



Strategiplan 2016-2018

Fællesskab om synlighed og kvalitet

Strategi - det handler om at forestille sig en fremtid. Om at sætte sig nogle mål som rykker, og så handler det om at turde.

En tam strategi à la "Det samme, bare lidt bedre" vil være glemt efter en uge, og urealistiske mål er useriøst, splittende og en hån. Produktet af dette års arbejde fra Bestyrelsen, strategigrupper og rigtigt mange medlemmer er ambitiøst, måske endda meget ambitiøst, men det er realistisk.

Ene og alene afhænger det dog af, at vi tager hinanden i hånden og springer "ud på de 70.000 favnes dyb".

Vi skal allesammen tænke "yes we can", fordi vi skal turde tro på det kan lade sig gøre. Mantraet har gennem hele processen været at skabe en strategi som alle på deres egen måde kan arbejde på, som kunne overføres til og handles ud fra på alle ansvarsposter, og som derfor får liv og åndedrag gennem organisationens daglige arbejde.

Vores DNA

Når den her strategiperiode er ovre, kommer IMCC til at ligne en helt anden forening' og 'jamen, hvor pokker skal vi nævne alt det, der for alt i verden ikke skal laves om?'. Her er tale om den sociale grundpille, skabertrangen, innovationen, etikken, arbejdsglæden og meget mere; disse er vores DNA, og skal beskyttes og styrkes. I denne ånd vil vi sammen føre IMCC videre og forandringerne skal ske i samspil med vores kultur og vores DNA - ikke på trods af det.

Vi skal huske på, hvad vi skal fastholde, når vi finder det, vi skal ændre.



Denne strategi

Denne strategi er ikke drejebog over hvordan og hvornår alting skal gennemføres. En strategi skal altid tage udgangspunkt i nuet og i den verden den lever i - og ingen af os ved hvordan IMCC og verden ser ud i 2017. Vi har søgt at skabe en såkaldt 'lærende strategi', som kan være fleksibel sammen med omgivelserne, og hvor idéerne og ejerskabet ikke er lænket af en gammel plan. Der er til gengæld skitseret en kronologi over gennemførelsen, også fordi meget i IMCC er forbundet og meget ikke kan gennemføres, uden at noget andet er gjort først.

'Hvis medlemmerne ikke kan se sig selv i strategien, bliver den ikke til en skid' har hele tiden været udgangspunktet. Flosklerne til trods har målet været at sammenfatte 'medlemmernes' strategi. Processen blev skudt i gang med inddragelsen af ILONA og fulgt op i tråd med ønskerne herfra. Ekstern vejledning og ekspertise fra mange års erfaring har været gavmildt til vores rådighed fra konsulent Henning Bendtsen.

Strategien 2016-18 er allerede en succes, for målet om at strategien skal nå ud i alle aktiviteterne', var ikke kun for at sikre opbakning til gennemførelsen, men også fordi processen og dialogen var et mål i sig selv. Uanset årsagen har vi set en opblomstring i dette år af motiverede IMCC'ere med passion for en samlet forening, og vi har set aktiviteterne lægge en kæmpe opbakning for dagen. Det har været hårdt arbejde, men det har også været hver eneste sene natte-time værd.

En strategi, for hvilken alle løfter i flok, er store ord. Og for at disse kan gøres til virkelighed, for at vi skal være fælles om udførelsen, skal vi også være fælles om skabelsen. Hvis vi vil have en strategi af medlemmerne, kræver det, at alle har sat deres aftryk undervejs. Først når ejerskabet rækker ud i alle krogene af IMCC, tør vi håbe på ligeså bredt engagement.

Det var første skridt. Lad os gøre de store ord til virkelighed.



