

# Landsbestyrelsens Handleplan 2016

Med udgangspunkt i strategien 2016-18 har Landsbestyrelsen identificeret 6 hovedområder for foreningsåret 2016, der blev sendt til høring ved ILONA 2016.

Formålet med indeværende handelplan er kort at beskrive de vigtigste mål og tidsmæssige milepæle indenfor hvert hovedområde.

## IMPLEMENTERING AF STRATEGIEN

**Kræver konkrete mål!**



### 6 hovedområder for 2016

- 1) Bæredygtig økonomi
- 2) Lokalfdelinger
- 3) Intern gennemsigtighed
- 4) Ekstern synlighed
- 5) Internationalt
- 6) Medlemsudvikling

## 1) Bæredygtig økonomi

IMCC vil i 2016 bestræbe sig på at opnå et mere uafhængigt økonomisk fundament, således at foreningen ikke er afhængig af én eller kun få indtægtskilder.

*Hovedansvarlig: Caroline Arnbjerg, økonomiansvarlig.*

### Forår 2016

- DUF:
  - Arbejde for at de små organisationer bliver hørt i DUF
    - Selvstændighed i form af segmentbrud med den humanitære liga
    - Indgå i nyt samarbejde med eksempelvis andre udvekslingsorganisationer
    - Statement ved delegeretmøde d. 1. december 2015
    - Møde med ledelseslaget i DUF
- Økonomikurser:
  - Uddannelse af økonomiansvarlige (NØA, NAL) og -interesserede for at opkvalificere og udruste dem til bedre at administrere deres økonomi

- Udarbejdelse af nye modeller/budgetterings-ark, som kan anskueliggøre driften i aktiviteterne

### Efteråret 2016

- Fokus på fundraising
  - Fundraisinguddannelse til økonomiansvarlige og- interesserede
  - Strukturering af foreningens fundraising - både i forhold til centralbudgettet, men også blokfundraising (hvor flere aktiviteter søger samlet) til aktiviteterernes økonomi

## 2) Lokalafdelinger

I 2016 opstartes to nye lokalafdelinger i hhv. Esbjerg og Roskilde. Derudover bestræbes der på at opnå mere sammenhængskraft internt mellem IMCC's lokalafdelinger og mellem disse og de lokalt forankrede aktiviteter.

*Hovedansvarlig: Sanne, Caroline og Johan (Roskilde-opstart) samt Torsten (Esbjerg-opstart).*

- Februar
  - Opsætte målbare og konkrete målsætninger for lokalbestyrelsesåret (pilotprojekt med Aarhus lokalbestyrelse)
- Marts/april
  - Fælles platform for kommunikation og sparring mellem lokalbestyrelser
- April:
  - Hangout eller fællesmøde for lokalformænd
- Maj/juni:
  - "Tegn på liv" i både Esbjerg og RUC inden sommerferien
- August/september:
  - "Genoplivning" af de nye lokalbestyrelser efter sommerferien
  - Kursusweekend for lokalbestyrelser (lokalbestyrelserne er selv primære drivere, med støtte fra landsbestyrelsen)
- Oktober:
  - National GF afholdes med Odense som primus motor med KBH, Aarhus og Aalborg i ryggen.

## 3) Intern gennemsigtighed

Intern sammenhængskraft gennem klar kommunikation etableres via udarbejdelse af guidelines for ledelsesposterne i IMCC og mapping af IMCC's kommunikationsplatforme. På

samme vis som økonomikurser forsøges etablering af intern PR-/kommunikationsuddannelse i aktiviteter og lokalbestyrelser.

*Hovedansvarlig: Torsten*

## Forår 2016

- **Kommunikationsplan** for IMCC - undersøgelse af type, brug, samt fremadrettet funktion af kommunikationskanaler:
  - Igangsat proces med sekretariatet, som dels vil danne viden ved, dels vil have fokus på fremadrettet øget ekstern repræsentation (markedsføring).
  - Forventet tidshorisont: Februar til midt april
- Proces omkring **anvendelse af kommunikationsplatforme**; med fokus på at kunne føre mere effektiv intern koordination og kommunikation.
  - Forventet tidshorisont: begyndelse midt-marts til start april; med indfasning og omstrukturering derefter.
- Udarbejde **guidelines for alle ledelsesposter**; med særligt fokus på NAL/NØA; samt LAL/LØA.
  - Igangsat ved ILONA 2016 (midt februar) - første udkast i midt-slut marts (ved NAL/NØA-LAL/LØA). Derefter høring (alle IMCC'ere) og udarbejdelse af andet udkast.
  - Færdigt resultat indfases (med planlagt indføring i samarbejdsaftalerne), og forventes præsenteret til *Generalforsamlingen 2016*.
- Arbejde mod oprettelsen af **kommunikations-/PR-udvalg**
  - Intern uddannelse PR samt uddannelse i kommunikation
- Udarbejdelse af **IMCC-velkomstpakke**:
  - Introduktion til IMCC:
    - Aktiviteter
    - Organisation
    - Opbygning

