mål og samarbejder.	2017	90 % af aktiviteterne har medlemmer der ansøger internationale møder 70 % af aktiviteterne har målrettede aktiviteter internationalt
	Øge vores indflydelse og bidrag internationalt	2018	IMCC har altid min. fem personer på positioner i IFMSA (bestyrelse, team of officials, det internationale team og task forces). IMCC har min. et medlem med på relevante internationale møder (som møder i FN/WHO, klimatopmøder, møder om sexual and reproductive health)
Gøre IMCC økonomisk uafhængig	Støtte aktiviteterne i at fundraise større bevillinger på tværs af aktiviteter, såkaldt blokfundraising.	2016	Min. 2 ansøgninger på tværs af aktiviteterne sendes per år, og min 1 godkendes.
	Systematisk støtte til mindre spildt fundraising-arbejde.	Påbegyndes 2017 Mål søges nået i 2018	Relative antal afslag reduceret med 40 % 30% flere eksterne indtægter fra andre donere end DUF
	Højne kvaliteten og lette den generelle økonomistyring	2016 Økonomikurser + templates 2017 Guidelines	Min 2 fast tilbagevendende økonomikurser hvert år. Aktiviteter inde for hver farvegruppe har mulighed for at anvende samme økonomi-templates, som anvendes i 90 % af aktiviteterne. Alle aktiviteter har nedskrevne guidelines for hvordan de håndterer økonomien.

Kvalitet - resumé

Som det kan ses af gennemførelskriterierne og opgørelsen, så er der stadig nogle uigennemførte områder for denne del af strategien.

Kvalitetssikre os og skabe langsigtede forandringer

Der er gjort tiltag for at involvere alle aktiviteter i opsætningen af deres egne monitorerings- og evalueringsforløb (M&E-forløb), herunder m. træninger, hjælp til redskaber, og samarbejde med landsbestyrelsesmedlemmer ift. aktivitetsspecifikke målsætninger. Dette dog uden den intenderede effekt tilstrækkelig til at kunne markere disse kriterier som gennemført.

En bemærkning kan også knyttes til at det er relativt høje satser sat for gennemførelskriterier under disse specifikke punkter. (90%, 70%, mv.)

Indsamling af data

For bestyrelsen 2018 er der søgt indsamling af data fra aktiviteterne - og der er god overensstemmelse mellem mødeaktivitet og den indrapporterede mødeaktivitet i fælles monitoreringsark. (jf. dokumentation til udarbejdelse af DUF tilskudsansøgning).

Udnytte det internationale potentiale

Udvælgelsesproceduren for delegationer til IFMSA er blevet revideret, og vedtaget jf. appendices i IMCC's vedtægter. Derudover er der gennemført en revision af strukturen af Internationalt Udvalg; og der er blevet udarbejdet en ramme for udsendte, som indgår som en naturlig del af enhver udsendelse på vegne af IMCC for den individuelle delegerede.

På trods af at der hvert år er talrige ansøgere til de internationale møder og til at være en del af IMCC's delegationer, er der endnu ikke bredt nok repræsentationsgrundlag til at kunne vurdere gennemførelskriterier mht. antal søgende som opfyldte. Til dels er der indfriet ift. målrettede aktiviteter internationalt; idet det konstateres at hele blå gruppe (udveksling og klinikophold), hele grøn gruppe (udviklingsarbejde), og dele af gul og rød gruppe (hhv. undervisning og oplysning, samt samfund og debat) arbejder internationalt. Vurdering: 21/33 aktiviteter har målrettede internationale foci. (ca. 64%)

Særligt i lyset af nedskæringen i støtte til IMCC som blev realiseret ved udgangen af 2017, har det været svært at sikre deltagelse af så bredt et spænd af aktiviteter som muligt. Den nødvendige nedskæring i antal deltagende til internationale konferencer kan også have reduceret incitamentet til at søge internationale konferencer, jævnfør den nedsatte sandsynlighed for at blive valgt.

Gøre IMCC økonomisk uafhængig

Vi har realiseret et delvist skifte til blokfundraising, hvor aktiviteter søges at samles inde for samme ramme, da man f.eks. interne kompetenceopbyggende kurser kan have samme målrettede sigte (de frivillige).

