

Style Guide

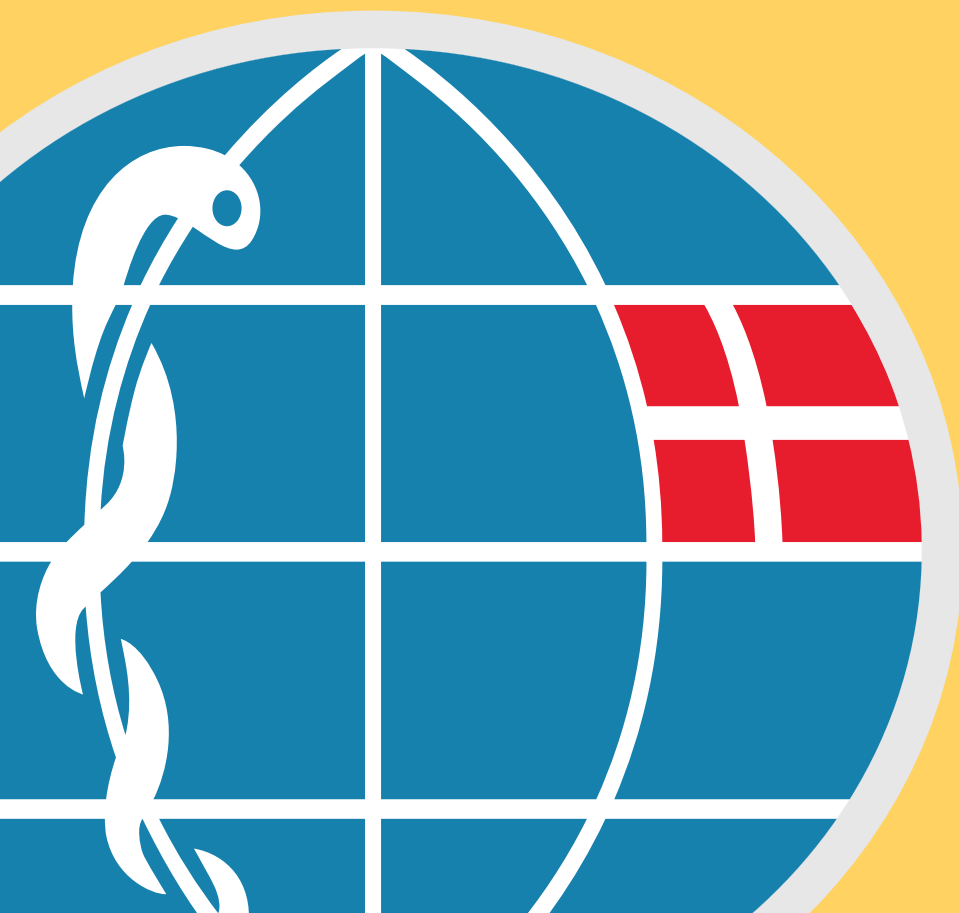


IMCC



Indhold

Visuel fælles identitet	s. 4
Logoet - i et historisk perspektiv	s. 5
Logoet	s. 6
IMCC visualiseret	s. 8
Farveskalaer	s. 10
Skrifttyper / Fonts	s. 14
Kommunikationskanaler	s. 18



Udarbejdet af IMCC
Nørre Allé 8
2200 København N.

Kontakt: imcc@imcc.dk

International Medical Cooperation Committee
©2015

Visuel *fælles* identitet

Formålet med en fælles visuel identitet er at styrke vores fælles genkendelighed. En genkendelighed IMCC som forening, samt alle aktiviteterne kan drage fordele af. Det kan både være overfor potentielle medlemmer, interesserede, samarbejdspartnere, fonde og alle dem som IMCC laver sundhedsfremmende arbejde for og sammen med.

Igennem tiderne er der gjort nogle tanker omkring IMCC's identitet, og hvordan den kan være fællesnævneren for alle de forskellige aktiviteter som tilsammen udgør IMCC. Som et led i en samlet identitet, vi alle kan være fælles om, er denne style guide et udtryk for en fælles visuel identitet.

