

VEJEN TIL IMCCS

STRATEGI 2020-22

Hvordan ser
dit drømme
IMCC ud?

FASE 2: PRIORITERING

STRATEGI STORMØDE
10-12 maj for **alle medlemmer**. På stormødet skal vi diskutere og prioritere alle de mange input vi har fået i indsamlingsfasen

Hvordan skal vores
strategi
formuleres?

MÅLET: NATIONAL WEEKEND

National weekend med general forsamling er åben for **alle IMCC medlemmer**. Her skal vi stemme om den nye strategi for 2020-22

FASE 1: INDSAMLING

ILONA
Strategi workshop for **NAL'er**, **Lokalbestyrelser** og **udvalg**

STRATEGI-MAIL
Alle medlemmer kan til en hver tid skrive ideer eller input til strategi@imcc.dk

SPØRGESKEMA
Workshoppen på ILONA vil munde ud i et spørge skema som besvares i **lokalaftdelinger af aktiviteter** inden 1. maj

LOKALE STRATEGIMØDER
Lokale åbne møder for **alle medlemmer** med omkring IMCCs fremtid

Hvad er vigtigst for
de fleste IMCC'ere?

FASE 3: SKRIVNING

LANDSBESTYRELSENS STRATEGI WEEKEND
23-25 august mødes **Landsbestyrelsen** og skriver det første udkast til strategien. Denne sendes ud til alle **organisationens ledere**

STRATEGI TOUR DE DANMARK
Landsbestyrelsen tager rundt i landet og afholder lokale strategihøringer. Disse er åbne for **alle medlemmer**