Ved monitorering i 2018 vurderes også at der fortsat fremadrettet skal være fokus på at finde det rette format for at videregive økonomisk viden og evner til IMCC's frivillige, da det nuværende format ift. økonomikurser ikke længere vurderes optimalt. Det konstateres, at til trods for ihærdige indsatser fra følgende bestyrelser i samarbejde med sekretariatet, er det ikke at skabe en optimal grobund for at de økonomiansvarlige og -interesserede i IMCC kan få videreudviklet deres økonomiske kunnen på økonomikurserne.

Arbejdet med omstruktureringen ift. at skabe en mere divers, og dermed bæredygtig, indkomst af økonomisk støtte til IMCC forventes således fortsat i kommende år i IMCC. Nuværende initiativer, særligt ift. blokfundraising, kan med fordel udbygges og vurderes i effektivitet i henhold til andre mulige tiltag mht. fundraising.

Trods dette bemærkes det at der, som min., er gennemført 2 ansøgninger pr. år på tværs af aktiviteterne, og at der er min. 1 godkendelse pr. år, siden indførslen af blokfundraising. Dette har bl.a. i løbet af årene sikret støtte til en længere række nationalweekender; Folkemøde-arrangementer; samt interne kompetenceopbyggende events, og også materialer, kurser mv.

Implementeringsplan

For at sikre at strategien 2016-2018, og dermed IMCC's beslutning, blev ført til dennes fulde udførelse, blev der udarbejdet en implementeringsplan. Denne beskriver konkret hvordan strategien kan udføres - herunder bl.a. med årstal, samt relevante aktører ift. gennemførelsen af hver post.

Det har været landsbestyrelsens ansvar, som daglige ledere af organisationen IMCC, at være tovholder på strategien. Herunder bl.a. at igangsætte og følge op på relevante initiativer for at realisere strategiens indhold. I samarbejde med sekretariat, nationale og lokale ledere og -ansvarlige, udvalg og en lang række andre aktører, har bestyrelsen derfor handlet for at føre IMCC ind i dennes fremtid, i overensstemmelse med strategiens bud.

For at kunne give et retvisende billede af den udvikling som IMCC har gennemgået, er det nødvendigt at undersøge de konkrete gennemførelskriterier opstillet for denne udvikling.

Med udgangspunkt i gennemførelskriterierne gennemgås derfor i de følgende sektioner en oversigt over implementeringen af strategien 2016-2018 - med udgangspunkt i bestyrelsens vurdering af dette.



2016	Fokus	Handlinger	Produkt	Deadline	Hvem arbejder med det
1. halvår	Organisation og kommunikation	Diskuteres til ILONA: - hvilket ansvar og forventninger er til NAL, LAL, LØA, NØA, LB?	Anbefalinger til guidelines	Slut Feb	NB + LB + NAL + LAL + NØA + LØA
		Guidelines forfattes og godkendes	Guidelines for tillidsposter	Sommer	NB + alle
	Kende til mulighederne i IMCC	Give nystartede medlemmer en forståelse for IMCC og deres muligheder for udfoldelse.	Guidelines for info til nye medlemmer	Sommer	LAL + LB + NB + NAL
		Sikre en god overleveringspraksis i IMCC	Guidelines for overlevering	Sommer	Alle
	Fælles brand	ILONA og frem: aftale om forventninger til fælles brand	Fælles rammeaftale	Marts	NB + sek + PR-ansv. (+ alle)
	Økonomistyring	Tilbagevendende økonomikurser + økonomi-templates	Fast model gennemført og forberedt på videreførelse	Før sommer	NB + sek + NØA + LØA
	Fundraising hos aktiviteterne	Støtte aktiviteter til blokfundraising	Fundraisingarbejde startet	April	Aktiviteter + sekretariat
	Tværfaglighed	- Diskutere aftale om tværfaglig hvervning - Forberede PR mv.	Aftale PR-materiale klar	Sommer	LB + NB + Sek (evt. NAL'er)
	Tværfaglighed	Opsøg frivillige på andre studier	-	ej besluttet	LB + sek + NB
	Internationale potentiale	Redefinering af ansøgnings- og udvælgelsesprocedurer	Ændring af appendiks til GF	Oktober	NB, NAL
	Eksterne partnere	Rammesætning for eksterne samarbejder	Guidelines inkl. juridiske + løbende hjælp	Sommer	Sekretariat
	Eksterne partnere	Lægeforenigen	Samarbejde om projekt startet	Sommer	NB, ny gruppe
2. halvår	Organisation og kommunikation	Guidelines implementeres fra	-	Nytår	Alle med poster