Det er - som navnet giver udtryk for - en guide, hvilket betyder at det er frivilligt for aktiviteterne at benytte den.

Man kunne fristes til at kalde det ensretning, men i virkeligheden handler det om genkendelighed, fordi man unægteligt kan se fordele i at en interesseret, som eksempelvis kender Førstehjælp For Folkeskoler, genkender skrifttype, farvevalg og måske endda layout hos en anden IMCC-aktivitet, og dermed er bekendt med hvad vi står inde for som forening.

Genkendeligheden er altså et visuelt tiltag i denne sammenhæng, som kan arbejde i vores favør. I fællesskab har vi altså muligheden for at støtte hinanden visuelt.

Logoet

- i et historisk perspektiv

INTERNATIONAL MEDICAL COOPERATION COMMITTEE
Internationalt Fællesskab for de Medicinske Studenteråd i København og
Århus, Doms Medica, Kristianiagade 12A, København Ø.
Gustav Wieds vej 31, Århus C.



IMCC stiftes den 1. oktober 1950 med Erik Holst som formand og professor Harald Okkels som præsident. I starten er samtlige medicinstuderende automatisk medlem af IMCC. Så vidt vi ved har IMCC ikke haft et decideret logo indtil 1970. Til venstre kan man se hvad man har anvendt istedet for et logo.

Kernen i foreningen – dissektionsturene – var blevet så populære, at de traditionelle destinationer var under pres. Det lykkedes, i 60'erne, foreningen at øge praktikantudvekslingen til alle egne af verden, fra Japan til Caribien. Logoet er IMCC's første og indeholder en æskulapstav, som er en slange snoet rundt om en stav. Æskulapstaven symboliserer lægekunsten.

Med IMCC ser mange (medicin)studerende en mulighed for at præge deres uddannelse, og tilegne sig vigtige kompetencer, som studierne mangler. Det er dog stadig de internationale aktiviteter som er i fokus i foreningen. I slut-70'erne forenkles logoet til kun at fremstå med "I.M.C.C.". Der laves og eksperimenteres med mange forskellige logoer i denne tid.

I 2002 besluttet det på IMCC's generalforsamling, at IMCC skal åbne op for at alle sundhedsfagligt studerende – og ikke kun medicinere – kan være en del af foreningen. I 1982 bestemmes det, at foreningen skal have et decideret logo. Globuslogoet introduceres for første gang. Udgangspunktet for vores logo i dag tager form. Dette logo bruges helt frem til 2009 i årsrapporterne.

I slutningen af 00'erne viderudvikles logoet fra 90'erne. Man vælger at implementere en turkis farve i globussen, som stadig indeholder den snoede slange og dannebrog. Logoet bliver brugt på foreningens hjemmeside og årsrapporter. Ligeledes tager nogle af aktiviteterne logoet til sig og indkorporerer det i aktivitetens navn, såsom IMCC Uland gjorde det.

Logoet bliver i 2013 ændret til at være cirkulær i formen, samt at man skifter den turkise farve ud med en mørkeblå farve.

1950-1970

1970-1977

1977-1982

1982-2009

2009-2013

2013-

Logoet

IMCC's logo skal tydeligt fremgå af al ekstern kommunikation, hvilket inkluderer – uden at være begrænset til – hjemmeside, trykte materialer og email-signaturer. Med ekstern kommunikation menes altså kommunikation med eksterne partnere såvel som kommunikation med nuværende og potentielle medlemmer af IMCC. Der opfordres også til, at logoet anvendes i al intern kommunikation, for at skabe større sammenhængskraft aktiviteterne og medlemmerne imellem.

IMCC's logo udgøres af en jordklode med en slange, der snor sig omkring én af de længdegående akser, samt et Dannebrog.

IMCC's logo må bruges i to udgaver; enten kun selve logoet eller sammen med teksten "IMCC" placeret til højre for logoet. Størrelsesforhold mellem tekst og jordklode bør ikke ændres. Forholdet mellem logoets højde og bredde bør ikke ændres.