Synlighed - 'IMCC i omverdenen'

Vi laver sundhedsfremme. Og vi arbejder for en retfærdig verden. IMCC har etableret sig som en stærk spiller indenfor kvalitet og viden, for arbejdsglæde og projektarbejde med en etisk dimension - men har gjort det i det skjulte. Man kan ikke være bannerfører i hemmelighed. Vi ved, vi kan høste frugterne af ikke at sætte vores lys under en skæppe - men åbne øjnene for den rolle vi spiller i samfundet. Vi kan lave mere sundhedsfremmende arbejde og nå ud til flere mennesker, hvis vi er flere frivillige om det. Vi har budskaber, og viden til at bakke dem op. **Ansvarlighed er ikke blot at undlade at handle forkert, men også aktivt at gøre det, man ved er rigtigt.** Med årene er vi blevet stærkere og dygtigere - der følger et ansvar med, og vi er modne nok til at påtage os det.

Fælles brand - og få det ud eksternt

Et IMCC der kan nå mere, være mere, og gøre det på en ordentlig måde. Dette mål kan ikke nås uden at løfte i flok. Det giver først mening, hvis udefrakommende kan forbinde IMCC's brand, med det arbejder som de oplever hos IMCC's aktiviteter. Vi kan kun høste udbyttet, hvis vi er fælles om at bakke brandet op, og aktiviteterne hver især ser styrken og lægger en indsats i at stå samlet under IMCC's fane!

Aktivt øge tværfagligheden - solidt forankret i vores værdier

Der er nogen derude, der kan ting bedre end os til nogle ting, og mere diversitet i tankegange kan gavne os på alle områder - fra kvalitet ved tilførsel af kompetencer, over fællesskabet ved en mere heterogen medlemsskare, til (bevares) også økonomi. Opfordringerne under strategiprocesen har været kraftige og udbredte

Opnå mere sammen med eksterne partnere og organisationer

IMCC er ikke sit eget økosystem. Og der er et loft for vores præstationer og professionalisme. Men vi har masser at byde ind med og kan bidrage til større ting, hvis vi arbejder sammen med andre derude. Igen og igen er det meldt ud, at vi vil mere eksternt samarbejde - uden effekt.

Engagere os i sundhedspolitiske debatter og processer

Absolut alt, hvad IMCC gør, er bragende politisk - vores Vision er "lige adgang til sundhedsydelse". Vi vil finde en måde at tillade en fælles stemme og gennemslagskraft. Denne sti er fyldt med fælder - vi skal undgå fælderne, ikke undgå stien.

Sundhedsfremme i Fællesskab

Fællesskab, sammenhængskraft, sammenhold – Kært barn har mange navne. Vi har længe snakket om, at IMCC godt kunne være en mere sammenhængende forening, hvor vi i fællesskab fremmer sundhed. **Vi er en samlet forening med et samlet formål om at fremme sundhed, men der er brug for at vi bliver bedre til at samarbejde**, at vi skaber et fællesskab, for at IMCC virkelig kan rykke sig.

Tydelig organisering og klar kommunikation

IMCC-ånden er noget helt specielt, men noget der for det enkelte medlem kan tage lang tid at opnå. Vi kan meget mere og nå meget længere ud når vi bevæger os i samme retning. Derfor giver det rigtig god mening at få en endnu mere fokuseret indsats på vores organisering samt mere klarhed omkring kommunikationsveje, så rammerne og de basale strukturer er på plads. Strukturen i IMCC med mest mulig frihed, men fasthed på centrale områder, skal fordre ejerskab, motivation og innovation - samtidig med at have et sikkerhedsnet for kvalitet.

Samles om mulighederne i IMCC - og kende til dem

Vi skal give vores medlemmer de bedst mulige rammer for deres faglige og personlige udvikling, så de kan gå ud i verden og gøre den endnu mere awesome!

Alt for mange medlemmer forstår ikke den forening de er en del af - og gør derfor ikke brug af de tilbud, som de har for kurser og udvikling osv. Vi skal have viden og kompetencer inden for ledelse og godt samarbejde i en gruppe. Og vi skal lære vores frivillige at passe på hinanden og sig selv.