		sommerferien			
	Oprette nye lokalafdelinger	Forberede standard + evt. opsøge nye allerede inden	antal ny lokalafdeling jf. krav	September	LB + sek + NB + aktiviteter
	Kvalitetssikre og skabe langsigtede forandringer	Forberede og uddanne aktiviteter i: Evaluering og monitorering	Aftale om tiltag til implementering forår '17	nytår	NB + sek + udvalg
		Forberede og uddanne aktiviteter i: Langsigtede målsætninger og bæredygtige forandringer	Uddannelsesaktiviteter i emnerne	nytår	NB + sek + udvalg
	Internationale potentiale	Redefinere den internationale struktur i IMCC	Struktur implementeres 2017	nytår	AIR + NB
	Fælles branding	Øge hjælp til aktiviteternes fælles branding + central indsats	Tilgængelig PR-hjælp PR-kampagner	nytår	Sekretariat
	Fundraising hos aktiviteterne	Systematisk støtte til mindre spildt fundraising-arbejde.		september	Sekretariat

2017					
1. halvår	Organisering	Flere engagerede i nationale foreningsarbejde	oprettelse af Poster/teams	Forår	NB
	Eksterne partnere	Formidle WHO- og EU-tilbud	Løbende kommunikation	Fungere løbende fra foråret	Internationalt team + sekretariat
	Fælles politisk holdning	ILONA og frem: Finde fælles holdninger	Første sæt vedtages GF '17	Start ILONA	ILONA + interesserede + NB
	Fælles principper	Fortsætte udvikling af Frivilligpolitik	Arbejdsgruppe genoprettes	Sommer	NB + interesserede
	Sundhedspolitisk engagement	ILONA og frem: Hvad vil vi opnå?	Opsummering af medlemmers ønsker	Sommer	NB + interesserede + NAL
	Økonomistyring	Guidelines for aktiviteterne økonomistyring	-	Sommer	Sekretariat + LØA + NØA
	Kvalitetssikre og skabe langsigtede	Implementere	Aktiviteterne implementerer tiltag	Start efter ILONA	NB + LB + sekretariat +

	forandringer				aktiviteter
	Eksterne partnere	Tættere samarbejde med universiteter	Besluttet efter mulighederne	Start forår	LB, NB, sekretariat
	Klarlægge rammerne for udtalelser	Udarbejde rammer	Forslag til GF	GF	NB + interesserede
2. halvår	Internationale potentiale	Støtte aktiviteterne i egne internationale mål og samarbejder	Ny int. struktur sættes i spil	Løbende fra september	NB + IU + aktiviteter
	Kvalitetssikre	Synliggøre os som en fagligt stærk og troværdig organisation.	Kvalitetsparametre indarbejdes i PR-materiale	2017	PR-ansvarlige + NB + sekretariat
	Internationale potentiale	Få mere ud af IFMSA	Gå målrettet efter flere ansvarsposter	Nytår	NB + IU + aktiviteter
	Foreningsidentitet	Dyrke sammenholdet i delegationer	guidelines - samarbejdet i forberedelse	Nytår	NB + IU + aktiviteter
	Fælles brand	Vise verden vores stærkeste kort	Branding udrulles centralt og hos aktiviteter	September	NB + kommunikation + sekretariat,

2018						
	Politisk engagement	Være en aktiv stemme i samfundet, som søger indflydelse for at forandre	-			
	Forstærke IMCC's sociale sammenhold	arbejde på sociale tiltag	-			
	Udnytte vores internationale potentiale	Øge vores indflydelse og bidrag internationalt	-			
	Eksterne partnere	Indgå nye samarbejder	-			
	Langsigtede forandringer	Synliggøre os som en fagligt stærk og troværdig organisation,	-			

Som det ses så bliver planen søgt implementeret under bestyrelserne 2016, 2017 og 2018.