Logoet kan frit downloades på imcc.dk/logo

Næsten alle aktiviteter i IMCC har eget logo. Vi anbefaler, at man i aktivitetens logo indkorporerer IMCC's logo eller tilføjer en tagline "en del af IMCC", for at øge identifikationen med foreningen.



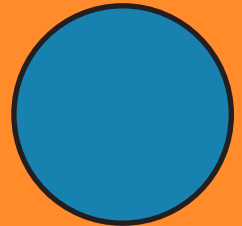


IMCC

Den blå farve i globussen skal bringes i følgende:

Farvekode: #0c7daf

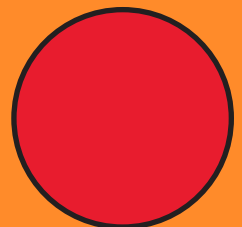
R: 12	C: 84%
G: 125	M: 40%
B: 175	Y: 16%
	K: 0%



Den røde farve i flaget skal bringes i følgende:

Farvekode: #df0920

R: 223	C: 3%
G: 9	M: 100%
B: 32	Y: 91%
	K: 0%



Den grå farve som udgør baggrunden skal bringes i følgende:

Farvekode: #edeced

R: 237	C: 8%
G: 236	M: 6%
B: 237	Y: 7%
	K: 0%



IMCC visualiseret

En del medlemmer har svært ved at lokalisere IMCC's rolle i deres aktivitets arbejde. Vi har derfor forsøgt at lave et organogram også kaldet et organisationsdiagram, som forhåbentligt kan synliggøre hvordan IMCC er bygget op som forening. Alle tre cirkler, symboliserende henholdsvis *strategi og ledelse*, *frivillighed og fællesskab* og *sundhedsfremme*, er altså de elementer der udgør IMCC.

Vigtigst er naturligvis foreningens medlemmer, som også udgør generalforsamlingen, som er den øverste myndighed i IMCC. Det er altså generalforsamlingen, som mødes mindst én gang om året, der vedtager ændringer, budgetter, strategier mv. for hele foreningen. Normalt afholdes den ordinære generalforsamling sidst oktober - start november. Husk: Du er altid velkommen som IMCC'er.