Foreningsidentitet med principper, fælles holdninger og International involvering

Foreningsidentitet handler om, at vi identificerer os med den forening, vi er en del af, og er stolte over det arbejde foreningen yder, og de værdier den står for. Ligeledes vil vi, når vi involverer os internationalt, stå som en samlet organisation, IMCC-Danmark, med holdninger og fælles retning. Samtidig skal vi udvikle en "frivilligpolitik", som både beskriver vores frivilliges vilkår, men også får sikret den særlige stemning der er i frivilligmiljøet i IMCC - som gerne skulle bidrage til identiteten.

Kvalitet - vi kan SÅ meget mere

"IMCC's sundhedsarbejde udmærker sig ved høj kvalitet for en frivillig organisation" fik massiv tilslutning fra medlemmerne, adspurgt hvad IMCC er for dem. **Vi mener, der i IMCC ligger et uudnyttet potentiale, som kan bringe os endnu tættere på vores vision om en sundere verden.** Vi skal også sikre os at vi monitorerer vores arbejde. Blot fordi vores ambitioner er gode og aktiviteter fagligt stærke, er det ikke sikkert vi gør en reel forskel.

Kvalitetssikre os og skabe langsigtede forandringer

I spørgsmålet om forandringer er der 3 helt essentielle spørgsmål, vi må stille os selv: Gør vi det, vi siger vi gør? Gør vi en forskel? Gør vi det rigtige? Det handler om hvorvidt vi er troværdige, og lever op til vores målsætninger, og om hvilken effekt vores handlinger egentlig har. Vi skal være mere bevidste om, hvor vi sætter ind og om vi kan opnå mere ved at sætte ind andre steder.

Udnytte det internationale potentiale

Vi skal opnå det fulde udbytte af vores internationale engagement. Derfor ønsker vi at højne udbyttet for aktiviteterne og hele IMCC, når vi sender delegationer ud i verden. Vi ønsker en internationalt tænkende organisation, der er bevidst om sundhed i Danmark og i verden. Ved at markere os på den internationale platform kan IMCC's aktiviteter hente rigtigt meget med hjem. Vi kan gøre os mere attraktive for studerende som en organisation med mange internationale muligheder og vigtigst af alt kan vi gennem internationale partnere og fora sikre at vores sundhedsfremme når endnu længere ud.

Gøre IMCC økonomisk uafhængig

Økonomi er ikke sexet, men økonomi er nødvendigt. Meget er af driftsmæssig karakter, men når vi alligevel vælger at give det fokus i strategien, er det fordi vi ønsker en økonomi der er mere uafhængig af enkelte donere end hidtil, og fordi vi kan låse op for meget store puljer med en målrettet indsats. Dette vil skabe en mere bæredygtig forening både i forhold til aktiviteterne økonomi men også i forhold til IMCC's centrale økonomi. Set i lyset af usikkerheden om IMCC's altafgørende indtægtskilde (Danske Unges Fællesråd), har dette område fået kraftigt forstærket aktualitet.



Vision

IMCC arbejder for at skabe en retfærdig verden, hvor alle har lige adgang til sundhedsydelser og er fysisk, mentalt og socialt velbefindende.

Mission

Vi fremmer lokalt, nationalt og internationalt samarbejde om sundhedsfremmende tiltag.

Vi øger viden om sundhedsrelaterede emner og stillingtagen hertil via oplysning og debat.

Vi giver vore medlemmer et reflekteret, nuanceret og helhedsorienteret syn på sundhed skabt i et tværfagligt forum.

Vi skaber muligheder for personlig og faglig udvikling for vore medlemmer.

Vores værdier

Ansvarlighed: Vi er ansvarsbevidste i vort arbejde, hvilket sikrer IMCCs målgrupper.

Kort vej fra idé til handling: Vi skaber rum for, at IMCCs medlemmer kan omsætte gode idéer til bæredygtige aktiviteter.

Frivillighed: Vi bygger organisationens aktiviteter på frivilligt arbejde, hvor lyst og engagement driver værket.

Socialt fællesskab: Vi skaber et åbent og inkluderende