Samtidig, som det var intentionen, så bliver antallet af "skemalagte" opgaver væsentligt reduceret i løbet af årenes gang. Dette er et naturligt resultat af at opgaverne forventes gennemført; samt at den forventede plan for organisationens udvikling bliver stadigt sværere at forudse, jo længere væk fra strategiens vedtagelse det er. Sagt på en anden måde: Det er sværere at spå om fremtiden tre år fra nu, end det er at forudsige hvordan morgendagen ser ud. Et faktum som daværende bestyrelse 2015 også noterede i strategien 2016-2018.

Af denne grund har nærværende rapport søgt at trække de overordnede linjer for gennemførslen af strategien, uden særligt fokus på hvornår dette skete.

Naturligvis, hvis det ønskes, eksisterer der præcise optegnelser over hver bestyrelses færdiggjorte opgaver i henhold til strategien - samt hvad der er prioriteret for årene 2016-2018. Disse er at finde i hhv. bestyrelsens beretninger, samt fra hver bestyrelses handlingsplaner.

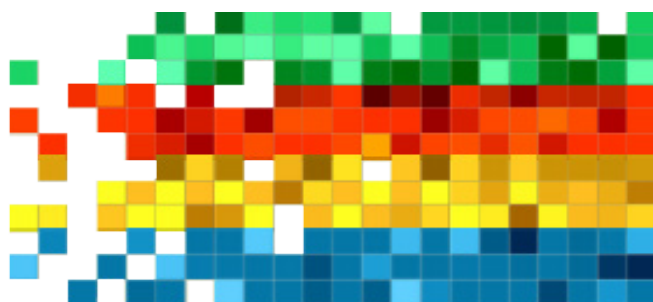
(Som eksempel kan her tilgås [Bestyrelsen 2018's skriftlige beretning](#) - samt tilgås [Handlingsplanen 2018 her.](#))

Bestyrelsernes beretninger og handlingsplaner 2016-2018 kan alle findes via:

<http://imcc.dk/om-imcc/organisation/vedtaegterbudgetterberetningerreferater/>

- under "Officielle dokumenter"

I oversigt har det været med positiv tilgang at bestyrelserne 2016-2018 har modtaget denne implementeringsplan. Selvom årene ikke altid har passeret ift. hvor organisationen har været mht. implementering af et givent punkt, har det fungeret som en god sigtelinje for hvad Handlingsplanen skulle indeholde for hvert år. Derudover har det fungeret til effekt at hver bestyrelse har reflekteret over hvilke opgaver der ikke blev løftet det foregående år - og hvordan disse skulle prioriteres i et nyt år.



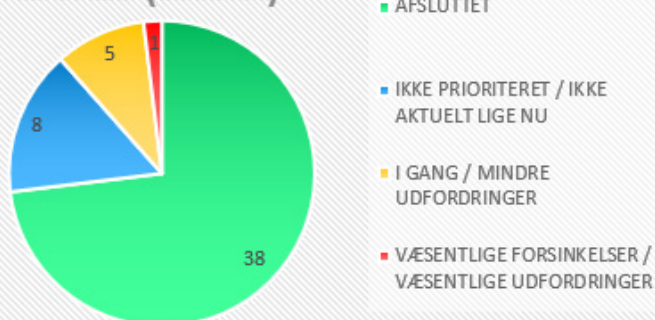
Delmål og gennemførsel

Da strategien 2016-2018 havde nogle sektioner som var meget specifikke ift. gennemførselskriterier, og andre mindre udspecificerede, har det været nødvendigt for bestyrelserne 2016, 2017 og 2018 at vurdere på opsatte delmål.

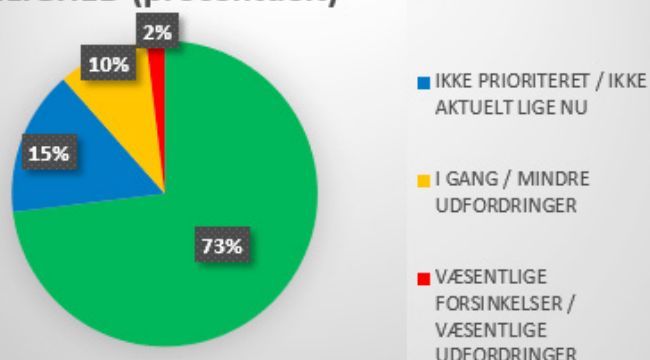
I denne forbindelse er der udarbejdet nedenstående oversigt over antal delmål under hver søjle i 2018; samt gennemførselsraten for disse.