Organogram

Generalforsamling

Strategi og
ledelse

Landsbestyrelsen

Sekretariat

NAL

Nationale aktivitetsledere

Sundheds-
fremme

Frivillighed og
fællesskab

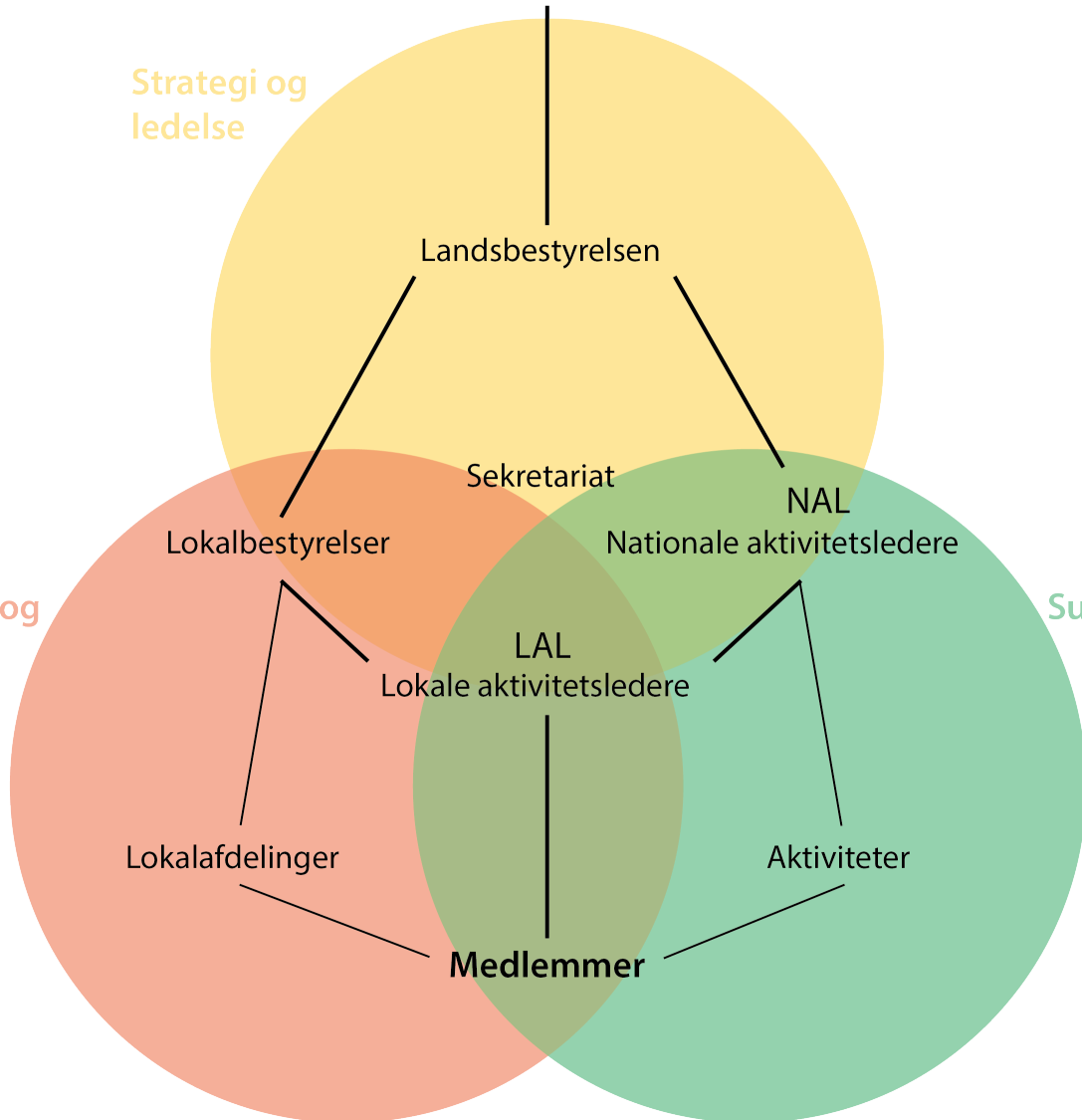
Lokalbestyrelser

LAL
Lokale aktivitetsledere

Aktiviteter

Lokalafdelinger

Medlemmer



Farveskalaer

I det følgende kan du se hvilke farveskalaer vi opfordrer alle IMCC'ere og aktiviteter til at bruge i deres interne og eksterne kommunikation. Farvevalg er en vigtig del af at skabe en visuel identitet i vores forening. Farverne her er et udvalg vi mener kan skabe en genkendelighed i IMCC, som selvfølgelig kun er en opfordring - ikke et krav.

Vi har valgt en blå, lilla, rød, orange, grøn og gul med tilhørende varianter til hver farve. For at lette arbejdet, har vi noteret henholdsvis farvekode (hex), RGB og CMYK, så man let kan ramme præcis den farve man gerne vil anvende i sit arbejde.

