

# IMCC's Handleplan 2017

---

Handleplanen 2017 har til formål kort at beskrive de vigtigste mål og tidsmæssige milepæle inden for hvert indsatsområde. I indeværende handleplan er der identificeret 6 indsatsområder, som er udarbejdet med afsæt i strategien 2016-2018 i samarbejde mellem IMCC's aktivitetsledere, lokalbestyrelser og landsbestyrelsen.

---

## 2017's indsatsområder

Dit nære IMCC

Dit politiske IMCC

Dit økonomiske IMCC

Dit kvalitetssikre IMCC

Dit internationale IMCC

Dit kommunikative IMCC

---

## IMCC's Landsbestyrelse 2017

Sarah Chehri	Formand	Marie My Warborg Larsen	Menigt Medlem
Pelle Harris Krog	Internationalt Ansvarlig	Cecilie Siggaard	Menigt medlem
Frederik Mark Højsager	Økonomiansvarlig	Ida Lang Andersen	Menigt medlem
Torsten V. Merinder	Menigt medlem		

# Dit nære IMCC

- ejerfølelse, tilhørsforhold og medlemsforankring

Hovedansvarlige: Ida Lang Andersen

IMCC-følelsen skal styrkes hos det enkelte medlem. Efter et udadgående 2016, vil 2017 være året, hvor vi kigger indad og fokuserer på at styrke det interne IMCC.

- **Velkomstpakken - IMCC i din hverdag (sommer 2017)**

- Materialer der skal med i pakken:
  - Organisationsoversigt.
  - Vision, mission, værdier.
  - Accomplishments sidste år.
  - Aktivitetsspecifik materiale.
  - Merchandise - kopper, kuglepenne etc.

- **“Tværfarvelighed”**

- Vi vil styrke farvefællesskaberne blandt IMCC aktiviteter ved sparrings aktiviteter og møder.
- Oprette en pulje til tværfarvelige initiativer (april 2017).

- **Lokalafdelinger**

- Veletabeling af IMCC Esbjerg, Næstved og evt. Roskilde.
- “Formandsmøde” af national formand med de lokale formænd for at mindske vejen mellem Nationalbestyrelsen og Lokalbestyrelserne (ét forår og ét efterår).
- Trænergruppen arrangerer i samarbejde med lokalafdelingerne “fyraftenskurser” med flere aktiviteter sammen og evt. “spis med IMCC-aftener”.

- **Sekretariatet (i løbet af året)**

- Bestyrelsen laver en arbejdsplan med sekretariatet, så sekretariatet kommer tættere på de frivillige.
- Tour De Danmark
  - Sekretariatet synliggøres ved at komme forbi alle lokalafdelinger og fortælle, hvad folk kan bruge dem til, og hvad de kan hjælpe med.

# Dit politiske IMCC

## - med grundholdningerne som fundament

Hovedansvarlige: Sarah Chehri og Pelle Harris Krog

Til GF 2016 blev det vedtaget, at IMCC's politiske linje skal etableres. Med vedtægter, der nu opfordrer til, at IMCC kan udtale sig politisk, skal vi i 2017 samle holdninger i IMCC og koge dem ned til en række grundholdninger, som alle aktiviteter og frivillige kan tage udgangspunkt i. Det politiske udvalg bliver primus motor for denne proces.

- **Politisk Udvalg, tidshorisont**

- Februar
  - Konstituerende møde på ILONA, februar 2017.
- Marts/April
  - Arbejdsdag, hvor plan of action udarbejdes, og der sendes "grundholdnings-kald" ud til aktiviteterne.
- Maj
  - IMCC Stormøde - alle frivillige samles for at gennemgå, kommentere, tilføje og udpensle IMCC'ske grundholdninger.
- Juni/juli/august
  - Arbejdsweekend med indsamling og gennemgang af al materiale.
- September
  - Forberedelse til GF 2017 med præsentation af grundholdninger - til afstemning.

*Politisk udvalg kan vælge en koordinator, hvis de finder dette relevant.*

- **Politisk arbejde i DUF i samarbejde med SAFU**

(SAFU = samrådet af Udvekslingsorganisationer i DUF; består af AFS Interkultur, CISV, IMCC, Dansk ICYE og YFU).