Denne oversigt er desuden publiceret til organisationens Nationalweekend inkl. Generalforsamling 2018; som en del af årsberetningshæftet, der tillige kan findes online under "Officielle Dokumenter".

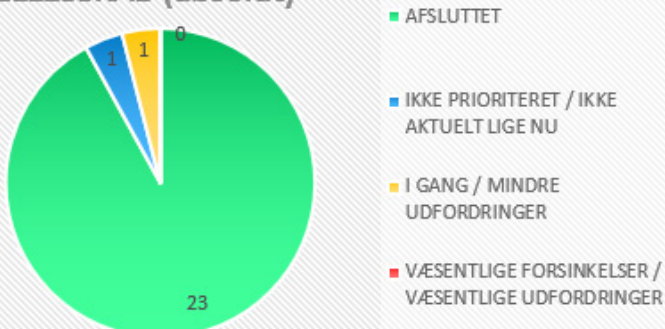
SYNLIGHED (absolut)



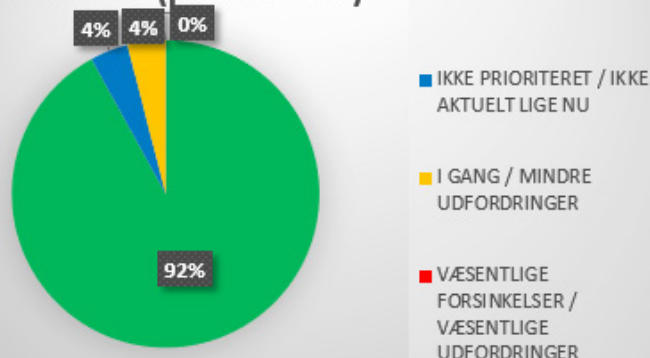
SYNLIGHED (procentuel)



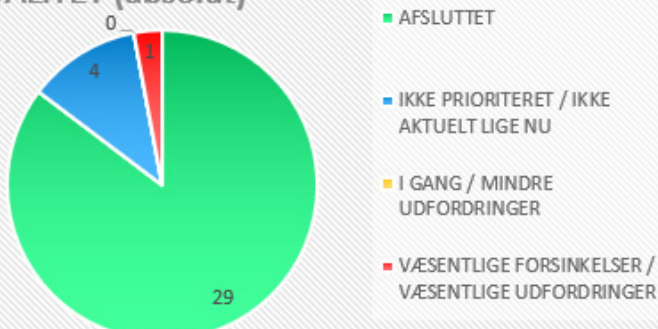
FÆLLESSKAB (absolut)



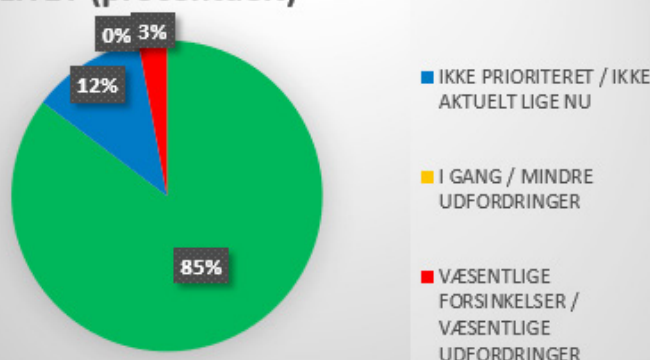
FÆLLESSKAB (procentuel)



KVALITET (absolut)



KVALITET (procentuel)



Tak til IMCC's medlemmer for 2018

- og en særlig tak til alle medlemmer der har været en del af udviklingen og implementeringen af strategien.

Materiale:

IMCC's strategi 2016-2018

Design og layout:

Torsten Vinding Merinder

Indhold:

IMCC's landsbestyrelse 2018

Supplerende bidrag til rapporten tilskrives:

Maria Edelbo Lillie

IMCC's sekretariat

Stine Vest Nielsen

Landsbestyrelsen IMCC

Ida Lang Andersen

Landsbestyrelsen IMCC



IMCC • Nørre Allé 14 • København N • www.imcc.dk • imcc@imcc.dk

IMCC© • All rights reserved • Published 2018