GRØN LILLA BLÅ
ORAN RØD GUL

BLÅ

Farvekode: #1781AE

R: 23 C: 82%
G: 129 M: 36%
B: 174 Y: 17%
 K: 3%

Farvekode: #5DA9CA

R: 93 C: 56%
G: 169 M: 12%
B: 202 Y: 11%
 K: 0%

Farvekode: #3792B9

R: 55 C: 71%
G: 146 M: 20%
B: 185 Y: 15%
 K: 0%

Farvekode: #066690

R: 6 C: 90%
G: 102 M: 43%
B: 144 Y: 23%
 K: 2%

Farvekode: #045070

R: 4 C: 95%
G: 80 M: 54%
B: 112 Y: 33%
 K: 10%

#1781AE

#5DA9CA

#3792B9

#066690

#045070

LILLA

Farvekode: #A912B3

R: 169 C: 37%
G: 18 M: 87%
B: 179 Y: 0%
 K: 0%

Farvekode: #C65ACE

R: 198 C: 23%
G: 90 M: 62%
B: 206 Y: 0%
 K: 0%

Farvekode: #B434BD

R: 180 C: 33%
G: 52 M: 78%
B: 189 Y: 0%
 K: 0%

Farvekode: #8B0195

R: 139 C: 45%
G: 1 M: 94%
B: 149 Y: 0%
 K: 0%

Farvekode: #6D0174

R: 109 C: 58%
G: 1 M: 100%
B: 116 Y: 9%
 K: 1%

#A912B3

#C65ACE

#B434BD

#8B0195

#6D0174

RØD

Farvekode: #FF4417

R: 255 C: 0%
G: 68 M: 78%
B: 23 Y: 91%
K: 0%

Farvekode: #FF8A6F

R: 255 C: 0%
G: 138 M: 47%
B: 111 Y: 44%
K: 0%

Farvekode: #FF6844

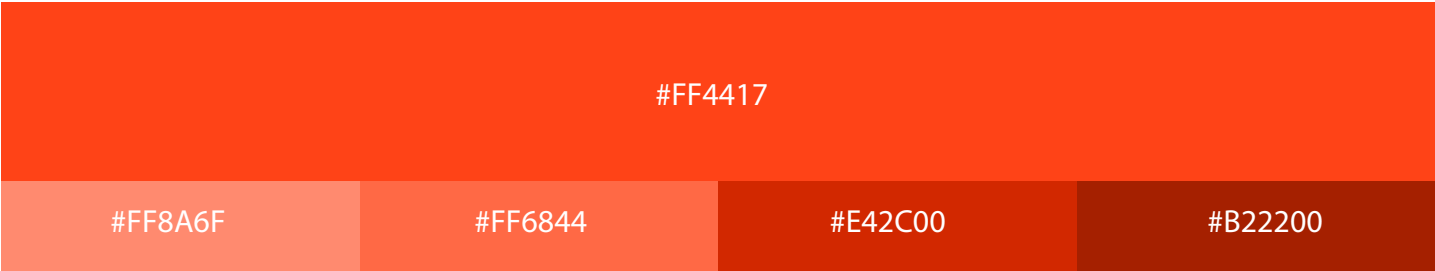
R: 255 C: 0%
G: 104 M: 63%
B: 68 Y: 66%
K: 0%

Farvekode: #E42C00

R: 228 C: 0%
G: 44 M: 87%
B: 0 Y: 100%
K: 0%

Farvekode: #B22200

R: 178 C: 16%
G: 34 M: 91%
B: 0 Y: 100%
K: 6%



ORANGE

Farvekode: #FF7717

R: 255 C: 0%
G: 119 M: 54%
B: 23 Y: 91%
K: 0%

Farvekode: #FFAA6F

R: 255 C: 0%
G: 170 M: 32%
B: 111 Y: 50%
K: 0%

Farvekode: #FF9245

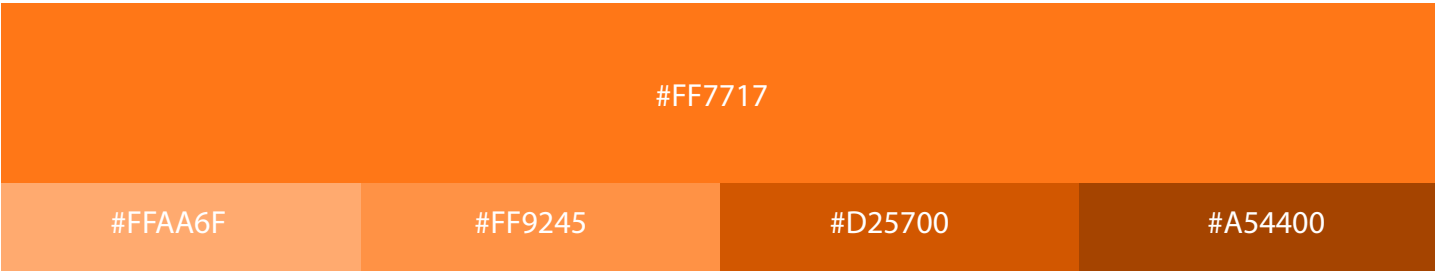
R: 255 C: 0%
G: 146 M: 42%
B: 69 Y: 70%
K: 0%