- Fælles event på Folkemødet vedr. udveksling og international forankring hos unge.
- Fortsætte arbejdet for at gøre de små organisationer i DUF mere indflydelsesrige.

# Dit økonomiske IMCC

- en bæredygtig fundraisingstrategi, der gavner alle

Hovedansvarlig: Frederik Mark Højsager

Usikkerheden i DUF spøger, og for at sikre en bæredygtig økonomi i IMCC bliver 2017's store hovedfokus: blokfundraising og større gennemsigtighed i aktiviteterne økonomi.

- **Blokkfundraising**

- Fundraisingkurser og oplæring i økonomistyring.
  - Uddybes af sekretariatet i samarbejde med Trænergruppen.
- Udarbejdelse af et dokument, som rummer alle søgte fonde og modtagne beløb til gavn for aktiviteterne. Dette sendes ud til alle aktiviteter.
- Store blokfondsansøgninger.
  - Sekretariatet udarbejder i samarbejde med interesserede aktiviteter større ansøgninger til relevante fonde.

- **Gennemsigtighed i aktiviteterne økonomi**

- (Gen)indførelse af månedlig kontoudtog (eller lignende) fra den gældende aktivitet eller lokalbestyrelse.
- Opdatering af skabeloner på hjemmesiden til regnskaber og budgetter til brug for aktiviteterne.
- Udarbejdelse af online inventarlistes for alle Lokalbestyrelses kontorer.
  - Listen udarbejdes i samarbejde med Lokalbestyrelserne og ajourføres løbende.

# Dit kvalitetssikre IMCC

## - bæredygtige projekter og aktiviteter

Hovedansvarlig: Marie My og Cecilie Siggaard

Vi skal fortsat sikre, at alle IMCC's aktiviteter lever op til nationale og internationale standarder for bæredygtige projekter. Dette kræver fortsat uddannelse af vores medlemmer gennem diverse kurser, samt en monitorerings- og evalueringskultur, der er forankret i hele IMCC. Herudover skal vores frivilligpolitik sikre, at vi passer godt på hinanden.

- **Kursusoversigt på IMCC's hjemmeside og i nyhedsbrevet (april 2017)**  
Kursusoversigten skal rumme både interne og eksterne kurser.
- **Monitorerings og evalueringskultur (M&E) i IMCC**
  - Dette skal i første omgang køre som et pilotprojekt og udbydes til de aktiviteter/bestyrrelser, der har lyst og kapacitet til det.
  - Tidshorisont
    - **Foråret 2017:**
    - **Step 1: Sammenfatning af målbare parametre**  
Landsbestyrelsen sammenfatter x antal gennemgående mål til inspiration - kan både være interne og eksterne.
    - **Step 2: Træning og udarbejdelse af monitoreringsplan**  
De aktiviteter/bestyrrelser, der har lyst til at deltage, bliver tilbudt en træning i M&E. Træningen skal prøve at samle aktiviteter i samme farvefællesskab. Træningen skal indeholde en introduktion til M&E og til forskellige redskaber. Desuden skal trænerne facilitere udarbejdelse af konkrete målsætningerne og en monitoreringsplan, som skal gøres færdig ude i aktiviteterne.
      - **Efteråret 2017:**
    - **Step 3: Implementering**  
Monitoreringsplanen implementeres i aktiviteterne. Trænergruppen står til rådighed.
    - **Step 4: Evaluering**  
Fælles evaluering af implementeringen og udbyttet af forløbet med henblik på forbedring.
  - **Frivilligpolitik (forår 2017).**
    - IMCC's frivilligpolitik færdiggøres. Dette er en kvalitetssikring og en forventningsafstemning af de frivilliges arbejde.

# Dit internationale IMCC

- IMCC til kamp for hele verdens sundhed

Hovedansvarlige: Pelle Harris Krog

Med et stærkt Internationalt Udvalg skal IMCC's internationale potentiale bryde ud af det IFMSA'ske monopol, og nye samarbejdspartnere skal findes. Derudover må det internationale ikke forsvinde ud i det globale univers, men skal forankres i det lokale, så alle medlemmer kan se de store internationale sammenhænge nede på aktivitetsniveau.