## 4) Ekstern synlighed

For at kunne videreformidle IMCC eksternt samt samle foreningen internt etableres en fælles branding-platform. Dette kræver klargøring af IMCC's politiske profil og fælles 'statements', som hele organisationen kan stå bag. Derudover vedtog Generalforsamlingen 2015 at der skulle etableres en navneproses i forhold til foreningens potentielle navneskift.

*Hovedansvarlig: Chehri*

- Navneproses

- Ekstern rådgivning ved konsulenterne Henning og Ouafa. Projektansøgning til Kaospiloterne i Aarhus. Resultat herfra sendes til evaluering hos medlemmerne til stormødet d. 14. maj
- IMCC som sundhedspolitiske aktører
  - Under ILONA dannes nyt rødt farvefællesskab: Samfund og Debat. Denne søjle består af følgende aktiviteter: *UAEM, Cogita, IMCC Women Deliver, NorWHO, IMCC Integreret Sundhed og Sunddag*
  - Politisk udvalg etableres
  - Deltagelse ved politiske konferencer
    - Folkemødet på Bornholm
    - Delegationer til FN etc.
- Branding
  - Instagram-profil up and running #imcc - oprettes ved ILONA.
  - Alle aktiviteter er fælles om IMCC

## 5) Internationalt

IMCC's internationale arbejde skal udvides og distribueres uden for IFMSA, samtidig med arbejdet i IFMSA optimeres og forankres endnu mere i aktiviteterne. Dette kræver udvikling i Internationalt Udvalg og stærkt samarbejde på tværs af de grønne grupper.

*Hovedansvarlig: Emmeli, ansvarlig for internationale relationer; Grønt fællesskab: Agnethe og Caroline*

- Internationalt Udvalg:
  - Definerings af udvalgets struktur og ansvarsområder
  - Retningslinjer for udtagelse af delegationer til internationale møder med IMCC til vedtagelse på Generalforsamlingen 2016.
  - Synliggør internationale muligheder for alle medlemmer i IMCC:
    - Aktivt: Kontakt til NAL/LAL og medlemmer i aktiviteterne
    - Passivt: Overskuelig international fane på hjemmesiden
- IFMSA:
  - IMCC som en stærk spiller i IFMSA:
    - Deltager aktivt i bl.a. diskussioner og arbejdsgrupper både under og imellem møderne
    - Deltager aktivt i kapacitetsopbygningen af medlemmerne ved afholdelse af træninger i internationalt regi
  - De første IMCC aktiviteter indskrives i IFMSA programmer.
  - IMCC sidder på vigtige poster i IFMSA.

- IMCC som globalt talerør og diversitet i Internationale muligheder:
  - Deltagelse på internationale konferencer i FN og WHO-regi; f.eks. COP, CSW og WHA
  - Aktiviteter deltager på internationale møder indenfor deres område
- Grønt samarbejde
  - Re-launch af samarbejdet i Grøn gruppe uden Bæredygtighedsudvalget
  - Sikre øget sparring mellem grønne aktiviteter
  - Samle grønne aktiviteter om en fælles strategi
  - Øge samarbejdet mellem grønne aktiviteter og de andre farve-fællesskaber

## 6) Medlemsudvikling

De frivillige skal have lige så meget ud af IMCC, som IMCC får ud af dem. Intern udvikling og klare aftaler etableres ved udarbejdelse af en frivilligpolitik og via nytænkning og koordinering af den interne uddannelse.

*Hovedansvarlige: Johan (frivilligpolitik) og Agnethe (uddannelse)*

- Frivilligpolitik
  - Udspil sendes til høring inden stormødet 14. maj
  - Vedtagelse af frivilligpolitik til GF 2016
- Interne uddannelsestilbud
  - Oprettelse af kursusforløb for ledere i IMCC
  - Udvide udbuddet af træninger i Trænergruppen
  - Undersøge grundlaget for et nationalt LAL-seminar
- Eksterne uddannelsestilbud
  - Mapping af kursustilbud i DUF og CISU.