Farvekode: #D25700

R: 210 C: 9%
G: 87 M: 68%
B: 0 Y: 100%
K: 1%

Farvekode: #A54400

R: 165 C: 21%
G: 68 M: 73%
B: 0 Y: 100%
K: 10%



GRØN

Farvekode: #12C159

R: 18 C: 76%
G: 193 M: 0%
B: 89 Y: 78%
 K: 0%

Farvekode: #5DD78F

R: 93 C: 55%
G: 215 M: 0%
B: 143 Y: 51%
 K: 0%

Farvekode: #36C972

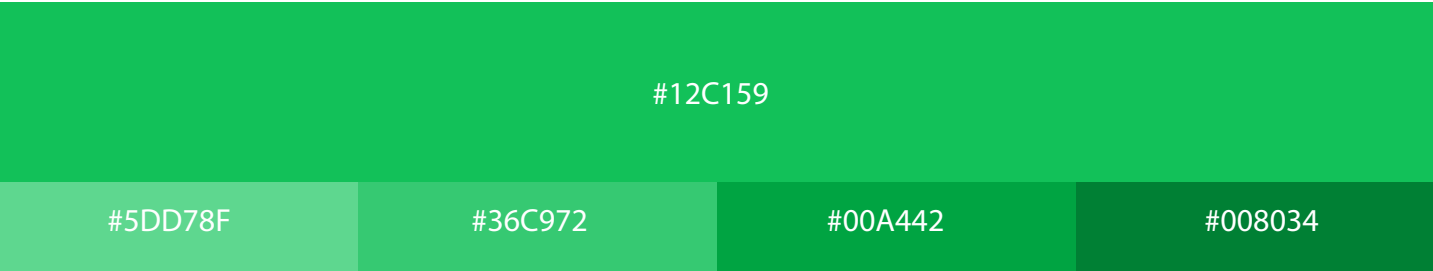
R: 54 C: 68%
G: 201 M: 0%
B: 114 Y: 66%
 K: 0%

Farvekode: #00A442

R: 0 C: 84%
G: 164 M: 0%
B: 66 Y: 91%
 K: 0%

Farvekode: #008034

R: 0 C: 91%
G: 128 M: 17%
B: 52 Y: 100%
 K: 4%



GUL

Farvekode: #FFBD17

R: 255 C: 0%
G: 189 M: 22%
B: 23 Y: 89%
 K: 0%

Farvekode: #FFD66F

R: 255 C: 0%
G: 214 M: 12%
B: 111 Y: 56%
 K: 0%

Farvekode: #FFCA44

R: 255 C: 0%
G: 202 M: 16%
B: 68 Y: 74%
 K: 0%

Farvekode: #E4A400

R: 228 C: 8%
G: 164 M: 30%
B: 0 Y: 100%
 K: 0%

Farvekode: #B28000

R: 178 C: 24%
G: 128 M: 41%
B: 0 Y: 100%
 K: 3%



Skrifttyper / Fonts

For at skabe en højere grad af genkendelighed på tværs af foreningen har vi lavet nogle forslag til hvilke fonts man kan bruge i sit skriftlige udtryk.

Det kan eksempelvis være i forbindelse med plakater, flyers, hjemmesidetekst mm.

Skrifttyperne kan måske synes en smule kedelige, men de er tiltænkt brødtekst, hvilket vil sige at man selvfølgelig kan lave overskrifter mm. lige så tosset man vil. Man skal selvfølgelig bare altid overveje om skrifttypen passer, til det man gerne vil kommunikere, ligesom man ikke bare indsætter et tilfældigt billede på sin plakat.

Myriad Pro
Arial
Proxima Nova

Myriad Pro

Vi har valgt at fonten Myriad Pro skal være den gennemgående skrifttype i al trykt ekstern og intern kommunikation i IMCC. Fonten er gratis og er i de fleste tilfælde allerede tilgængelig i diverse tekst- og layoutprogrammer.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ

0123456789
#"\$%&'()*

Myriad Pro
Regular

IMCC arbejder for at skabe en retfærdig verden,
hvor alle har lige adgang til sundhedsydelser
og er fysisk, mentalt og socialt velbefindende.