- **Nye eksterne samarbejdspartnere (forår 2017)**
  - IMCC indskrives i 2017 i FN's *Global Compact Nordic Network* (Forår '17).
  - IMCC opretter medlemskab af *European Public Health Alliance* i 2017 (Forår '17) EPHA-medlemskabet er et pilotprojekt, der evalueres efter et år.
  - Relevante dele af IMCC's hjemmeside skal oversættes til engelsk (Efterår '17).
  
- **Lokal forankring af det internationale**
  - Alle hjemmesidens internationale faner skal gennemgås og revideres med henblik på forståelighed over for medlemmer, der ikke før har været afsted på internationale møder (Efterår '17).
  - Der udarbejdes guides, der overskueliggør de internationale muligheder og mødetyper, samt ansøgningsprocessen. (Dette indgår i IMCC's velkomstpakke) (Forår '17).
  - Alle interesserede aktivitetsleder vil i 2017 blive kontaktet med henblik på at udarbejde interne mål (Forår '17).
  - Internationale kursusmuligheder i IFMSA, EU med flere skal på systematisk vis formidles til medlemmerne (Forår '17).
  - Flere aktiviteter skal indrulleres i IFMSA's programstruktur (Efterår '17)
  
- **Internationalt Udvalg 2.0**
  - Internationalt Udvalg skal spille en stadig større rolle i udviklingen og formidlingen af det internationale arbejde i IMCC.
  - Udvalget struktureres med henblik på at kunne varetage både strategiske, udviklings- og driftsmæssige opgaver (Forår '17).
  - Flere aktiviteter skal inddrages i udvalgets arbejde (Efterår '17).

# Dit kommunikative IMCC

- et IMCC alle kender; med PR og ekstern synlighed

Hovedansvarlig: Torsten V. Merinder

Indsatsen for 2017 i forhold til kommunikation og ekstern synlighed bliver med to fokusområder:

1. At gøre IMCC strømlinet i vores indadrettede og udadrettede kommunikation; via logoer og fælles PR-materialer.
2. At gøre PR og ekstern synlighed let tilgængeligt og praktisk for medlemmerne.

Derved bliver det samlede mål at bygge på IMCC's stærke fælles branding - og gøre vores stemme tydelig udadtil.

- **Medlemsforankring og tilgængelighed af PR (forår 2017).**
    - Oprettelse af standardiserede PR-skabeloner via programmet Piktochart, tilgængelige for alle medlemmer.
      - Supplementere viden omkring PR og tilrettelæggelse af PR via kurser i Trænergruppen - samt tilgængelige guides.
  - **Fælles branding og logoer i IMCC (maj 2017).**
    - Udarbejdelse af et IMCC-format af hver aktivitets logo.
      - Til anvendelse nationalt, når vi fælles laver større PR og ekstern repræsentation, for eksempel blokfundraising.
    - PR-udvalg
      - Der oprettes en fokusgruppe på ILONA 2017.
  - **Vores IMCC-impact (forår 2017).**
    - Optimering af nyhedsbrevet
      - Klare datoer for udgivelse og udsendelse til medlemmerne, samt inkludere vores IMCC-resultater i nyhedsbrev; kurser, interne kald, etc.
    - Fokus på intern kommunikationskultur - fortæl jeres succeshistorier (via FB, Instagram, Snapchat, nyhedsbrev, m.fl.).
    - IMCC-Merchandise: Webshop via IMCC.dk, til køb og design af merchandise.
  - **Kommunikationsstrategi - på lokal og national basis (efterår 2017).**
    - Strategisk tilgang til PR appliceret på IMCC's eksterne kanaler.
    - Udarbejdelse af en fælles retningslinje / kommunikationsplan - med inddragelse af fokusgruppe fra ILONA 2017, til præsentation på GF 2017.
      - Herunder: Et rammedokument med forventninger til fælles branding.
    - Repræsentation ved eksterne nationale events, deriblandt Folkemødet 2017.
-