Myriad Pro
Bold

**IMCC arbejder for at skabe en retfærdig verden,
hvor alle har lige adgang til sundhedsydelser
og er fysisk, mentalt og socialt velbefindende.**

Myriad Pro
Italic

*IMCC arbejder for at skabe en retfærdig verden,
hvor alle har lige adgang til sundhedsydelser
og er fysisk, mentalt og socialt velbefindende.*

Myriad Pro
Semibold

**IMCC arbejder for at skabe en retfærdig verden,
hvor alle har lige adgang til sundhedsydelser
og er fysisk, mentalt og socialt velbefindende.**



Arial

Alternativt kan man anvende fonten Arial, som også er gratis og i de fleste tilfælde ligeledes tilgængelig i diverse tekst- og layoutprogrammer. Vi opfordrer dog til, at man anvender Myriad Pro så vidt det er muligt.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZÆØÅ

0123456789
#"\$%&'()*?

Arial
Regular

IMCC arbejder for at skabe en retfærdig verden,
hvor alle har lige adgang til sundhedsydelser
og er fysisk, mentalt og socialt velbefindende.

Arial
Bold

**IMCC arbejder for at skabe en retfærdig verden,
hvor alle har lige adgang til sundhedsydelser
og er fysisk, mentalt og socialt velbefindende.**

Arial
Italic

*IMCC arbejder for at skabe en retfærdig verden,
hvor alle har lige adgang til sundhedsydelser
og er fysisk, mentalt og socialt velbefindende.*



Proxima Nova

Vi har taget fonten Proxima Nova med her i Style Guiden, fordi al tekst på imcc.dk er skrevet med denne. Fonten er desværre ikke gratis, men hvis man vil investere, kan det varmt anbefales at anvende denne font i sit webmateriale f.eks. på hjemmesider.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ

0123456789
#"\$%&'()*?

Proxima Nova
Regular

IMCC arbejder for at skabe en retfærdig verden,
hvor alle har lige adgang til sundhedsydelser
og er fysisk, mentalt og socialt velbefindende.

Proxima Nova
Bold

**IMCC arbejder for at skabe en retfærdig verden,
hvor alle har lige adgang til sundhedsydelser
og er fysisk, mentalt og socialt velbefindende.**

Proxima Nova
Italic

*IMCC arbejder for at skabe en retfærdig verden,
hvor alle har lige adgang til sundhedsydelser
og er fysisk, mentalt og socialt velbefindende.*

Proxima Nova
Semibold

**IMCC arbejder for at skabe en retfærdig verden,
hvor alle har lige adgang til sundhedsydelser
og er fysisk, mentalt og socialt velbefindende.**



Kommunikationskanaler

IMCC har en række kommunikationskanaler til rådighed. Nogle bruges internt og nogle eksternt. Nyhedsbrevet bruger vi internt, da det udsendes en gang i måneden - oftest midt i hver måned, til alle IMCC'ere via e-mail (medmindre man aktivt har frabedt sig nyhedsbrevet). Internt sender vi også e-mails, men som udgangspunkt sender vi ikke 'massemails' ud. Eksternt har vi hjemmesiden, et nyheds-feed på hjemmesiden, vores facebook site og LinkedIn. IMCC har derudover en YouTube-kanal, hvilken ikke er synderligt anvendt indtil videre. Vi arbejder på at få produceret mere videomateriale over tid, hvorfor YouTube-kanalen formentligt vil blive en integreret del af vores kommunikationskanaler.

Specifikt, rettet mod de PR-ansvarlige i hver enkelt aktivitet, er der blevet oprettet en "IMCC PR facebook-gruppe". I denne gruppe kan man udveksle kommunikative og grafiske ideer og få konstruktiv kritik af sit kommunikative arbejde - inden man sender sit materiale i trykken. Hvis man er interesseret i at blive medlem i facebookgruppen, kan man skrive til sekretariatets kommunikationsmedarbejder.

Hvis man ellers har spørgsmål vedrørende kommunikation er man altid velkommen til at kontakte sekretariatets kommunikationsmedarbejder.



